



Treball, Talent i Tecnologia

Talent i Noves oportunitats

www.toposona.cat

PROGRAMA

Talent i noves oportunitats vol contribuir a la transformació del model productiu d'Osona i, en concret, dels seus dos sectors més rellevants; el **sector del metall i l'agroalimentari** i promoure la creació de nous models empresarials més innovadors, sostenibles i competitius que generin ocupació de més qualitat.

Facilitar l'accés al mercat de treball de les persones aturades de difícil inserció

Impulsar la transformació digital de les empreses en tots els nivells de la indústria

Impulsar i promocionar les vocacions industrials i tecnològics entre els joves



EXECUCIÓ PROJECTE

- ▶ **23** municipis d'Osona
- ▶ **380.000 €** Diputació de Barcelona
- ▶ **2** Entitats coordinadores
 - Mancomunitat la plana
 - Creació, Agència d'emprenedoria, innovació i coneixement

ESTAT D'EXECUCIÓ

- ▶ **65%** - Setembre 2022 [Justificació parcial]
- ▶ **80,5%** - Desembre 2022
- ▶ **19.5%** - Pendent execució pròrroga 2023



LÍNIES DEL PROGRAMA

1. Anàlisi i diagnosi de la situació actual

Conèixer i aprofundir sobre la indústria vinculada al sector agroalimentari

Conèixer i aprofundir sobre la indústria vinculada al sector metall

Conèixer el nivell digital de les persones demandants d'ocupació del territori

2. Desenvolupament competencial de les persones

Foment de les vocacions industrials

Capacitació digital. Noves oportunitats professionals

Accions formatives professionalitzadores

3. Competitivitat i transformació del teixit productiu

Sensibilització i coneixement tècnic sobre noves tecnologies

Servei d'atenció digital per empreses i professionals

Subvenció per a la inserció de col·lectius amb dificultats d'inserció

IMPACTE PER MUNICIPI

	Persones	Empreses	Accions
Balenyà	35	12	18
Calldetenes	2	8	8
Centelles	14	8	10
El Brull	0	1	1
Folgueroles	9	8	9
Gurb	2	14	11
Malla	1	1	2
Masies de Roda	1	2	7
Masies de Voltregà	4	7	10
Muntanyola	1	0	1
Sant Hipòlit de Voltregà	2	1	3
Sant Julià de Vilatorrada	3	4	7
Sant Miquel de Balenyà	7	8	10

	Persones	Empreses	Accions
Sant Pere de Torelló	5	7	9
Sant Sadurní d'Osormort	0	0	0
Santa Cecília de Voltregà	0	1	1
Santa Eugènia de Berga	0	6	6
Santa Eulàlia de Riuprimer	1	2	3
Seva	7	3	8
Taradell	21	45	20
Tavèrnoles	0	2	4
Tona	45	26	21
Vic	58	114	40
Vilanova de Sau	0	1	1

▶ Els recursos executats fins a 31 de desembre han impactat al **95 % dels municipis participants**



Anàlisi i diagnosi de la situació actual

Conèixer i aprofundir sobre la indústria vinculada al sector agroalimentari i del metall

- ▲ Dins el TOP industrial són els dos subsectors que més pesen amb diferència a la comarca en llocs de treball: agroindústria (17,2%) i del metall (10,4%).
- ▼ El sector agroindustrial té un important impacte ambiental i social i segueix estant molt focalitzat a una tipologia de producció de poc valor afegit.
- ▼ El sector metall destaca per la manca de talent especialitzat. No hi ha talent suficient per cobrir la demanda actual i la mitjana d'edat dels treballadors de les empreses del sector metall és elevada. Hi ha dificultat de relleu

Conèixer el nivell digital de les empreses del territori

- ▲ Ús habitual de programari al núvol
- ▲ Es van incorporant elements i tecnologies de la indústria 4.0 (IOT)
- ▲ Bon accés - banda ampla
- ▼ Manca de formació interna en TIC
- ▼ Incorporació factura electrònica en algunes empreses (30%)
- ▼ Manca general de talent digital
- ▼ Poc mkg digital B2B



2 Desenvolupament competencial de les persones

Foment de les vocacions industrials

30/14

- ▶ Portable Bluetooth Speaker **7 tallers I 136 alumnes**
- ▶ Desenvolupament d'apps mòbils **4 tallers I 51 alumnes**
- ▶ Digital Challenge **1 formació I 7 alumnes**
- ▶ Desenvolupament d'apps mòbils (joves) **2 formacions I 14 alumnes**

Capacitació digital

Tallers digitals bàsics per a persones desocupades

15/24

- ▶ Correu electrònic al mòbil **8 tallers I 136 alumnes**
- ▶ Calendari i Gestor de tasques **1 taller I 7 alumnes**
- ▶ Eines d'edició al núvol **1 taller I 14 alumnes**
- ▶ CV amb CANVA **2 tallers I 136 alumnes**
- ▶ Evita fraus a internet **4 tallers I 51 alumnes**
- ▶ Identitat digital **5 tallers I 7 alumnes**
- ▶ Eines digitals per cercar feina **6 tallers I 14 alumnes**



2 Desenvolupament competencial de les persones

Capacitació digital

Competències digitals pel lloc de treball

6/5

- ▶ Perfil administratiu **3 tallers I 27 alumnes**
- ▶ Equips comercials **1 taller I 8 alumnes**
- ▶ Introducció a les licitacions públiques **1 taller I 14 alumnes**

Noves oportunitats al sector digital

2/2

- ▶ Desenvolupament web. Front end **1 formació I 4 alumnes**
- ▶ Desenvolupament web. Full Stack **1 formació I 14 alumnes**

Conèixer el nivell digital de les persones demandants d'ocupació del territori

- ▲ El **90%** dels usuaris disposa de mòbil amb connexió a internet i wifi a casa.
- ▲ El **60%** dels usuaris diuen ser autònoms per fer tràmits, gestions i compres online.
- ▲ **Més del 80%** diuen ser autònoms gestionant i configurant el mòbil
- ▼ El **70%** dels usuaris no els genera desconfiança l'ús que fan del dispositiu mòbil.
- ▼ Els usos principals són socialitzar i comunicar-se. Baixa al **40 %** el nombre d'usuaris que realitzen tràmits i gestions online



2 Desenvolupament competencial de les persones

Formació a mida

12/12 I 142 alumnes

Formació sector metall

5/8

- ▶ Soldadura bàsica [2021] **2 formacions I 26 alumnes**
- ▶ Soldadura avançada [2021] **2 formacions I 21 alumnes**
- ▶ Tast Soldadura i electricitat [2021] **1 formació I 5 alumnes**
- ▶ Operacions bàsiques del metall [2022] **1 formació I 16 alumnes**
- ▶ Muntatge de carrosseries de vehicles pesants [2022] **1 formació I 7 alumnes**
- ▶ Soldadura Dual [2022] **1 formació I 14 alumnes**

Formació sector agroalimentari

5/2

- ▶ Peixater [2021] **1 formació I 7 alumnes**
- ▶ Auxiliar carnisseria [2022] **1 formació I 10 alumnes**

Formació sector logístic

2/2

- ▶ Carretoner frontal i retràctil [2022] **1 formació I 21 alumnes**
- ▶ Operari logística [2022] **1 formació I 15 alumnes**



Formació a mida. Auxiliar carnisseria

Abril 2022. Vic

Vocacions industrials i tecnològiques

Creiem que posar en contacte les persones joves amb diferents realitats professionals és clau, encara que no es pugui valorar l'impacte directe a curt termini.

Tallers digitals

Cal valorar elements de suport pels tècnics dels Serveis Locals d'ocupació, perquè en determinats col·lectius continua existint la bretxa digital.

Formacions a mida

Creiem que la formació a mida és un recurs amb un alt impacte tant per usuaris com per empreses.



Competitivitat empreses

Difondre les tecnologies 4.0 entre les empreses de la comarca

6/7

- ▶ Com generar valor a l'economia digital (2021) **14 empreses I 43 assistents**
- ▶ Les tecnologies del futur. Tendències i serveis (2021) **14 empreses I 83 assistents**
- ▶ Com millorar l'experiència i relacionar-se digitalment (2021) **12 empreses I 41 assistents**
- ▶ Omnicanalitat amb el client al centre (2021) **11 empreses I 21 assistents**
- ▶ Magatzems automatitzats (2021) **15 empreses I 40 assistents**
- ▶ Com utilitzar el màrqueting per impulsar el teu negoci (2021) **18 empreses I 24 assistents**
- ▶ Jornada seguretat informàtica (2022) **23 empreses I 31 assistents**

Tallers digitals per empreses i professionals

6/12

- ▶ Activar vendes a través d'Instagram **3 tallers I 30 assistents**
- ▶ Whatsapp Business pel meu negoci **2 tallers I 26 assistents**
- ▶ Tècniques creatives digitals **1 taller I 13 assistents**
- ▶ Fotografia de producte amb el mòbil **2 tallers I 15 assistents**
- ▶ Mail marketing amb Mailchimp **2 tallers I 13 assistents**
- ▶ Mostra la teva empresa a Google **2 tallers I 11 assistents**

Servei d'atenció digital

100/36

- ▶ Diagnòstic inicial **36 empreses**
- ▶ Assessorament **26 empreses**
- ▶ Kit Digital **11 empreses**

Subvenció estimular la contractació

10/10

- ▶ 13 sol·licituds presentades
- ▶ 10 sol·licituds aprovades
- ▶ 7 subvencions justificades



Sensibilització

Cal explorar nous formats de difusió més enllà de les jornades i webinars i estar atents a aspectes cada cop més concrets (millor detecció)

Atenció digital

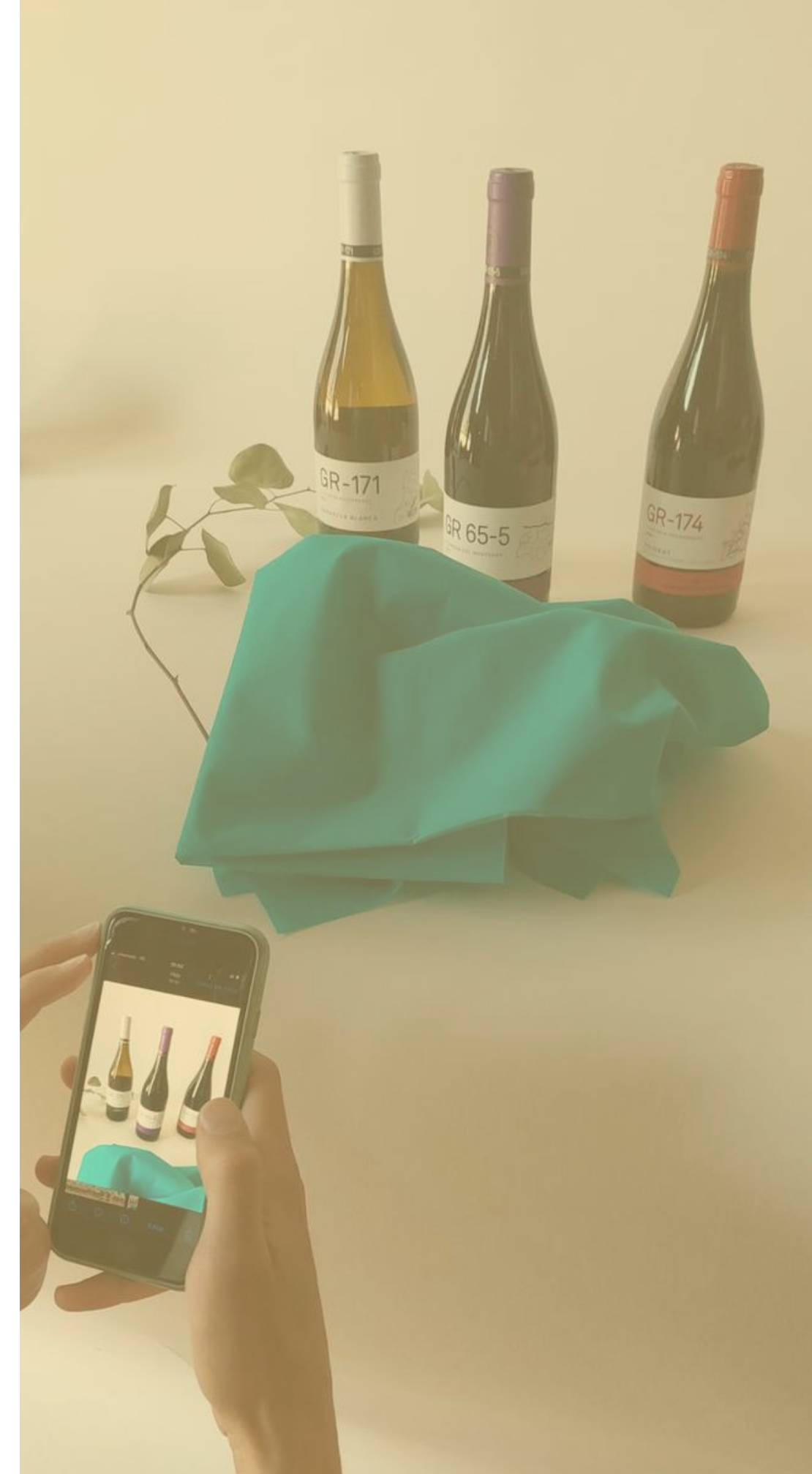
Calen més recursos si volem oferir un servei estable.
Seria interessant tenir una bona relació de proveïdors d'algunes de les necessitats més habituals.

Tallers digitals per empreses i professionals

Cal detectar noves necessitats i analitzar si el format de taller "clàssic" encara és el millor. Poca disponibilitat de formadors/tallers

Subvenció

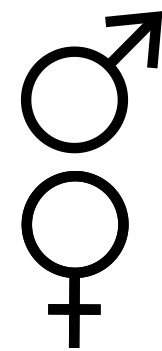
Són un recurs que faciliten la incorporació de determinats perfils
Actualment hi ha altres subvencions més beneficioses per l'empresa



Indicadors del projecte



261



147

114

103 menors de 30 anys

50 entre 30 i 40 anys

95 entre 41 i 50 anys

13 més de 50 anys



109

Ocupats



47

Estudiant



105

Desocupats

42% d'inserció



521

277

283 **69**

13 **13**

108 **66**

36 **36**

18 **18**

63 **63**

Agenda de Transformació digital

Subvenció estimular la contractació

Tallers digitals per empreses i professionals

Servei d'Atenció Digital

Formació a mida

Enquesta nivell de maduresa digital



104

Persones
autònomes



130

Petita
Empresa



29

Mitjana
Empresa



14

Gran
Empresa



Properes passes

Pendent TTT: 50.000€

Singular formació a mida i intermediació: Sol·licitat 110.000 €

On posem els focus?

Taules

Taula Grans Municipis: Centelles, Vic, Balenyà, Taradell

Taula Mitjans Municipis: Santa Eulàlia de Riuprimer, Folgueroles, Santa Eugènia de Berga i Sant Julià de Vilatorrada

Taula Petits Municipis: Malla, Sant Miquel de Balenà, el Brull, Vilanova de Sau i Tavèrnoles