

Osona, reptes de futur

L'OSONA DEL FUTUR

L'OSONA DEL FUTUR

Osona, reptes de futur

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**

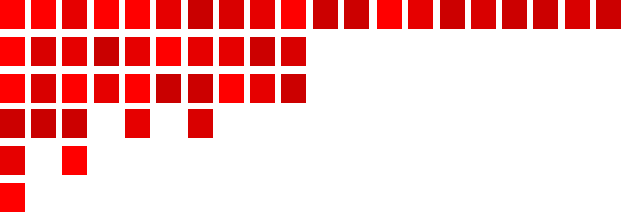


MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

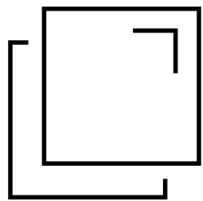


**Diputació
Barcelona**

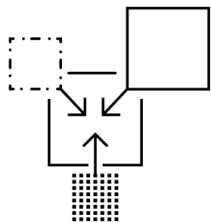


Els tres demàs

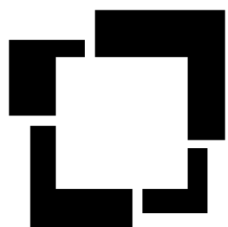
És un enfocament progressiu per desenvolupar una anàlisi de futur cada vegada més aprofundida i sofisticada.



El primer demà, que rep el nom de **Present estès**, El futur en base a l'experiència.



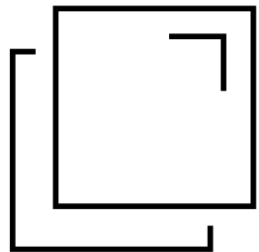
El segon demà, que anomenem **Futurs familiars**, incorporar la novetat i la disrupció.



El tercer demà, s'anomena **Futurs impensats**, analitza els fonaments de les nostres expectatives de futur.

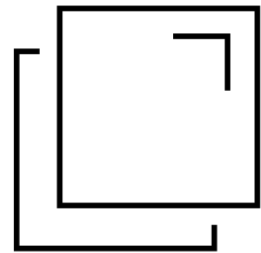
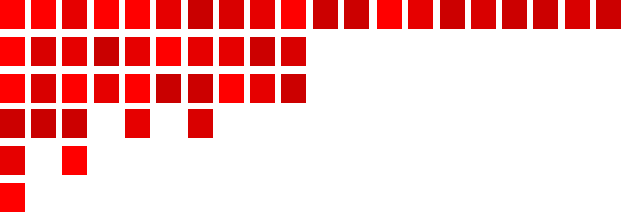


El primer demà



Present estès: Pa per avui però,
gana per demà?

1. La lluita contra l'exclusió social
2. La generació de llocs de treball d'alta qualitat



S'aconsegueix
generar treball
de qualitat



No s'aconsegueix
generar treball
de qualitat

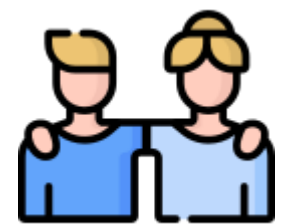
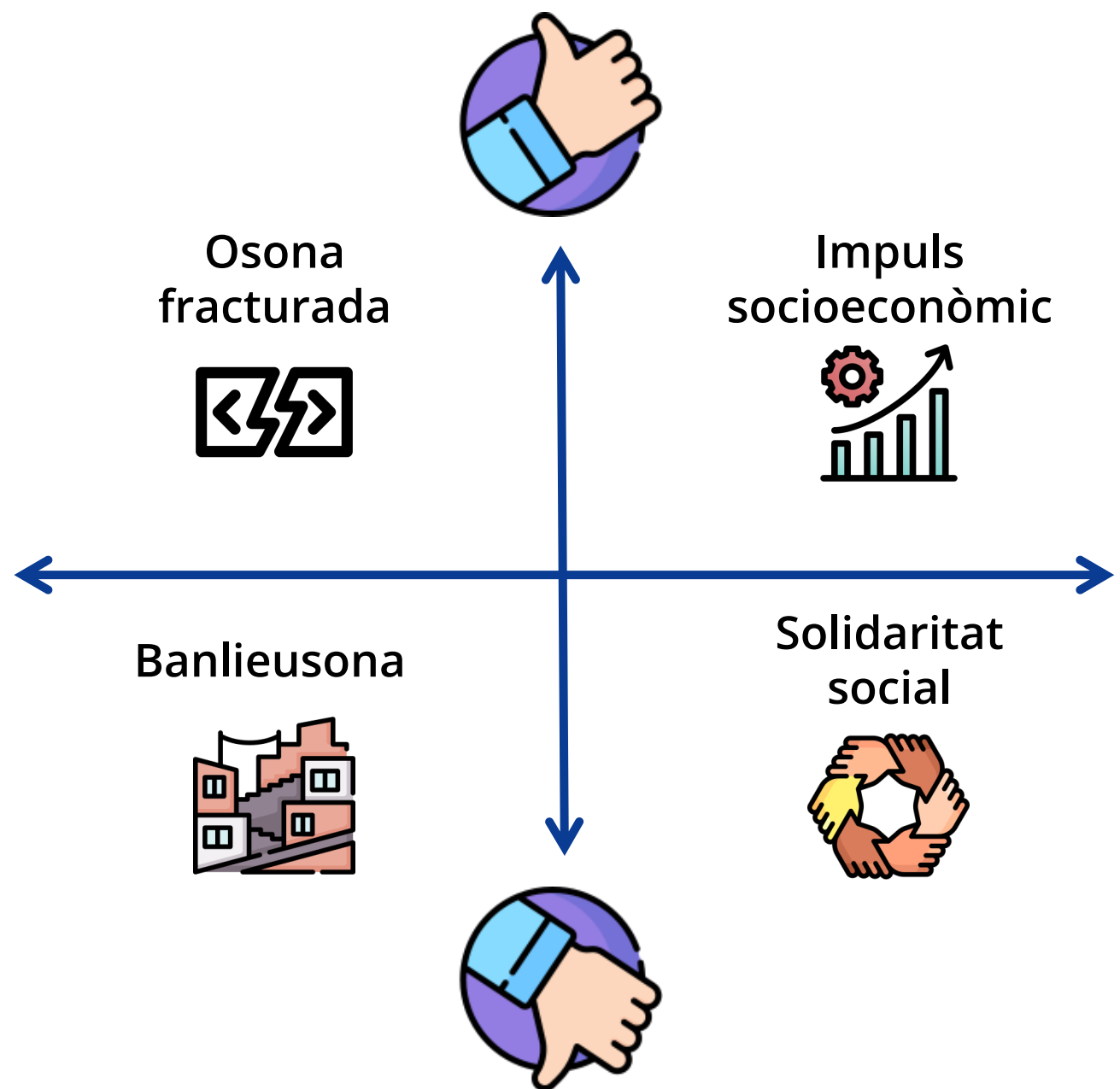
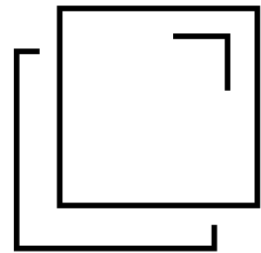
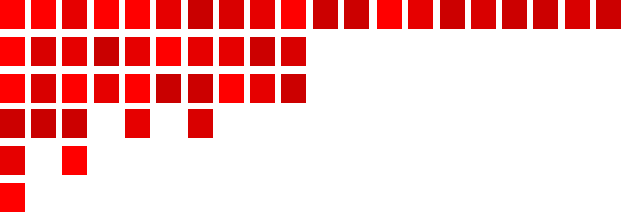


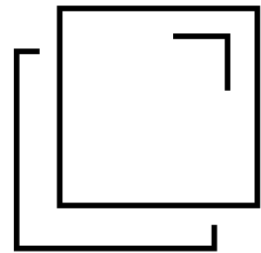
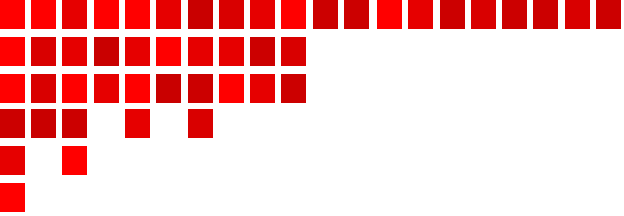
Alta
exclusió
social



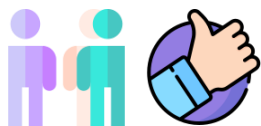
Baixa
exclusió
social





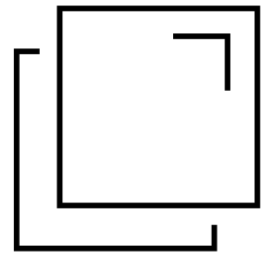
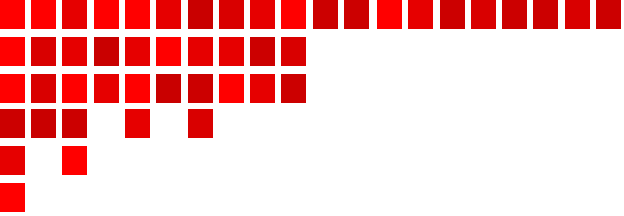


I. Osona fracturada



Pacte per l'economia osonenca per impulsar iniciatives econòmiques basades en un ús intensiu de coneixement i l'economia circular.

Però el desplegament és Irregular i propicia augment de l'exclusió social en les zones més vulnerables.

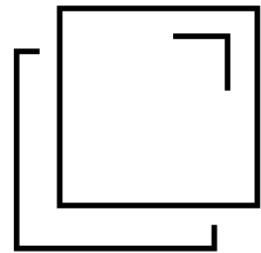
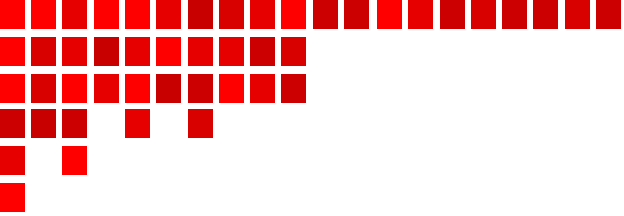


II. Impuls socioeconòmic



Els principals actors econòmics i socials d'Osona defineixen un pla de futur amb dos objectius principals:

1. Lluita contra l'exclusió social.
2. Pacte econòmic.

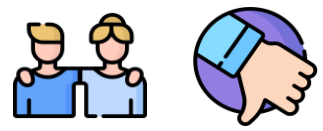


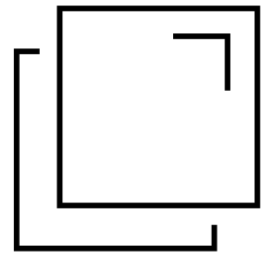
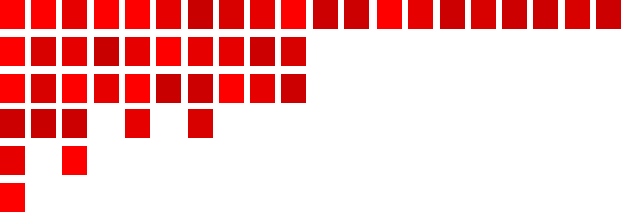
III. Solidaritat social



Agents socials entomen la lluita contra l'exclusió social en solitari.

No s'aconsegueix generar molts llocs de treball d'alta qualitat però sí que es redueix de l'exclusió social.





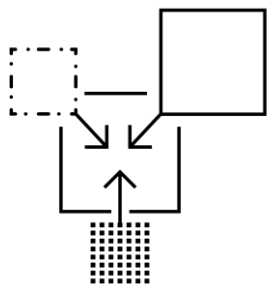
IV. Banlieusona



La baixada de l'activitat econòmica provoca precarització de les condicions laborals que genera un agreujament de la conflictivitat social.

Això genera un context adient per a que elements salafistes i d'extrema dreta siguin més actius i retro-alimentin la conflictivitat social.

El segon demà

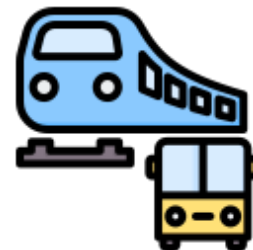


Futurs familiars: Canviar per millorar
o canviar per continuar igual

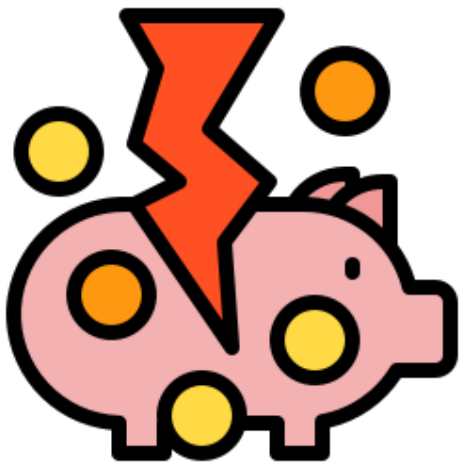
1. Un canvi de model econòmic



2. Un nou model de mobilitat

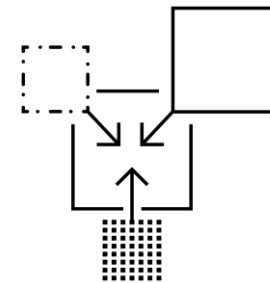


V. Entomant el canvi



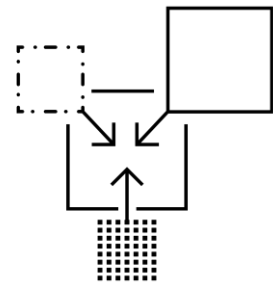
Tant la pandèmia com la crisi subsegüent no afecten massa Osona fent que no valori correctament la profunditat de la transformació que estava venint.

Al no estar prou preparada fa que el canvi sigui més dur amb un impacte social més alt.





VI. Pilotant el canvi



Osona entén que cal preparar-se per un canvi de model econòmic i convoca un concurs internacional de projectes de transformació econòmica per a Osona que:

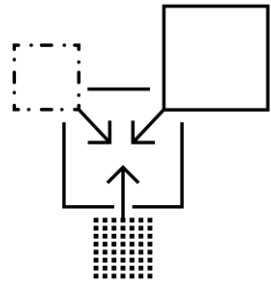
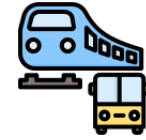
- Que siguin escalables
- Que siguin sostenibles i/o d'economia circular
- Que obrin noves vies de negoci
- Que generin treball d'alta qualitat
- Que compleixin més d'un criteri

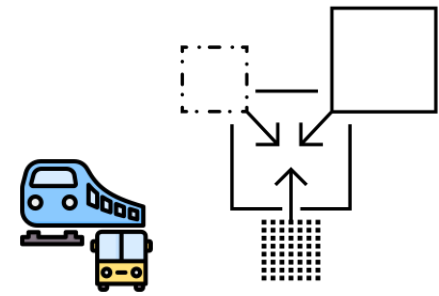
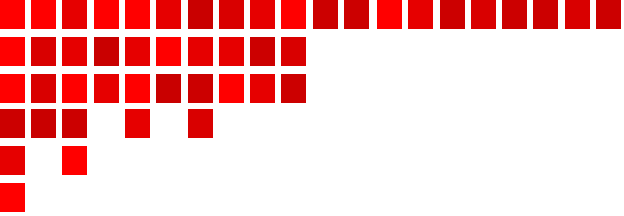
VII. Satèl·lit finalment



La millora de la R-3 permet anar de Vic a Barcelona en menys de 30' (o a l'aeroport en 50').

Però la nova infraestructura està concebuda des de la lògica de la metròpoli més que no des de les necessitats d'Osona que corre el risc de ser un districte més de Barcelona.





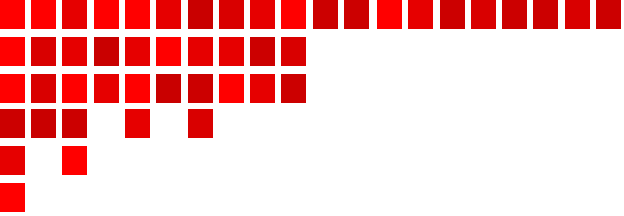
VIII. Hub central



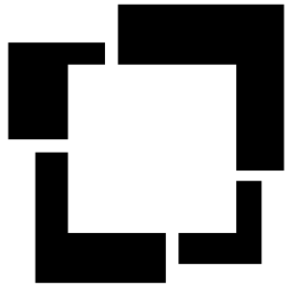
Osona treballar per reduir la dependència del vehicle privat en els desplaçaments intracomarcals.

Tot es fonamenta en dos principis:

1. El transport públic col·lectiu com a opció preferent.
2. Subsidiàriament, formes d'ús compartit.



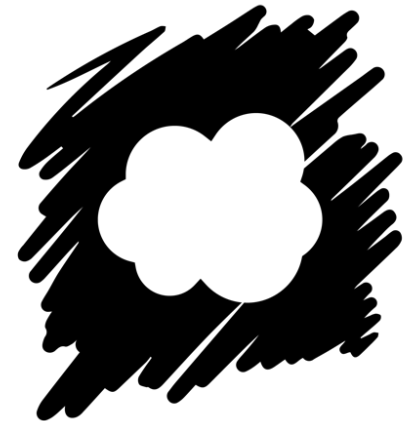
El tercer demà

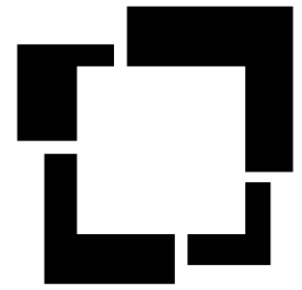
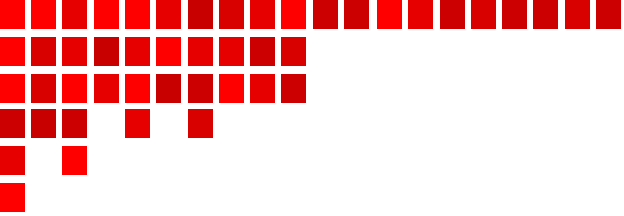


Futurs impensats: opcions concebibles en les que no hi volem pensar

Referent de la identitat “de comarques”.

- No-lloc
- Híperobjecte





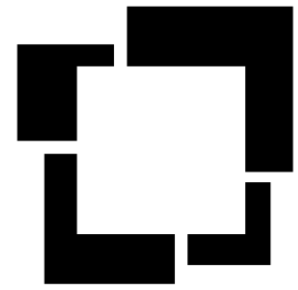
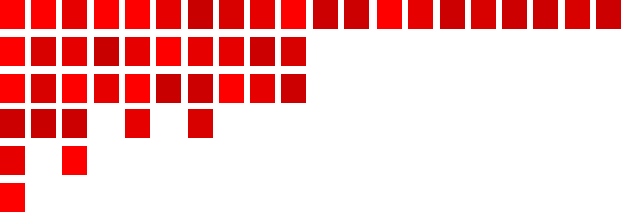
IX. Nosona



El creixement del sector agroalimentari fa que les altres activitats minvin fins que Osona acaba sent un monocultiu econòmic amb baixa qualitat de vida.

Provoca pèrdua de talent i, posteriorment, de població.

Davallada d'activitat cultural i pèrdua d'identitat.



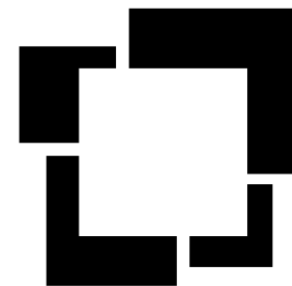
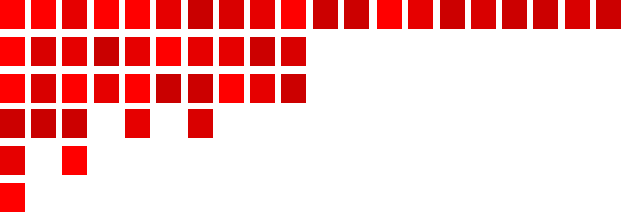
X. Híperosona



Osona queda supeditada a la dinàmica de l'AMB.

Es guanya qualitat de vida al preu de molt ennobliment.

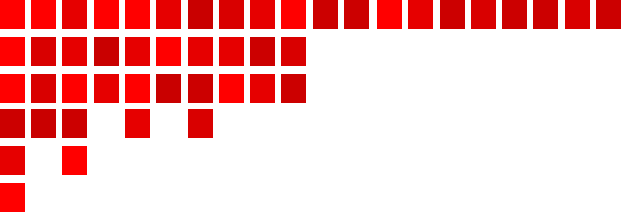
Osona com a pseudo-Osona.



XI. Imagina't Osona!



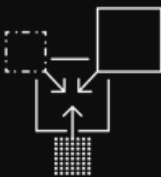
La presentació del VI genera un debat que genera la voluntat de la comarca per definir un pla de futur per a Osona.



Primer demà
Present estès



Segon demà
Futurs familiars



Tercer demà
Futurs impensats



Osona fracturada



Impuls
socioeconòmic



Solidaritat social



Balieusona



Entomant el canvi



Pilotant el canvi



Satèl·lit finalment



Hub central



Nosona



Híperosona







Imagina't osona

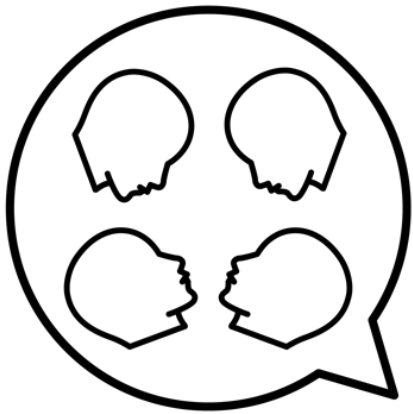


Conclusions

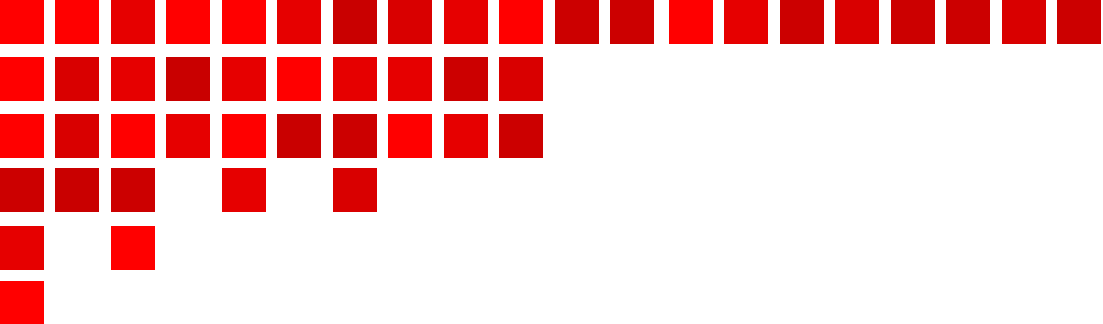
Osona te reptes de futur importants, però també un gran potencial. Ha de saber trobar un equilibri entre:

1. El cofoisme  
2. El derrotisme  

Agraïment



- Dolors Altarriba
- Alexander Bañol
- Joan Casany
- Montse Codinachs
- Arnau Comajoan
- Olga Curià
- Jordi Font
- Mireia Franch
- Carles García
- Jordi González
- Teresa Pietx
- Bruna Santanach
- Mireia Solà
- Isaac Taberner
- Joan Turró
- Alfred Vernis
- Cristina Vilalta



Amb el suport de:



Tots els membres del Consell d'Alcaldes i Alcaldesses de la comarca d'Osona.



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local



Creació 

Agència d'Emprenedoria,
Innovació i Coneixement



www.creaccio.cat

Amb el suport de:



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta