

# CICLE DE FORMACIÓ



CONSELL  
EMPRESARIAL  
D'OSONA

**Creacció**  
Agència d'Emprenedoria,  
Innovació i Coneixement

# JORNADA CAPTACIÓ DE TALENT

PLACES LIMITADES  
100% SUBVENCIONAT

**11 JUNY**

**9:00-17:30H**

**VIT VIC**

**UVIC**

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA

Consell Comarcal



d'Osona



Ajuntament de Vic

OPE

Oficina de  
Promoció Econòmica

Ajuntament



de Manlleu

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social- Servicio Público de Empleo Estatal

Amb el suport de:

**SOC**

Servei d'Ocupació  
de Catalunya



**Generalitat  
de Catalunya**



SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL



**Diputació  
Barcelona**

#DibaOberta

**DIA:** Dimarts 11 de juny

**HORARI:** 9:00-17:30h

**LLOC:** VIT Vic  
Carrer de la Llotja s/n  
Recinte Firal el Sucre  
Vic, 08500  
T. 93 702 72 86

**PREU:** 100% Subvencionat

## INSCRIPCIONS:

El termini d'inscripció finalitza el dijous **4 de juny**.

Les places són limitades.

Per formalitzar la inscripció, s'ha d'omplir el formulari clicant al link:

<https://bit.ly/2WDke4K>

## CERTIFICAT:

Certificat d'assistència

## DOCENT:

**Guillem Recolons** es defineix com a estratègia de marca personal. És formador, consultor, conferenciant internacional i TEDx speaker.

Publicitari col·legiat, Màster en

Màrqueting i estudiant

d'Humanitats (UOC), ha

desenvolupat la carrera publicitària

en agències com Tiempo/BBDO,

J.W.T., Bassat Ogilvy, Saatchi &

Saatchi, Altraforma i TVLowCost, entre d'altres.

Col·labora regularment amb el

diari Expansión. És professor del

Màster en Màrqueting Digital i

Xarxes Socials de la UVic-UCC.

## ORGANITZA:

**Creacció**

Agència d'Emprenedoria,  
Innovació i Coneixement



## PRESENTACIÓ

Com més avança la tecnologia, més necessitem escoltar una veu humana. Les persones confiem en algú amb noms i cognoms, de carn i ossos, amb una història única al darrere i que transmeti proximitat. Marques i empleats posen sobre la taula els seus valors i s'analitzen coincidències i afinitats. Així, els treballadors passen a ser ambaixadors de la marca i connecten l'àmbit personal i el corporatiu. I és que una marca s'imbueix també dels valors de les persones que la impulsen.

## OBJECTIUS

- Conservar el talent ja existent, i fer-lo créixer i descobrir estratègies per poder captar-ne d'extern.
- Projectar la marca de l'empleat en paral·lel a la marca corporativa.
- Reforçar les accions de comunicació de l'empresa i les seves marques.
- Convertir els empleats (només de manera voluntària) en els millors 'influenciadors' de les marques de l'organització.
- Utilitzar correctament totes aquestes tècniques per obtenir resultats mesurables en millora de la confiança, exposició mediàtica i vendes.

## DIRIGIT A

- Directius, responsables de màrqueting, de recursos humans i comercials. En general, a professionals interessats en desenvolupar competències transversals.

## PROGRAMA

9.00 Gestió de la marca personal

### 10.00 ESMORZAR

10.20 Gestió de la marca personal - Dinàmiques de grup

12.15 Ambaixadors interns de la marca. Fidelització del talent

### 13.15 DINAR

14.15 Ambaixadors interns de la marca. Fidelització del talent - Dinàmiques

16.15 Best Practice: Girbau. A càrrec d'Eva Benito, directora de RRHH

16.45 Best Practice: Sant Tomàs. A càrrec de Tina González, directora de l'àrea laboral de les persones

17.15 Best Practice: Lluçanet Vegetals. A càrrec de Marta Parramon, directora de RRHH, PRL i Medi Ambient

16.45 Síntesi i preguntes

17.30 COMIAT