

Osona, reptes de futur



**Transformació
del sector
agroalimentari ▶**

Lideratge ▶

Situació a Osona ▶

Línies de treball ▶



**Talent i
col·lectius
vulnerables ▶**

Lideratge ▶

Situació a Osona ▶

Línies de treball ▶



**Mobilitat del
futur ▶**

Lideratge ▶

Situació a Osona ▶

Línies de treball ▶



**Millora de
la salut
i l'assistència
sanitària ▶**

Lideratge ▶

Situació a Osona ▶

Línies de treball ▶

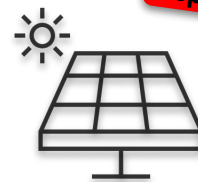


**Transformació
digital de la
societat ▶**

Lideratge ▶

Situació a Osona ▶

Línies de treball ▶



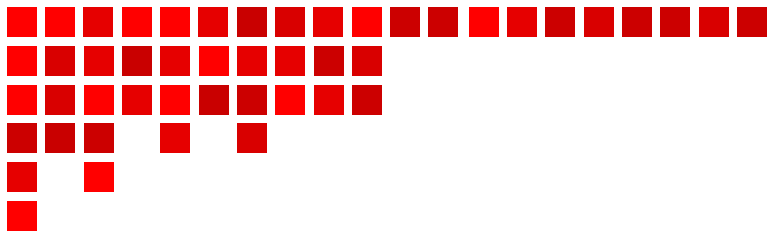
**Nova Energia
d'Osona (NEO) ▶**

Lideratge ▶

Situació a Osona ▶

Línies de treball ▶

**Nou
repte!**



Osona, reptes de futur és un espai de treball i consens entre tots els actors osonencs del territori (econòmics, socials, del coneixement, institucions públiques, empreses privades i el teixit associatiu) i la ciutadania per treballar els reptes del territori i construir l'agenda estratègica d'Osona.

Tots els membres del Consell d'Administració de Creacció, i membres del Consell d'Alcaldes i Alcaldesses de la comarca d'Osona han signat un manifest que dona suport al desplegament d'aquesta agenda.

[Llegeix el manifest aquí](#)

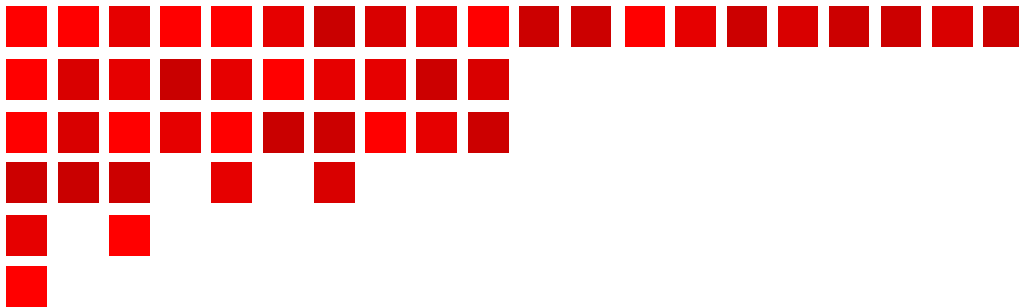
Amb el suport de:



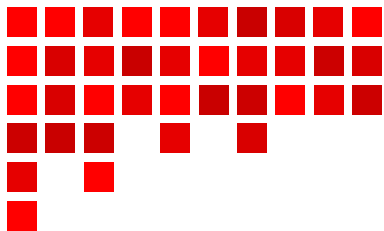
Tots els membres del Consell d'Alcaldes i Alcaldesses de la comarca d'Osona.



ÍNDEX ▶



Transformació del sector agroalimentari



Transformació del sector agroalimentari

Lideratge

Líder de projecte:

Sergio Ponsá

Director del Centre Tecnològic
BETA

Lideratge polític:



Ajuntament de Vic

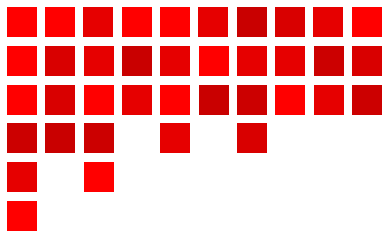
Consell Comarcal



d'Osona



ÍNDEX ▶



Transformació del sector agroalimentari

Quina és la situació a Osona?

A Osona, el sector agroalimentari representa el **primer sector de la comarca en nombre d'empreses** (17% empreses comarca), **treballadors** (30% ocupació a la comarca) i **facturació** (53%; 5.568 M€ facturació a la comarca). Podem estimar que **el 25% del Valor Afegit Brut (VAB) de la comarca d'Osona prové de la cadena agroalimentària**. La indústria alimentària és la **indústria més especialitzada d'Osona**, i aquesta **especialització implica altres activitats econòmiques**, com el sector primari, els serveis veterinaris, els fabricants de maquinària especialitzada, una part del sector logístic i una part del sector de la neteja industrial.

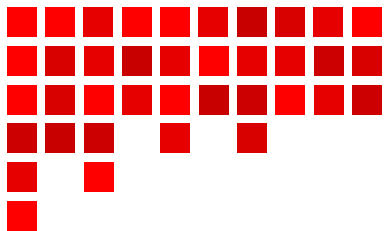
Tot plegat conforma la **cadena de valor més important de l'activitat econòmica d'Osona: la cadena agroalimentària**. Està formada per **607 empreses**, i si afegim les empreses del sector de la restauració la xifra és de 718 empreses. Val a dir que aquestes es complementen amb altres empreses, aproximadament **285 agroproductors** (majoritàriament autònoms). **Una característica de la cadena agroalimentària és la concentració**, no només a nivell d'Osona, sinó també dins la mateixa cadena.

De les 15 empreses que encapçalen el rànquing empresarial d'Osona, 10 pertanyen al sector agroalimentari, i facturen el 66% de la totalitat de la facturació d'aquest sector a Osona i ocupen el 42,2% dels treballadors del sector de la comarca.

A Osona només 10 ocupacions representen el 54,5% de la contractació: peons a les indústries alimentàries, venedors, matadors, personal de neteja (la majoria vinculat a la indústria càrnia), monitors recreatius, cambres, operadors de màquines alimentàries, administratius amb atenció al públic, conductors de camions i administratius sense atenció al públic. **Predomina la contractació d'ocupacions elementals a la indústria alimentària, el peonatge i els treballadors de serveis de restauració i comerç**. A més, les empreses a Osona tenen uns salaris inferiors a la mitjana catalana.

També s'ha de tenir en compte les **externalitats negatives associades al sector ramader**: la gestió de les dejeccions ramaderes. Actualment s'estima que **es poden gestionar el 50% de les dejeccions ramaderes com a fertilitzant en terres agrícoles de la comarca**. Per tant, tenim un excedent d'un 50% de dejeccions a la comarca que cal que les eliminem o les exportem fora. A Osona tenim un 50% de les fonts d'aigua contaminades per nitrats d'origen agroramader. Per tant, és evident que la **gestió de les dejeccions ramaderes no ha estat l'adequada** els darrers anys.





Transformació del sector agroalimentari

Quina és la situació a Osona?

Amenaces:

- **Fort impacte ambiental i social.**
- Un sector molt focalitzat a una **tipologia de producció** (porcí intensiu i commodity).
- **Deslocalització dels centres de decisió** de les indústries, sobretot càrnies.
- La poca resiliència davant de canvis globals.
- El perill de la **pèrdua de petites i mitjanes empreses**.
- Les noves tendències en els **hàbits de consum**.

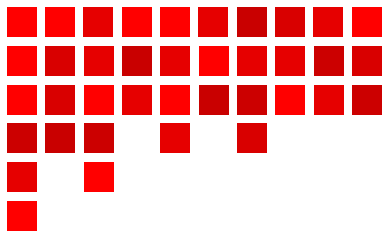
Reptes:

- La **millora** de la **competitivitat** del sector.
- **Gestió de la dimensió dels models de negoci:** pimes vs. grans corporacions.
- Les exigències de **sostenibilitat mediambiental**.
- Les **noves demandes** del mercat i el consumidor final.
- Els nous models de negoci.
- La necessitat de més **recerca i innovació**.
- La **transformació digital**.
- **Gestió dels residus** per a la seva valorització.

En definitiva, el **sector agroalimentari** es veu sotmès a un **procés d'adaptació i transformació** on es sol·licita gradualment **més sostenibilitat en tota la cadena de valor**.

Per una banda, les **noves directives a nivell Europeu / Nacional** aniran afectant-hi i condicionant un escenari que cada cop **aposta més cap a la bioeconomia** (amb un gran pes de la innovació i tecnologia), i per altra banda, les creixents noves demandes de mercat (per exemple la proteïna alternativa) aniran modificant tota la cadena de valor. A part, de la **sostenibilitat social i laboral**, vinculada a generar menys precarietat laboral i rendes baixes.

A Osona tenim actius molt destacats per a fer aquest procés d'adaptació, com el **Centre Tecnològic BETA** i altres grups de recerca dins de la **Universitat de Vic**. Igualment comptem amb l'equip del **Consorci del Lluçanès** i de **Creació** que dóna suport a l'ecosistema agroproductors/es. També tenim l'**Escola de formació professional Quintanes**. I a més, comptem amb iniciatives com la **Taula per la gestió sostenible de la ramaderia** i una important **comunitat d'agroproductors**, a més de **grans empreses del sector**.



Transformació del sector agroalimentari

Línies de treball



Osona Biocircular vol mantenir la competitivitat del sector, diversificant el sector, creant més empreses de qualitat i llocs de treball de qualitat. Té com a propòsit que el nostre territori passi de produir els aliments del present, a produir els aliments del futur.

1. Empreses agroproductores sostenibles

L'objectiu és que hi hagi noves empreses i que els negocis d'agroproductors/es siguin més eficients, millorin les vendes i es professionalitzin generant productes de valor afegit.

Com ho fem? www.agroproductorsosonallucanes.cat

- **acompanyant** a les empreses agroproductores: vendes, producció, packaging i logística
- creant **infraestructures compartides** -> [Formatgeria compartida el Lluçanès](#)
- facilitant les **col·laboracions entre elles** perquè la dimensió importa
- **incrementan la demanda** per a que venguin més a col·lectivitats, canal HORECA i promoció de turisme gastronòmic -> [Mengem d'aquí, Osona Lluçanès](#)
- **posicionant Osona** com un territori de productes agroalimentaris de qualitat -> [Fet a Osona aliments excel·lents](#)

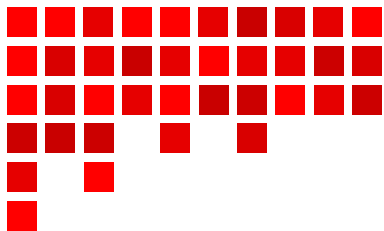
2. Empreses ramaderes més sostenibles

L'objectiu és aconseguir un desenvolupament sostenible del sector ramader a la Comarca d'Osona, a través de la identificació de solucions que permetin una gestió sostenible (ambiental, econòmica i social) de les dejeccions ramaderes i altres residus, principalment orgànics i reduir la pressió ambiental que això suposa pel territori.

Com ho fem?

- **assessorant a nivell tècnic i econòmic** a les empreses ramaderes totes elles amb un nombre important d'explotacions ramaderes a la comarca per augmentar la quantitat de dejeccions tractades, en origen o en plantes.
- assessorar-los per què s'acullin a la **línia de finançament** que millor s'adeqüi en cada cas. Igualment es vol aportar coneixement i inspiració sobre creació de nous models de negoci viables.
- Valorant la **viabilitat de crear plantes col·lectives** per reduir la contaminació i valorar el tancament de plantes.
- Dinamitzant la [Taula de gestió sostenible de la ramaderia a Osona](#)





Transformació del sector agroalimentari

Línies de treball



3. Noves empreses agroalimentàries innovadores

L'objectiu és detectar oportunitats de negoci perquè hi hagi noves empreses més innovadores. Volem generar un pol d'innovació amb infraestructures i serveis compartits i poder esdevenir node del **Bio Hub Cat**.

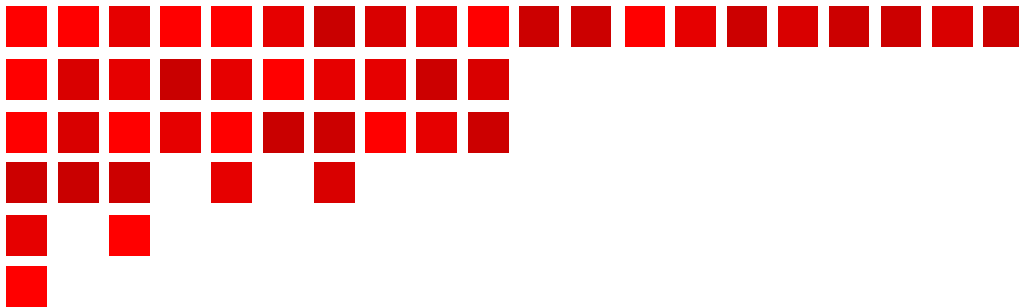
Com ho fem?:

- garantint l'**accés de la R+D+I** de les empreses
- ampliant infraestructures compartides per la R+D+I, programes d'acceleració, etc.
- espais de treball per allotjar noves empreses
- organitzant jornades de tendències
- explorant nous models de negoci ens àmbits com:
 - productes de valor afegit (carn i llet)
 - alternatives a la proteïna animal
 - quinta gama -> plats preparats

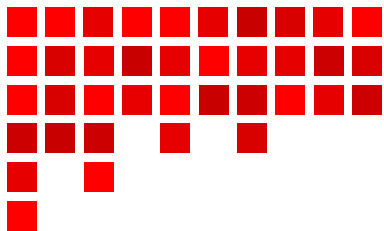
4. Visibilitat de la iniciativa i aliances amb altres territoris de Catalunya i Europa.

La iniciativa Osona Bio Circular no tindrà sentit si es treballa de cara endins la comarca. Cal per tant donar-li visibilitat per tal de sumar sinergies amb altres actors del territori català i europeu que persegueixen el mateix repte; transformació del sector agroalimentari.

El **Congrès BIT** és un marc de referència de la Bioeconomia a nivell català i Osona Biocircular hi participa activament.



Talent i col·lectius vulnerables



Talent i col·lectius vulnerables

Lideratge

Líder de projecte:

Jordi Valldeoriola

Director de la Fundació Albir

Director de l'Escola Albir

Lideratge polític:

Ajuntament  de Manlleu

Consell Comarcal  d'Osona



ÍNDEX ▶

Talent i col·lectius vulnerables

Quina és la situació a Osona?

La crisi va incrementar el nombre de joves inactius laborals (66,2%), augmentant la taxa d'escolarització als 17 anys (86,2%). Tot i que aparentment aquesta era una **situació que podria beneficiar la permanència en el sistema educatiu dels joves,** fent que millorés la seva formació per després poder accedir més preparats a les necessitats del mercat laboral; les dades mostren que no s'ha aprofitat aquesta oportunitat. Si bé és cert que més joves continuen en el sistema educatiu, **molts d'aquests abandonen els seus estudis** sense completar la seva formació.

El 50% dels alumnes matriculats a CFGM a Osona no arriben a graduar-se. Per altra banda, continua **el desencaix entre formació i mercat laboral.** El baix nivell formatiu i l'elevat abandonament prematur dels estudis, ens alerta del risc d'exclusió d'una part de la població del mercat de treball. És per això que **creix la necessitat d'adaptar l'oferta formativa a les noves demandes del nou mercat laboral i del teixit empresarial de la comarca.** Continua existint el desencaix entre formació i mercat de treball a Osona; cal potenciar els cicles de fabricació mecànica i comerç i màrqueting, amb una alta inserció, però poca oferta formativa.

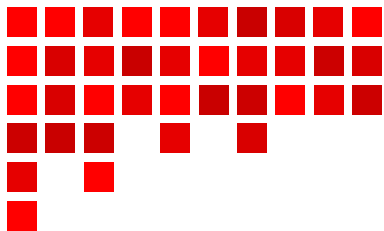
Cicles Formatius amb la inserció més alta i capacitat d'absorbir més ocupats:

- Fabricació mecànica.
- Instal·lació i manteniment.
- Indústries alimentàries.
- Electricitat i electrònica.
- Química.

Encaix de la Universitat amb el mercat laboral:

- Els dos graus amb millor adequació, jornada i contracte són enginyeria en tecnologies industrials i enginyeria informàtica.
- Psicologia, és el quart grau amb més nous titulats a Osona i el que té pitjor adequació.





Talent i col·lectius vulnerables

Quina és la situació a Osona?

A Osona, igual que a Catalunya existeix encara un **alt Abandonament Escolar Prematur**.

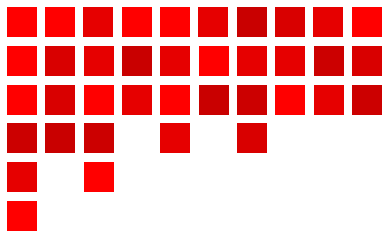
Algunes dades:

- **Un 17,1 % (2019) dels joves de Catalunya** realitza AEP: 2 de cada 10 alumnes no adquireixen la titulació mínima per a la inclusió social i laboral (10,6 % mitjana europea).
- Es tracta d'un **fenomen multifactorial i complex**: factors sistèmics (ex. destrucció llocs de treball poc qualificats), socials (ex. Només un 3,5 % dels fills de famílies amb estudis superiors fa AEP vs més d'un 40 % quan el seu nivell d'estudis és baix), institucionals, relacionals, subjectius, etc. Malgrat tot, l'AEP es pot combatre si s'engeguen les polítiques adequades.
- L'AEP repercuteix sobre els **col·lectius joves més vulnerables**.
- **Connexió directa entre exclusió educativa i exclusió social**.
- És un problema que **afecta a la cohesió social del territori**.

La comarca té **946 alumnes/any** amb **necessitats** molt diverses d'**orientació, suport i acompanyament educatiu singular**.

Qui són? Quins perfils joves hi ha darrera l'AEP?

- **Famílies vulnerables**.
- **Nouvinguts** d'incorporació tardana al sistema educatiu.
- En **situació administrativa irregular**.
- En situació de **vulnerabilitat** per violència familiar, delinqüència, assetjament, malestars vitals.
- En situació de **vulnerabilitat** per desmotivació, rebuig, conflicte escolar, desinformació.
- Graduats **sense adquirir els continguts curriculars**.



Talent i col·lectius vulnerables

Línies de treball



La Fundació Albir ja és una realitat. Es crea la Fundació Albir que impulsa **l'Escola Albir**, una **Escola de Noves Oportunitats Educatives** que pretén fomentar la **integració social i la incorporació educativa i laboral de persones joves**, principalment d'aquelles en situació de risc d'exclusió social que no disposen de l'autonomia suficient per accedir als mecanismes ordinaris d'incorporació i normalització social.

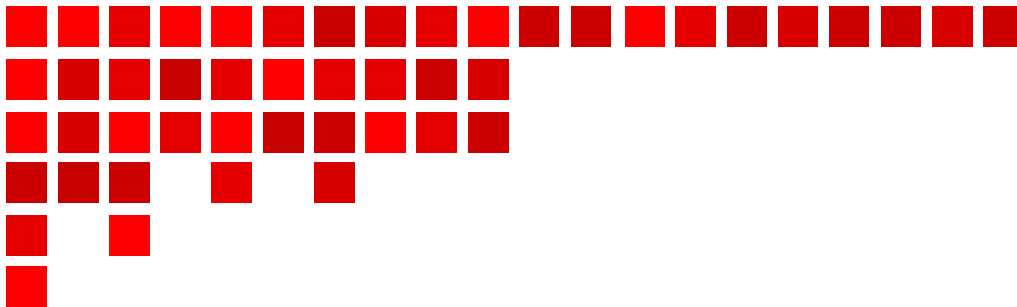
En paral·lel s'han executat **convocatòries de Formació Professional Ocupacional Dual** per a acompanyar a joves. Resultats:

- **Operacions de lampisteria, calefacció i climatització domèstica**
 - **Iniciem** el projecte: 14 joves
 - **Finalitzen:** 11 joves
 - **Insercions:** 4 joves
- **Muntatge i manteniment d'instal·lacions d'energies renovables**
 - **Iniciem** el projecte: 13 joves
 - **Finalitzen:** 9 joves
 - **Insercions:** 2 joves

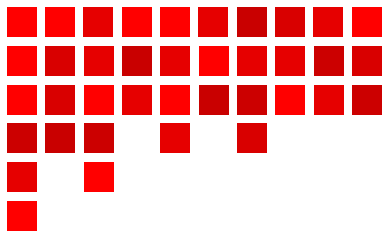
Destacar que s'ha atorgat a Osona la licitació del SOC del **Programa de Noves Oportunitats**, entre els anys 2022 i 2024, i un import total de 1.694.336,54 € amb l'objectiu d'**oferir un recurs formatiu especialitzat que permeti una nova oportunitat als joves entre 16 i 24 anys** que han abandonat prematurament el sistema educatiu i que manifesten especials dificultats per integrar-se als ensenyaments postobligatoris o al mercat laboral. Primers resultats:

- **Iniciem** (de novembre 22' a febrer 23'): **109 joves**
- **Vinculats a CPs i itineraris formatius:** 17 a instal·lació i manteniment, 15 a cuina, 26 a tastet d'oficis, 5 a primeres oportunitats= 63 joves





Mobilitat del futur



Mobilitat del futur

Lideratge

Equip tècnic del projecte:

Jordi Julià,
Arnau Comajoan
i Jordi Tordera

Oficina tècnica de suport al
desdoblament de la línia R3 de tren

Lideratge polític:



Ajuntament de Vic

Consell Comarcal



d'Osona



ÍNDEX ►

Mobilitat del futur

Quina és la situació a Osona?

Els informes elaborats per l'Observatori¹ evidencien la mobilitat com un factor determinant a Osona, el qual condiciona les oportunitats formatives, laborals, d'accés als serveis, de qualitat de vida... L'anàlisi de la mobilitat ocupacional (per estudis o per treball) posa de manifest com aquesta pot **condicionar l'elecció de l'itinerari formatiu dels joves i les oportunitats laborals**. A la vegada que dificulta l'accés a serveis per a determinats col·lectius.

A Osona, amb els estudis actuals, podem saber que: el **75% dels ocupats residents a Osona es desplacen** fora del seu municipi per accedir al seu lloc de treball (SEPE²). També que el **62% dels alumnes residents a Osona que estudien postobligatori no universitari s'han de desplaçar** per accedir al centre d'estudis, i aproximadament el **93% dels universitaris també** (estadística de mobilitat obligada per raó d'estudis, IDESCAT). Segons l'enquesta de mobilitat en dia feiner (EMEF³) a Osona hi ha 120.306 persones que realitzen mobilitat en dia feiner, amb un total de 552.441 desplaçaments, el 2,9% de tot el STI. És a dir, cada persona, cada dia feiner, realitza de mitjana 4,2 desplaçaments, és la **segona comarca que més desplaçaments realitza per persona i dia**. (mitjana STI 3,9). A través de la mateixa enquesta podem saber que en el conjunt d'Osona el 50,1% dels desplaçaments són per mobilitat ocupacional i per tornar a casa després de la jornada laboral o d'estudis. A més a més, se'n poden extreure tres conclusions principals:

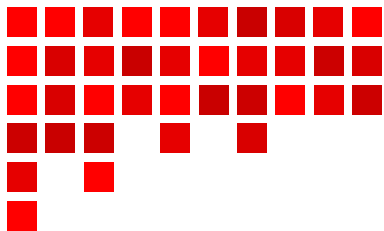
1. Els principals desplaçaments a Osona són interns, dins de la comarca: el 92,1% dels desplaçaments d'Osona es fan dins de la mateixa comarca, la qual cosa la caracteritza com a sistema consolidat de mobilitat. La principal relació externa dels residents d'Osona és directament amb el Barcelonès (26.000 desplaçaments per dia), la resta tenen un volum inferior a 20.000. I aquesta **connexió amb Barcelona té una bona cobertura amb transport públic, però només des de Vic**, no des de Manlleu o Torelló, a falta de Bus exprés i freqüències adequades de Rodalies. Malgrat això, el **40,1% utilitza el transport públic per anar al Barcelonès** des de la comarca, una xifra similar a la resta de comarques de fora de la Regió Metropolitana.



[1] Observatori Socioeconòmic d'Osona, Informes de Competitivitat de la comarca d'Osona, 2017, 2016, 2015.

[2] Estimació a través de dades facilitades pel Servicio de Estatal de Empleo de la nova contractació 2017 a Osona segons origen i destí.

[3] Enquesta Mobilitat en Dia Feiner, 2018.



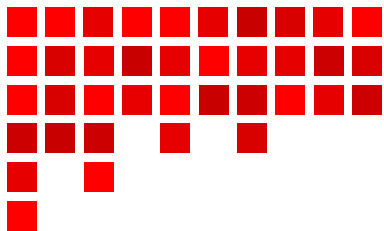
Mobilitat del futur

Quina és la situació a Osona?

2. El transport públic és poc utilitzat a la comarca i hi predomina el transport privat: només el 3,9% (21.720) utilitza el transport públic per anar a la feina o al centre d'estudis, mentre que el **61,7% (340.616) utilitza el vehicle privat i el 34,4% fa mobilitat activa (190.105)**. Osona és actualment la comarca que més utilitza el vehicle privat de tot el sistema tarifari integrat de Barcelona i la segona que menys utilitza el transport públic després del Berguedà. La situació és més greu si analitzem els desplaçaments interns; per cada 100 desplaçaments interns en vehicle privat, només 3 es fa en transport públic. Només 8.765 desplaçaments es realitzen en transport públic. **Osona és la comarca amb menys % de desplaçaments en transport públic interns (1,8%)**. Osona tampoc té bona connexió amb altres desplaçaments menys freqüents com les que van i venen de la comarca del Moianès (96,4% de desplaçaments en vehicle privat), el Bages (95,8%) i fora del STI (91,4%), com la Garrotxa o el Ripollès.

3. Osona té una oferta inadequada de transport públic: el 60,7% dels enquestats a Osona declara que no utilitza mai o quasi mai el transport públic, mentre que el 60,4% utilitza el cotxe sempre o quasi sempre. **La qualitat mitjana del transport públic es valora a Osona amb un 5,5, per sota del valor mitjà del STI (6,8)**. La quantitat d'oferta de transport públic intramunicipal es valora amb un 4,5 sobre 10, per sota també de la mitjana del STI (6,7). I la quantitat d'oferta intermunicipal es valora amb un 5,4, també per sota de la mitjana del STI (6,4). A més a més, l'anterior enquesta del 2017 reflectia que el **41,2% manifesten que utilitzen el vehicle privat per què no hi ha oferta o aquesta és inadequada**. I a més a més, també hi ha un 13,8% que expressa que el transport públic és més lent.

Pel que fa a les mercaderies, tenim un problema de congestió de la C17: una comarca tant industrial i amb els nivells d'exportació esmentats, demanda unes infraestructures per poder garantir l'entrada de matèries primeres i una sortida important de producte elaborat a Osona. Destaca els transport entre Osona i els ports de Barcelona i Tarragona. També comporta que es disposa d'un **sector del transport i logística** que a priori sembla que **té algunes limitacions**, a part de les infraestructures, com la dificultat per incorporar talent especialitzat i l'automatització. Per altra banda, cada dia es fa més palesa la necessitat d'avançar en un nou model que compregui, també, **el transport de mercaderies per ferrocarril**, per al qual algunes empreses industrials han fet inversions individuals i, en el cas de Manlleu, un estudi de viabilitat per a **una nova terminal** que cal seguir analitzant, al mateix temps que cal fer valdre els requeriments de la infraestructura de la línia (connexions, apartadors, perfil longitudinal...) per al transport de mercaderies en el marc del desdoblament de la via.



Mobilitat del futur

Línies de treball

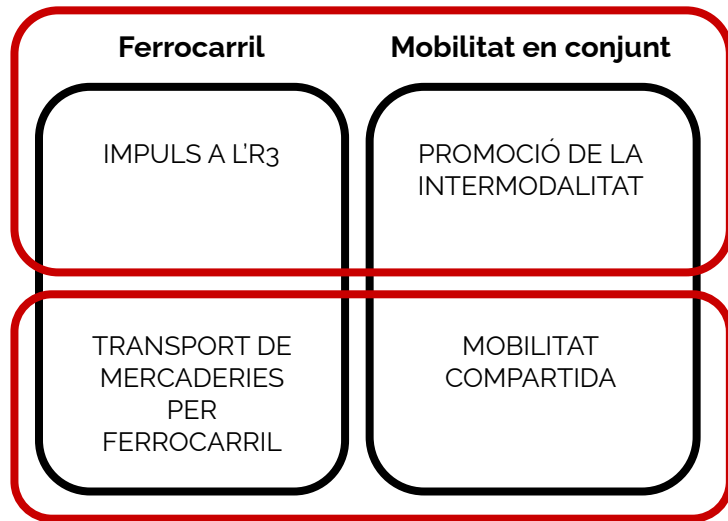
Aquest projecte pretén **afavorir el desenvolupament sostenible (social, econòmic i ambiental) de la societat gràcies a la millora de la mobilitat de la comarca d'Osona** que impacti favorablement a la qualitat de vida de les persones de la comarca, afavoreixi la millora de la seva ocupabilitat, permeti captar nou talent, i també ajudi a la **competitivitat i sostenibilitat de les empreses** a través de la millora de la mobilitat de totes les mercaderies.

Les 4 línies de treball amb les quals s'estructura el projecte actualment es poden agrupar segons dos criteris:

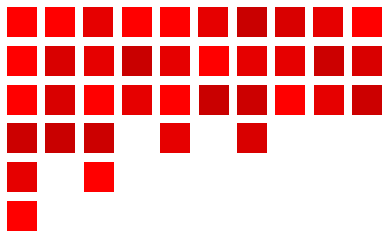
- Per una banda, en funció de si el repte a què responen és específicament de caràcter territorial, amb l'objectiu de posicionar la comarca sota uns estàndards de competitivitat existents en general en altres punts del territori, o bé responen a reptes globals que, en general, cal abordar més enllà dels límits de la comarca i del país.
- En funció de si són específicament relacionats amb el ferrocarril o bé comprenen tot el sistema de mobilitat en conjunt.

El Consell General de Creació del mes de desembre de 2022 va comptar amb un monogràfic de mobilitat en el qual es van tractar específicament les línies relacionades amb el conjunt del sistema de mobilitat, en el qual es va detectar també la rellevància transversal de la **sensibilització**. Així mateix, **el nou panorama concessional de les línies interurbanes de bus que es preveu per al 2028 fa prendre el compromís de la comarca d'Osona** per redefinir quins serveis de transport públic ha d'oferir a la població, i els recursos que fer-ho implica trobar.

Reptes territorials



Reptes globals



Mobilitat del futur

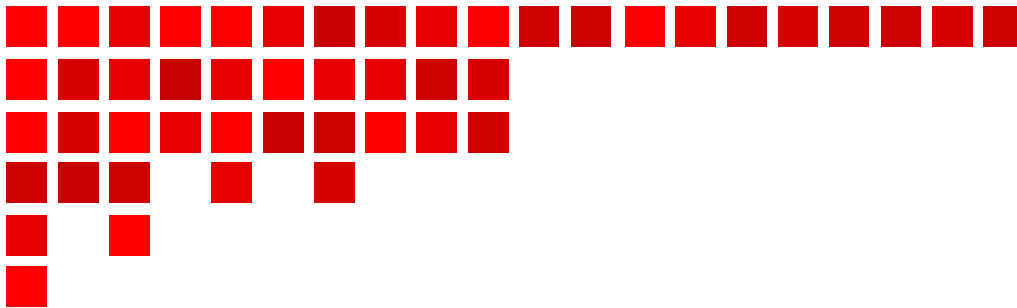
Línies de treball

1. Impuls a l'R3 (Oficina Tècnica de l'R3): l'equip tècnic creat a final de 2021 ha estat desenvolupant la **Proposta ferroviària per al desenvolupament del corredor de l'R3**, presentada públicament al novembre de 2022, la qual ha començat a treure compromisos institucionals com el de licitar l'Estudi Informatiu del desdoblament del tram la Garriga-Centelles de la línia de l'R3. Sota el marc de la proposta, l'Oficina avança en la interlocució amb els diversos agents del sector ferroviari i en la generació de consensos al territori respecte el servei a oferir i la infraestructura que se'n deriva.

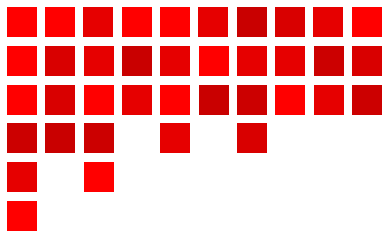
2. Promoció de la intermodalitat: especialment a partir dels resultats de l'**Estudi de Mobilitat de l'Observatori Socioeconòmic d'Osona**, s'ha desenvolupat un treball conjunt amb els Ajuntaments de la comarca per aterrar recomanacions estratègiques basades en el desenvolupament del sistema de transport públic comarcal i de la infraestructura per a la mobilitat activa (a peu, bicicleta, patinet...). La peça clau d'aquest desenvolupament es troba en la intermodalitat entre aquests modes de transport, als quals encara tenen camí per recórrer fins **esdevenir una xarxa**.

3. Mobilitat compartida: els sistemes de carsharing, carpooling, etc. han de permetre poder fer possible la mobilitat a les zones més rurals de la comarca sense dependre de l'ús del vehicle privat. En aquest sentit, s'ha detectat l'**existència de grups informalment organitzats** per compartir vehicle entre algunes poblacions de la comarca i la rellevància del **component digital** en la petició d'aquests serveis. És necessari integrar-los en xarxa amb el transport públic.

4. Transport de mercaderies per ferrocarril: a partir dels estudis de viabilitat realitzats, cal seguir treballant per analitzar la forma amb la que seria més potent l'establiment d'una terminal de mercaderies per ferrocarril a la comarca, sempre d'acord amb la **progressiva demanda de les empreses**, de forma intermodal i **complementària entre transport de mercaderies per ferrocarril i per carretera**. Atès el repte global que significa, cal tenir present la importància de la connectivitat de la línia amb el conjunt de la xarxa ferroviària transeuropea.



Millora de la salut i l'assistència sanitària



Millora de la salut i l'assistència sanitària

Lideratge

Líder de projecte:

Marina Geli

Directora general de la Fundació
d'Estudis Superiors en Ciències de
la Salut

Lideratge polític:



Ajuntament de Vic

UVIC

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA



ÍNDEX ▶

Millora de la salut i l'assistència sanitària

Quina és la situació a Osona?

La Salut s'està transformant a un ritme trepidant. **La innovació mèdica s'ha accelerat massivament i ha permès consolidar, a tot el món, la revolució biofarmacèutica i biotecnològica.** L'e-Health, l'ús de les noves tecnologies aplicades a la salut, avança amb pas ferm.

Els propers anys, **la telemedicina o la intel·ligència artificial** aconseguiran millorar els diagnòstics i abaratir els costos dels tractaments. En paral·lel, a l'actualitat un 20% de la població europea ja té més de 65 anys. La Silver economy, l'activitat econòmica adreçada a les persones grans, genera cada vegada més oportunitats i nous mercats. **La prevenció pren protagonisme com un factor clau per la salut del futur.** L'objectiu: mantenir-se saludable, evitant malalties i retardant l'envel·liment.

En aquest context, es consolida el vincle entre salut i benestar. Creix l'interès pels serveis relacionats amb la cura general, emocional i física, més enllà dels serveis mèdics. En paral·lel, **la indústria de la medicina personalitzada i biotecnològica està en expansió**, amb avenços com les pròtesis bioniques 3D, la tecnologia wearable i la bio impressió de teixits.

La salut té dos impactes directes:

- **A la vida de les persones:** busquem aconseguir un bon **equilibri entre salut i benestar** per tirar endavant el nostre projecte vital.
- **Un impacte socioeconòmic:** com a àrea amb un impacte transformador altament important. El sector salut és altament intensiu en ocupació diversa; és un dels que té més **economia d'arrossegament**, un sector anticíclic que ha crescut més amb la pandèmia, i que ha **arrencat la transformació digital** aplicant eines com la recepta, la història clínica electrònica, la digitalització d'imatges o la incorporació d'analítiques a la història.

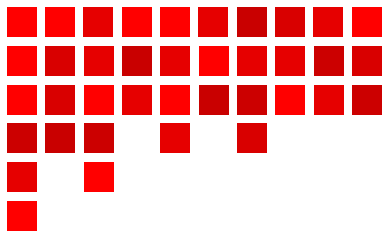
A Osona som una regió referent del coneixement en els àmbits de **salut i sociosanitari.**

El Consorci Hospitalari de Vic, l'Hospital de la Santa Creu, les àrees bàsiques d'atenció sanitària i social, la UVic-UCC i la seva Facultat de Medicina, Osonament, Sant Tomàs i tants altres agents treballen per a millorar la salut de les persones.

En salut, aposta pel talent, el coneixement, la recerca, i l'atenció a les persones.



ÍNDEX ►



Millora de la salut i l'assistència sanitària

Línies de treball



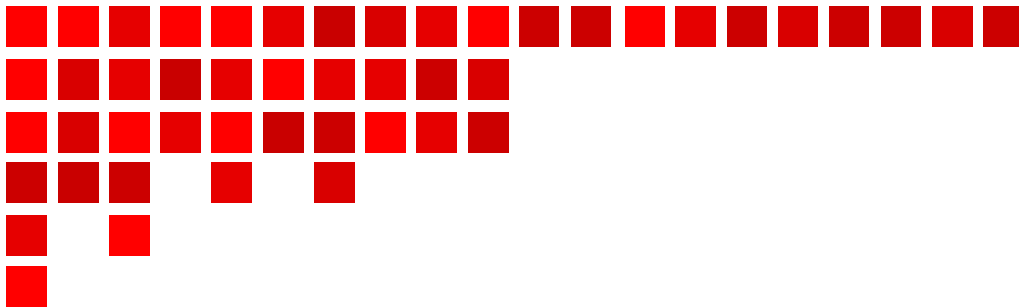
L'Institut de Recerca i Innovació en Salut i Ciències de la Vida de la Catalunya Central: IRIS - CC té com a objectiu facilitar la transferència del coneixement a la salut, millorar les condicions de l'envelliment, les cures i la salut mental.

L'IRIS vol **oferir al territori i a la societat els avantatges del coneixement més avançat** en els àmbits de les ciències de la vida i la salut. I així, trobar solucions innovadores als reptes sanitaris del futur.

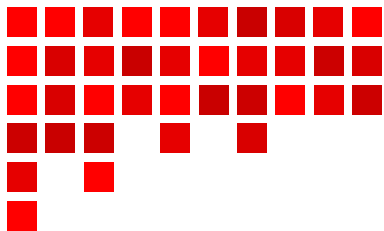
El nou institut d'investigació biomèdica i sanitària neix amb la voluntat de **generar coneixement científic en els àmbits de les ciències de la vida i de la salut**. Inicialment, les línies de recerca de l'IRIS-CC coincideixen amb les de les entitats fundadores: **biomedicina, clínica** (salut mental, oncologia, l'aparell digestiu i l'aparell locomotor), **epidemiologia i salut pública, envelliment-cronicitat, cures, innovació** (en producte, en serveis sanitaris, en simulació i seguretat del pacient i en innovació docent). A més de temàtiques transversals com les **ciències de l'activitat física i l'esport, la gestió de dades, el disseny aplicat a la salut i el benestar, i les ciències socials i humanes orientades a la salut**.

Impulsat inicialment per la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), l'Institut el conformen 14 institucions acadèmiques, sanitàries i socials de la Catalunya central: la Fundació Universitària Balma, la Fundació Universitària del Bages, la Fundació d'Estudis Superiors en Ciències de la Salut i la Fundació Privada Elisava, Escola Universitària (totes quatre en el marc federatiu de la UVic-UCC), la Fundació Althaia, l'Institut Català de la Salut de la Catalunya Central, el Consorci Hospitalari de Vic, la Fundació Hospital de la Santa Creu, Sant Andreu Salut Fundació Privada, la Fundació Hospital d'Olot i Comarcal de la Garrotxa, la Fundació Privada Centre Mèdic Psicopedagògic d'Osona, la Fundació Privada Hospital de Campdevànol, la Fundació Hospital Sant Joan de Déu de Martorell i l'Equip d'Assistència Primària Vic, SLP (EBA Vic Sud). **La UVic-UCC, a través de les seves quatre fundacions federades, ha assolit un rol aglutinador del conjunt de membres del nou Institut.**





Transformació digital de la societat



Transformació digital de la societat

Lideratge

Líder de projecte:

Joan Busquiel

Director de l'Àrea de les TIC de la
UVic-UCC

Lideratge polític:

Consell Comarcal



d'Osona



ÍNDEX ▶



Transformació digital de la societat

Quina és la situació a Osona?

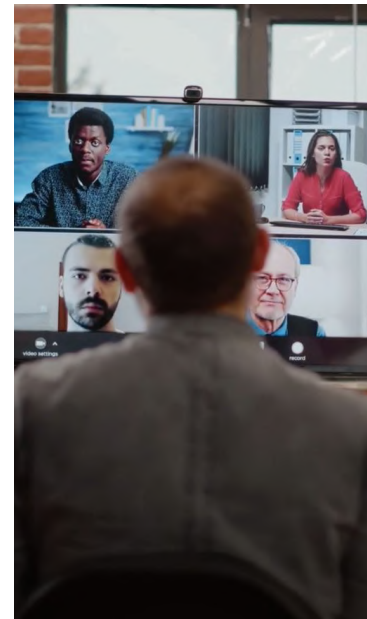
L'impacte de la **digitalització** en tots els àmbits de la **societat** exigeix desenvolupar un **paper més actiu del teixit econòmic i social d'Osona**.

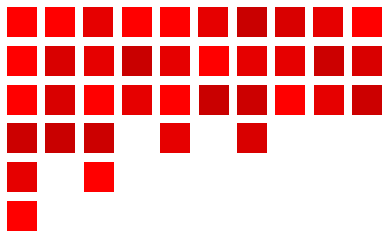
A nivell de ciutadania, més enllà de la capacitat d'actuar com a **usuaris digitals dels nous productes i serveis** de la societat en xarxa, ens cal fer una **aposta per esdevenir part activa, co-dissenyadora de solucions a necessitats del territori**, productors de coneixement i generadors de nova activitat econòmica en el nou paradigma digital.

A nivell del teixit productiu, **Osona presenta uns reptes i necessitats vinculats a la transformació del seu model productiu**, a la generació de nou teixit i la qualificació de la seva mà d'obra als que donar resposta. La comarca compta amb un sector clarament predominant, l'industrial (i en especial l'agroalimentari). Aquesta indústria necessita d'una **adaptació a la indústria 4.0 i desenvolupar noves capacitats** per esdevenir més competitiva i innovadora, alhora generar ocupació de qualitat i valor afegit no basada en el model actual de peonatge.

D'una banda **ressaltem l'impacte de les tecnologies i les tendències** que impliquen: automatització, transformació digital i disrupció tecnològica, personalització, servitització (everything as a service), disseny, sostenibilitat i economia circular, guerra pel talent, nous models de negoci (i nous players)... Amb les dades analitzades dels nous contractes generats per les empreses d'Osona l'any 2017 es conclou que **el 55,4% dels nous contractes que van realitzar les empreses d'Osona tenen un risc elevat de ser automatitzats, el 27,4% un risc mitjà i un 17,2% un risc baix**. En total, un 61,7% dels contractes efectuats durant l'any 2017 a Osona podrien ser automatitzats.

La transformació de la indústria 4.0 portarà a una reducció dels perfils automatitzables i a la **creació de nous llocs de treball adaptats a la tecnificació necessària** si les empreses volen ser competitives en el món global.



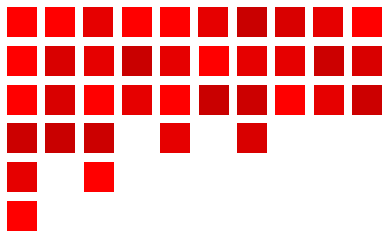


Transformació digital de la societat

Quina és la situació a Osona?

D'altra banda, **ressaltem els canvis en el model laboral i de la relació amb el talent que impliquen**: tendència a l'alça del treball independent, menys llocs de treball estables, **deslocalització** dels llocs de treball, **reskilling i formació permanent**, nous perfils professionals, **contractes per projecte "on-call-work"** i tot això en el context d'Osona on les dades indiquen, com ja hem mencionat anteriorment:

- **Model productiu poc basat en la innovació**, en general.
- **Model industrial amb pocs avenços** cap a les tendències de la **indústria 4.0**.
- **Model de producció** amb un pes important de l'**agroalimentari**, amb els costos associats sobre el medi ambient, especialment la contaminació de les fonts d'aigua de la comarca, i precarietat laboral (malgrat ha millorat, traspàs d'autònoms a règim general).
- **Manca d'indicadors d'innovació** per tal de mesurar el grau d'innovació dins les empreses i per fer el seguiment de la seva evolució.
- Reduïda dimensió de les empreses amb fort pes de les micro i dependència de **15 empreses tractores que representen el 50% de la facturació de la comarca**, amb un fort component industrial i alimentari.
- **Alta temporalitat en l'actual contractació** i predomini d'ocupacions vinculades al **peonatge industrial i activitats manuals i rutinàries**, fàcilment **automatitzables** amb la implantació de la **indústria 4.0**.
- **Baixa presència del sector serveis intensius en coneixement** a la comarca, per sota de la mitjana catalana, que és un dels elements necessaris per revertir algunes de les mancances de les empreses enfront els reptes i tendències comentades.



Transformació digital de la societat

Línies de treball

Les empreses afronten grans reptes en el seu procés de transformació digital: la servitització i monetització dels serveis digitals, la ciberseguretat, l'ús de les dades per millorar l'experiència de l'usuari o la generació de cultura digital.

Cal impulsar el talent i la cultura digital per prendre decisions millors i més estratègiques.

1. Talent i cultura digital: capacitar el talent disponible a la comarca per a que pugui treballar en un entorn digital, així com atraure i retenir nou talent. També es pretén difondre la cultura de la digitalització.

- **Sensibilització:** conferències per acostar-nos a les tendències més imminents.
- **Formació especialitzada / Reskilling de professionals:** realització de **Jornades tècniques** (formacions intensives en eines i tecnologies) i llançament d'un **Programa pilot** per formar persones sense experiència en programació.
- **Creació / Retenció talent:** Col·laboració entre empreses TIC i centres educatius per generar més talent.

2. Incorporar la tecnologia: facilitar la definició i implementació d'estratègies de transformació digital per part de les empreses i entitats d'Osona, i promoure el coneixement de noves tecnologies, eines i recursos digitals.

- **Promoure l'adopció de noves tecnologies:** projecte per explorar **usos del 5G** i projecte per explorar **oportunitats en torn al Blockchain**.
- **Promoure el coneixement d'eines i recursos digitals:** formacions per a pimes i professionals sobre eines i recursos digitals.

3. Generar negoci: impulsar la competitivitat de les empreses d'Osona a través de la **digitalització dels models de negoci**.

- **Assessorament per a la transformació de models de negoci:** assessorament per dissenyar i desplegar nous productes i serveis digitals.
- **Assessorament per a la digitalització de PIMES i professionals:** assessorament i acompanyament a pimes i professionals en els seus reptes digitals.
- **Promoure l'aparició i creixement de nous projectes digitals. Espai per a professionals:** espais per allotjar noves empreses de l'ecosistema digital (VIT).





Transformació digital de la societat

Línies de treball

OSONA
LAB—CITY

D'altra banda, **la ciutadania** també està exposada als **constants canvis que imprimeix la digitalització**. Volem promoure un paper més protagonista de les persones en aquest canvi, **passant de ser només consumidors i espectadors a usuaris amb capacitat per fer-se seva la tecnologia**, aprofitant-la per crear i per decidir nous usos. El projecte [Osona Lab City](#) vol ser una palanca de canvi.

1. Donar a conèixer la tecnologia: difondre la cultura de la **digitalització** entre la ciutadania.

- **Sensibilització:** xerrades per **descobrir nous usos** de la tecnologia i guanyar coneixement.
- **Tallers lúdics:** tallers per **experimentar i construir** amb la tecnologia.
- **Despertar vocacions:** jornades als **centres educatius** per propiciar la **descoberta de vocacions tècniques** entre l'alumnat.

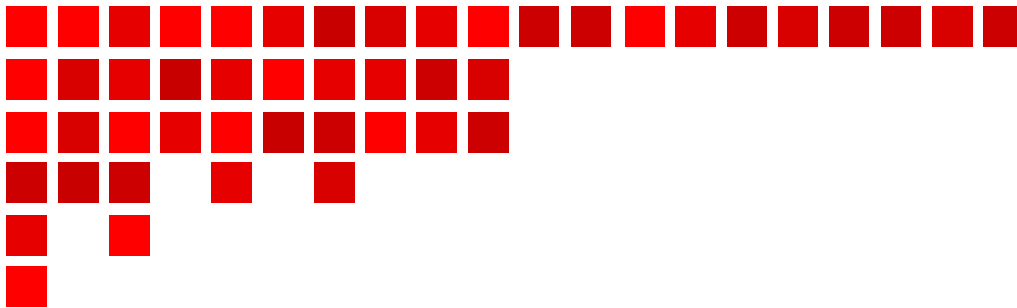
2. Apoderar-se de la tecnologia: realitzar **formació** i implementar **projectes innovadors**.

- **Formacions:** sessions formatives i cursos per aprendre a utilitzar **eines tecnològiques**.
- **Projectes innovadors:** projectes de desenvolupament de noves solucions proposades per la ciutadania que comprenen **dissenyar, construir prototips i fabricar amb eines digitals**.

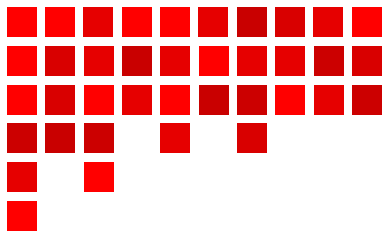
3. Generar oportunitats: impulsar **formacions i tallers** per a millorar els coneixements digitals de la **ciutadania**.

- **Tallers digitalització bàsica:** formacions bàsiques per **reduir la bretxa digital**.
- **Tallers d'actualització digital:** formacions per **actualitzar els coneixements digitals de llocs de treball concrets** per millorar l'ocupabilitat de persones en situació d'atur.
- **Noves oportunitats professionals:** programa pilot per **formar persones sense experiència en programació**.

ÍNDEX ►



Nova Energia d'Osona (NEO)



Nova Energia d'Osona (NEO) Lideratge

Líder de projecte:

Gil Salvans

Responsable Tècnic de l'Agència
Local de l'Energia d'Osona

Lideratge polític:

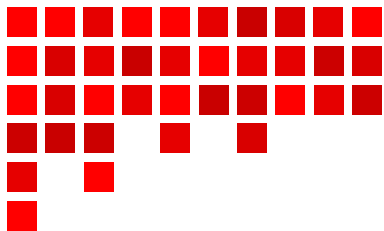
Consell Comarcal



d'Osona



ÍNDEX ►



Nova Energia d'Osona (NEO)

Quina és la situació a Osona?

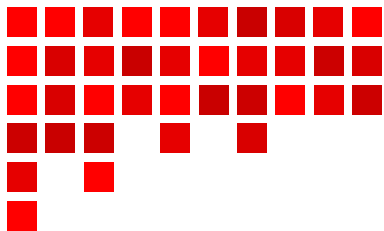


Catalunya va aprovar el maig de 2019 una **declaració d'emergència climàtica i ambiental** compromentent-se a incrementar l'ambició en la transició a un model energètic 100% renovable, desnuclearizat i descarbonizat. Per complir amb aquests objectius cal introduir **l'energia renovable tèrmica, l'ús del vehicle elèctric, l'energia solar fotovoltaica**, i així mateix, dotar als sistemes de generació d'energia renovable d'un sistema d'emmagatzematge que permeti una gestió òptima de l'energia produïda.

Els municipis d'Osona, amb l'empenta decisiva de **l'Agència Local de l'Energia d'Osona (ALEO)**, han estat pioners els darrers anys en la millora energètica municipal (42 biomassa, 12 autoconsums, enllumenats LED, 100 equips telegestionats...). Tot i això, no arriben al 15% de producció en l'àmbit municipal amb fonts renovables ni als compromisos més assequibles com el 20-20-20 de la **directiva europea** (reduir el 20% de consum d'energies primàries i emissions de gasos d'efecte hivernacle i augmentar un 20% l'ús d'energies renovables).

El projecte **NEO (Nova Energia Osona)**, promogut pel Consell Comarcal d'Osona, a través de la seva agència ALEO, ajuntaments i mancomunitats de la comarca i Creació, pretén, en un període de **7 anys, reduir el 42% de les emissions de CO2 derivades del consum d'energia**. El projecte consisteix a planificar i executar un conjunt ampli d'actuacions en tots els segments de consum energètic i en tots els sectors d'activitat pública i privada, estimulants la mobilització de les administracions locals i la ciutadania a través de comunitats energètiques locals i amb la participació del **sector privat empresarial, institucional i financer**.





Nova Energia d'Osona (NEO)

Línies de treball



El projecte Nova Energia d'Osona s'executarà amb actuacions arreu dels municipis de la comarca a través de 5 línies de treball:

- **Energia tèrmica**, amb una reducció prevista de les emissions del 52%.
- **Energia elèctrica**, amb una baixada del 64%. Proenergia Osona.
- **Mobilitat**, amb una caiguda del 20%.
- **Comunitats energètiques**, amb la creació de 50 cooperatives ciutadanes d'energia, una comunitat d'Osona per agrupar i donar servei a les cooperatives ciutadanes (cooperatives de segon grau) i possibles comunitats energètiques als polígons.
- 13 programes d'**actuacions complementàries**, amb actuacions contra la pobresa, la creació d'una oficina o tallers de formació, entre d'altres.

Les tres primeres mesures s'aplicaran en els sectors **domèstic, industrial, serveis, agrari i administració pública**. El projecte mira en concordança amb les declaracions de la UE, on advoquen per un model energètic descentralitzat, illes d'energia interconnectades, l'aprofitament de les fonts renovables locals, l'eficiència i l'estalvi energètic, etc, on tant l'administració local, com les empreses i la ciutadania tindran un paper tractor central.

Al mateix temps, es pretén deixar traçat el full de ruta per a la conclusió de **la transició energètica en els deu anys següents**. Per això, es pretén estructurar el finançament dels projectes amb dos criteris principals:

- Minimitzar les aportacions de **finançament públic**.
- Minimitzar les aportacions requerides per part dels **beneficiaris** (prosumidors).

La **inversió** necessària per executar el projecte puja a 818 milions d'euros (+IVA), dels quals s'espera obtenir-ne uns 350 via subvencions. La proposta espera generar més de 1.100 llocs de treball.



Creacció

Agència d'Emprenedoria,
Innovació i Coneixement



www.creaccio.cat

Amb el suport de:



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta