

# Bases Programa CREIXEMENT DE VENDES

## Programa per l'impuls comercial de les empreses agroalimentàries d'Osona i el Lluçanès

### Convocatòria 2025

#### 1. Presentació

Creacció Agència d'Emprenedoria, Innovació i Coneixement, SL obre la convocatòria per al **Programa CREIXEMENT DE VENDES 2025** dirigit a productors i elaboradors agroalimentaris d'Osona i el Lluçanès, que necessitin augmentar les seves vendes i arribar a nous clients i mercats.

La convocatòria romandrà oberta fins al dia **30 de setembre del 2025**.

En el programa participaran un màxim de 8 projectes que seran seleccionats abans del **7 d'octubre de 2025** per un Comitè avaluador (vegeu punt 7).

El programa CREIXEMENT DE VENDES és un programa d'acompanyament que ofereix als i les participants instruments com la formació, mentories i eines pràctiques, com recursos i assessorament expert per reforçar l'estratègia comercial de cada empresa, alhora que fomentar la pertinença a una comunitat empresarial activa i col·laborativa.

#### 2. El programa

El programa CREIXEMENT DE VENDES es realitzarà del **16 d'octubre de 2025 al 11 de desembre de 2025**.

El Programa CREIXEMENT DE VENDES pretén impulsar el creixement de les empreses agroalimentàries d'Osona i el Lluçanès ajudant-les a vendre més i millor. El programa combina formació pràctica i assessorament individualitzat per:

- Explorar i aprofitar nous canals de venda.
- Definir objectius comercials realistes i alineats amb la capacitat de l'empresa.

- Construir un relat de marca i vendes potent.
- Connectar amb agents clau del sector per generar noves oportunitats comercials.
- Implementar accions concretes que incrementin les vendes a curt i mitjà termini.

### 3. A qui va adreçat?

Podran participar en aquesta convocatòria els productors i elaboradors agroalimentaris d'Osona i el Lluçanès que:

- Vulguin augmentar les seves vendes i arribar a nous clients o mercats.
- Necessitin eines pràctiques, recursos i suport expert per millorar la seva estratègia comercial.
- Estiguin disposats a implementar millores i aprofitar nous canals de venda.
- Vulguin formar part d'una comunitat empresarial activa i col·laborativa.

L'organització podrà excloure de la convocatòria els participants que, de forma originària o sobrevinguda, no compleixin algun d'aquests requisits, perdent tota opció a participar-hi i sense dret a reclamar res a l'organització.

Mitjançant la inscripció en aquesta convocatòria el participant accepta, íntegrament i sense reserves o condicions, els termes continguts a les presents Bases.

### 4. Beneficis de les persones participants

El programa CREIXEMENT DE VENDES es realitzarà a l'ESPAI CREA de la Casa Convalescència de Vic.

Durant la participació en el programa, les persones emprenedores seleccionades gaudiran dels següents oportunitats:

- 5 sessions grupals de formació i coneixement.
- 2 sessions grupals de contrast amb agents reals dels diferents canals: Horeca, botiga i distribució
- 3 hores d'acompanyament individual amb experts del sector per optimitzar l'acció comercial i perfeccionar la metodologia de venda.
- 6 hores d'acompanyament individual amb experts del sector per reforçar la comunicació digital i alinear-la amb la nova estratègia comercial.
- Formar part d'una Xarxa i espai de networking per connectar amb productors, distribuïdors i clients potencials.
- Visibilitat en mitjans de comunicació i xarxes socials.

## 5. Què cal fer per participar-hi?

- Les persones emprenedores interessades a participar en el Programa CREIXEMENT DE VENDES 2025 hauran d'emplenar el formulari de participació online que figura en el següent ([enllaç](#)) i enviar-lo abans del **30 de setembre del 2025**.
- A partir de la informació recollida a la sol·licitud de participació, se seleccionaran els projectes que hagin obtingut més valoració i passaran a la fase **d'entrevista personal**.
- Els projectes preseleccionats realitzaran una entrevista personal davant d'un mínim de 3 membres del comitè avaluador amb l'objectiu de resoldre dubtes i valorar l'encaix entre el projecte i el programa. L'estructura de l'entrevista serà la següent:
  - Presentació del projecte o idea per part del les candidates (5 min. màx.)
  - Preguntes per part de l'equip avaluador.
- **Abans del 7 d'octubre del 2025**, el comitè avaluador seleccionarà 8 projectes (segons criteris de puntuació) per participar en el programa que iniciarà el 16 d'octubre del 2025).

## 6. Criteris de valoració

Els criteris de valoració de les sol·licituds de participació en el programa seran els següents:

- a) Ser productor/a o elaborador/a agroalimentari/ària amb activitat establerta a Osona o el Lluçanès. **[ 20 punts]**  
*Perquè un projecte pugui ser seleccionat, la puntuació d'aquest criteri ha de ser de 20 punts.*
- b) Tenir l'empresa o projecte ja en fase de comercialització amb productes al mercat o amb clients actius. **[màxim 20 punts]**
- c) Disposar de temps i voluntat per assistir a totes les sessions, realitzar les tasques assignades i implementar les millores proposades. **[màxim 15 punts]**
- d) Mostrar interès real a explorar nous canals de venda, ampliar mercats i reforçar l'estratègia comercial. **[màxim 15 punts]**
- e) Voler formar part d'una comunitat empresarial activa, amb predisposició al networking i a compartir experiències amb altres projectes. **[màxim 10 punts]**
- f) Mida i estructura de l'equip del projecte. **[màxim 20 punts].**

Es deixarà constància en l'expedient dels aspectes concrets que s'han valorat en aplicació de cada criteri i la puntuació obtinguda.

S'ordenaran els projectes i les seves puntuacions i se seleccionaran els 8 projectes amb puntuació més alta.

## **7. Comitè avaluador**

El comitè avaluador el formaran quatre persones:

- Una persona responsable d'àrea de Creació
- Dos tècnics o tècniques del servei d'emprenedoria i empresa
- Un expert/a en assessorament de projectes empresarials del sector agroalimentari.

## **8. Calendari de la convocatòria**

- Termini de presentació de sol·licituds: fins al 30 de setembre del 2025
- Comunicació dels preseleccionats: 01 d'octubre del 2025
- Entrevistes: del 02 d'octubre al 06 d'octubre del 2025
- Comunicació de finalistes: 7 d'octubre del 2025
- Benvinguda i inici del Programa: 16 d'octubre del 2025
- Fi de la fase formativa: 11 de desembre del 2025

L'organització es reserva el dret a suspendre, ampliar i/o modificar la durada del termini de presentació de sol·licituds, en qualsevol moment i a criteri seu. En aquest cas, es comunicarà oportunament.

## **9. Condicions generals**

El fet de presentar la documentació per tal d'optar a la participació en el programa CREIXEMENT DE VENDES 2025 suposa el coneixement i l'acceptació de les seves bases.

La Comissió Avaluadora tindrà la facultat de rebutjar i excloure del programa les idees presentades que incompleixin els requisits i les condicions establertes en aquestes bases.

Correspondrà a la Comissió Avaluadora la interpretació de les Bases per tal de complementar i/o decidir sobre els aspectes no regulats específicament, amb facultats àmplies. Les decisions de la Comissió Avaluadora en relació amb la interpretació serà pública i inapel·lable.

En cas que la comissió avaluadora ho cregui convenient, es podrà deixar desert el programa.

Per a qualsevol consulta general sobre les bases i els procediments us podeu posar en contacte amb l'organització mitjançant el correu electrònic [emprenedoria@creaccio.cat](mailto:emprenedoria@creaccio.cat).

## **10. Propietat intel·lectual dels projectes presentats**

(1) Els drets d'autor i els seus continguts pertanyen a les persones emprenedores creadores de les seves idees.

(2) Creació, en cap cas, podrà ser considerat responsable de continguts que atemptin contra els drets de tercers, d'acord com estableix el Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual es va aprovar el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.

Els participants seran responsables per les infraccions causades o que es puguin causar als drets de tercers amb la participació en el programa i pels seus continguts. En cas de reclamació judicial sobre aquest tipus de continguts, Creació i/o el participant retiraran el contingut objecte de la disputa.

## **11. Protecció de dades**

Les dades personals que es facilitin a Creació, seran objecte de tractament automatitzat d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril del 2016 i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals, i s'incorporaran en un fitxer responsabilitat de Creació, Agència d'emprenedoria, innovació i coneixement, amb l'exclusiva finalitat de la gestió d'aquest programa.

Les dades personals han estat recollides sota el consentiment dels participants. A més, han autoritzat de forma explícita la publicació d'imatges personals i també la cessió de les dades a altres entitats exclusivament amb finalitats relacionades amb el programa.

Es podrà procedir a la publicació de les dades de les persones que hi participen a la web de les entitats impulsores, amb l'objecte de difondre i promoure el programa, en aquesta convocatòria o futures.

Els participants garanteixen que les dades personals facilitades són veraces i es fan responsables de comunicar a Creació qualsevol modificació. Es recomana tenir la màxima diligència en matèria de protecció de dades, no podent responsabilitzar a Creació de sostraccions, modificacions o pèrdues de dades.

Els participants tenen dret a (i) accedir a les seves dades personals, (ii) sol·licitar la rectificació de les dades inexactes o, si escau, sol·licitar la seva supressió, (iii) sol·licitar la limitació del tractament de les seves dades, (iv) oposar-se al tractament de les seves dades i (v) sol·licitar la seva portabilitat. Els participants poden exercir aquests drets adreçant-se a Creació (facilitar mail), indicant el motiu de la petició.