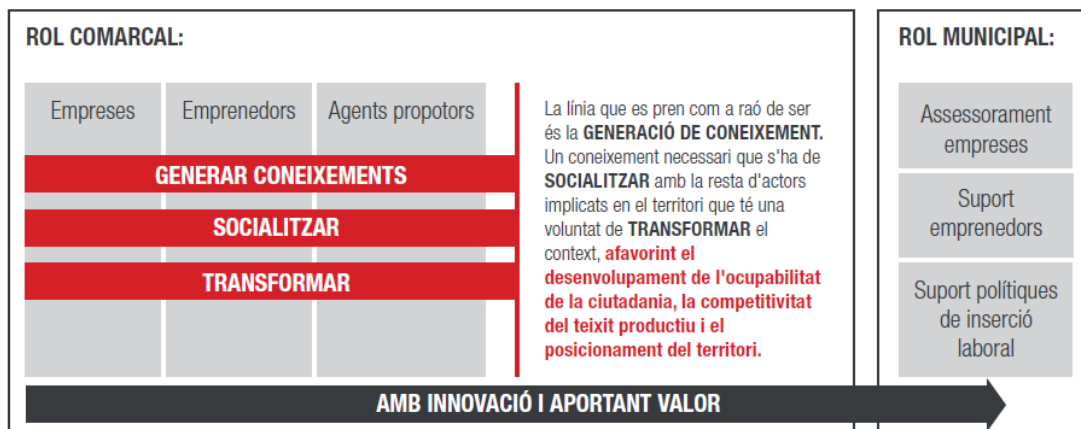


Carta de serveis 2019



INTRODUCCIÓ

Creació es constitueix com a Agència per unir els esforços dels diferents agents que treballen actualment a la zona, racionalitzar recursos i millorar l'impacte dels projectes desenvolupats en termes de millora de l'ocupació de les persones, competitivitat de les empreses i desenvolupament sostenible del territori a nivell econòmic, social i ambiental. És una organització que assumeix un doble rol, a nivell comarcal i a nivell municipal.



La línia que es pren com a raó de ser és la **GENERACIÓ DE CONEIXEMENT**. Un coneixement necessari que s'ha de **SOCIALITZAR** amb la resta d'actors implicats en el territori que té una voluntat de **TRANSFORMAR** el context, afavorint el desenvolupament de l'ocupabilitat de la ciutadania, la competitivitat del teixit productiu i el posicionament del territori.

Els serveis que s'ofereixen estan alineats amb els reptes estratègics de creació 2017-2020:

1. Afavorir la millora productiva i competitiva dels següents sectors d'activitat - **Impulsar la transformació del model productiu del territori → EMPRESES**
2. Promoure que les micro i petites empreses de la Comarca augmentin la seva competitivitat introduint canvis en el model de negoci i d'organització - **Desenvolupar programes específics per dimensió empresarial → EMPRESES**
3. **Aconseguir un teixit empenedor potent que generi activitat econòmica i ocupació → EMPRENEDORS/ES**
4. **Millorar l'ajust entre el perfil demandat per l'empresa i el capital competencial de les persones en atur → AGENTS D'OCUPACIÓ**
5. **Aconseguir que la innovació estigui present en els projectes comarcals → AGENTS**
6. **Aconseguir treballar en xarxa amb tots els agents del territori creant ecosistema per tal de d'executar projectes i serveis transformadors i que generin impacte → enfoc transversal a tots els reptes.**



DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS PER ÀMBITS

01. Emprenedoria

Aquest apartat treballa per el repte estratègic de Creació que és "Aconseguir un teixit emprenedor potent que generi activitat econòmica i ocupació a Osona".

Serveis i projectes que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

Sensibilització al fet d'emprendre

1. **El projecte "Cultura Emprenedora a l'Escola"** pretén impulsar la cultura emprenedora a través de la creació de cooperatives escolars organitzades i gestionades per alumnes de cinquè de primària. Durant el curs lectiu, els alumnes aprenen a posar en marxa un projecte d'emprenedoria, gestionen un microcrèdit i produeixen petits articles que després vendran un dimarts al mercat setmanal de Vic. Aquest projecte es porta a terme en col·laboració amb el departament d'educació de l'Ajuntament de Vic i la Diputació de Barcelona. Actualment hi participen 5 escoles. <http://www.creaccio.cat/territori/cultura-emprenedora-a-les-escoles/>
2. **Empresa i Formació:** programa de tallers que s'ofereixen a centres educatius de secundària i cicles formatius per apropar al professorat i alumnes al món de l'empresa.
 - A. Repte Empresa: Una empresa de la comarca proposa un repte a les escoles i els mateixos alumnes mitjançant el treball en equip interescolar proposen solucions.
 - B. Tallers: Sessions pràctiques de treball que tenen a veure amb l'adquisició de determinades competències emprenedores. Els tallers, entre d'altres: T'agrades? El poder de la teva autoestima; Coneix el teu entorn empresarial; Creativitat i innovació per resoldre reptes; El poder de les emocions, què en faig de tot plegat? Construeix un model de negoci amb el mètode Canvas; El punt de partida: Coneixem bé; Presentacions eficaces: Elevator Pitch; On som? Cap a on anem? Observem Osona i L'observatori socioeconòmic. Osona a l'aula.
 - C. Visites a empreses: S'han ofert a les escoles visites a diferents empreses participants de la comarca. L'objectiu de les visites és que els joves puguin conèixer de prop alguns processos productius d'empreses de la comarca, i puguin imaginar el seu futur en aquest marc.
 - D. Coordinació del Programa Escola-Empresa de FEMCAT
<http://www.creaccio.cat/territori/empresa-formacio/>
3. **Sessions de sensibilització:** es realitzen xerrades de sensibilització al fet d'emprendre, impulsant la **creativitat**, innovació, sessions de tràmits i llicències, etc. enfocades a col·lectius diversos (Talents Femenins de l'Ajuntament de Vic, col·lectius d'aturats, ADFO, alumnes de la UVic, etc.).

Recursos per a projectes emprenedors

1. **Centre de Recursos** per a donar suport a les empreses de recent creació en aquelles tasques en les que hem detectat que demostren menys eficiència i més manca de recursos (tasques administratives de back office en diferents àrees de gestió de l'empresa) perquè esdevinguin més professionals. <http://www.creaccio.cat/centrerecursos/>
2. **Formació Osona** es consolida un programa formatiu molt més atractiu per l'emprenedor/a que es basa en 4 mòduls bàsics que són sessions pràctiques de formació aplicada amb experts on es treballen els àmbits essencials a tenir en comptes per construir el projecte emprenedor i diferents sessions de formació específiques ja que es tracten temes més concrets i que complementen les sessions bàsiques. <http://www.creaccio.cat/formacio/>



Atenció a les persones emprenedores

- 1. Informació, orientació i assessorament.** L'acompanyament es fa amb metodologia i eines definides en el nou Model d'Atesa a emprenedors des de tres perspectives, la persona, el projecte i la xarxa i donant servei o atenció més especialitzada en l'àmbit social i rural. En l'àmbit social s'acompanyarà al Centre de Recursos perquè esdevingui una empresa social amb el doble objectiu que doni serveis de back office a emprenedors i microempreses i que ajudi o faci de passarel·la al món laboral de col·lectius de d'aturats majors de 45 anys (especialment dones) igualment es donarà impuls a altres iniciatives emprenedores en aquest àmbit. En l'àmbit rural es seguirà treballant per a consolidar el Servei d'emprenedoria rural amb tècnics experts i altres recursos que puguin acompanyar aquesta tipologia de projectes que requereixen un acompanyament diferent.
<http://www.creaccio.cat/empresa/emprenedoria/>
- 2. Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE).** El 2019 Creacció serà punt PAE que s'encarrega de facilitar la creació de noves empreses, l'inici efectiu de la seva activitat i el seu desenvolupament, a través de la prestació de serveis d'informació, tramitació de documentació, assessorament, formació i suport a la finançament empresarial.
- 3. Reempresa.** S'ofereix acompanyament tècnic i jurídic en la compra o lloguer dels actius i fons de comerç d'una empresa per part de persones que desitgen fer créixer l'empresa sense passar per l'esforç de crear-la. S'implementa a través de la creació d'un mercat ben estructurat que es publica a través d'una web (www.reempresa.org), definit i formal on es troben l'oferta i la demanda per a la cessió d'empreses. Des de Creacció oferim serveis d'informació, alta del servei i assessorament en el procés de cessió, tan a persones que volen invertir o comprar una empresa (reemprenedors), com a persones que volen vendre o cedir el seu negoci (cedents).
<http://www.creaccio.cat/reempresa/>
- 4. Seguiment empreses creades.** S'ofereix seguiment durant cinc anys després de la posada en marxa de l'empresa. Es fa una diagnosi de l'estat de l'empresa a nivell pressupostari, comercial, processos, i acompanyament per implementar mesures correctores.

Allotjament de projectes emprenedors – Vivers d'empreses

<http://www.creaccio.cat/empresa/espais-per-empreses/>

Places Coworking:

- 2 llocs de treball per plaça (1 projecte)
- Sales de reunions i de treball.
- Accés a la xarxa per F.O.
- Recepció i servei de neteja.

Assessorament i acompanyament.

Places despatx:

- Espai de 15, 20 o 25 m2.
- Sales de reunions i de treball.
- Accés a la xarxa per F.O.
- Recepció i servei de neteja.

Assessorament i acompanyament.



02. Teixit Productiu

Aquest apartat treballa per el repte estratègic de Creació que és “Impulsar la transformació del model productiu del territori” i afavorir la millora productiva i competitiva dels sectors d’activitat amb els que es treballa en profunditat.

En aquest àmbit els projectes i serveis que s’ofereixen van dirigits al teixit productiu, entenent el teixit productiu com les empreses del territori consolidades, amb un bagatge empresarial de més de cinc anys.

Serveis i projectes que s’ofereixen dins d’aquest àmbit:

Serveis de prospecció i dinamització del Teixit productiu

1. **Prospecció i Dinamització general**
 - Actualitzar la base de dades segons la realitat als polígons.
 - Detectar necessitats de suport de les empreses que els nostres serveis puguin cobrir.
 - Recerca de naus buides i incorporar-les al directori empresarial amb els contactes de referència.
2. **Prospecció i Dinamització sectorial.** El treball sectorial persegueix definir línies de treball i executar projectes transformadors en base a les necessitats dels agents i territori. Els sectors que s’està dinamitzant són: Béns d’equip, Agroalimentari, Esport, TIC i ara Serveis on destaquem projectes que s’estan implementant:
 - a. **Agroalimentari:** *Crealimnet, Living Lab Alimentari* pretén accelerar la innovació de les empreses agroalimentàries apropant-les al consumidor, *Programa Acompanyament Exportació* amb l’objectiu d’internacionalitzar empreses agroalimentàries, *Emprenedoria Rural* que juntament amb empenedoria i a partir d’oportunitats de negoci detectades en aquest sector pretén fomentar l’emprenedoria rural), *Formació especialitzada*. <http://www.creaccio.cat/crealimnet/>
 - b. **Béns Equip:** *Osona és Indústria, vocacions industrials, Fab Lab & Indústria 4.0* (s’explica a projectes estratègics).
 - c. **TIC:** *Actualització del mapeig del sector, espais d’allotjament de projectes tecnològics i assessorament especialitzat, detecció de necessitats, oportunitats i desplegaments estratègics d’infraestructures de comunicacions, Fab Lab & Indústria 4.0*. <http://www.creaccio.cat/territori/economia-digital/>
 - d. **Esports:** *Osoning*, marca per a posicionar Osona com a destí esportiu i enfortir el teixit empresarial esportiu a partir de desenvolupar sinèrgies entre agents i crear nous productes esportius (principalment vinculats al turisme). Es busca també la internacionalització. <http://www.osoning.com/>
 - e. **Serveis.** Pendent de definir.



Recursos per al Teixit productiu

- **Impuls R+D+i.** Servei impulsat amb ATEINSA per captar recursos per inversions de les empreses. Detecció de possibles projectes d'inversió en R+D+I o altres innovacions i recerca de vies de finançament (CDTI+D, Deduccions R+D+I, CDTI LIC, rendus, Fnee, Arc, Feader, entre d'altres).
- **Carta de serveis a les empreses.** Assessorament en diferents àmbits de l'empresa amb experts externs:
 - Comunicació a l'empresa
 - Planificació estratègica
 - Assessorament en exportació
 - Creativitat i pensament visual, Assessorament comercial
 - Assessorament en gestió d'equips
 - Assessorament de millora contínua
 - Assessorament davant de situacions crítiques

<http://www.creaccio.cat/empresa/assessorament-especialitzat/>
- **Formació especialitzada empreses.** L'àmbit formatiu es decideix conjuntament amb el CEO i es contrasta amb les empreses perquè realment sigui una formació útil. El format és de tot un dia amb esmorzar i dinar inclòs i la formació la donen experts del l'àmbit formatiu concret i es complementa amb casos reals d'empreses de la comarca.
- **Directori d'empreses d'Osona.** <http://empresesosona.cat/inici> és una eina que Creacció posa al servei del teixit empresarial de la comarca amb la voluntat de facilitar el coneixement i la interconnexió entre les empreses. El Directori agrupa a totes les empreses i els professionals dels sectors industrials d'Osona de les que es disposa d'informació. Hi trobareu prop de 4.000 empreses que representen el 70% del total de les empreses d'Osona
- **Àgora Opinió.** És un fòrum trimestral d'opinió i debat que agrupa els mons de l'emprenedoria i l'empresa, la universitat i l'administració. S'estructura en un esmorzar, la conferència d'un ponent destacat de l'àmbit empresarial, social, cultural o científic i un col·loqui obert per contrastar opinió <http://www.creaccio.cat/territori/agora-dopinio/>



03.Ocupació

Aquest apartat treballa per el repte estratègic de Creacció que és “Desencaix entre oferta i demanda del mercat laboral per tal de satisfer les necessitats d’ambdós col·lectius: empreses i aturats”.

En aquest àmbit els projectes i serveis que s’ofereixen van dirigits als agents del territori que realitzen funcions d’Orientació i Formació a demandants d’ocupació i a les persones del territori que estan en procés de cerca o millora de feina i que també interactuen amb les empreses per tal de fer recerca i gestió de les seves necessitats d’incorporació de personal. Així tots els projectes s’executen amb el territori: Mancomunitat la Plana; Consorci per a la Promoció Municipis del Lluçanès; Consorci de la Vall del Ges, Orís i Bisaura; Aj. Roda de Ter; Aj. Manlleu; Aj. Centelles; Aj. Vic; Aj. Les Masies de Voltregà; Aj. Sant Hipòlit de Voltregà; Ajuntament Sant Pere de Torelló, Consell Comarcal d’Osona.

Serveis i projectes que s’ofereixen dins d’aquest àmbit:

Ocupació per la indústria d’Osona

<http://www.creaccio.cat/territori/ocupacio-per-la-industria/>

1. **Fitxes d’oficis:** Amb la finalitat de despertar les vocacions industrials als joves; treballar les fitxes d’ofici elaborades en l’anterior edició mitjançant un taller d’orientació als diferents centres educatius de la comarca i una difusió d’impacte a nivell provincial. Destacar la col·laboració amb [adolescents.cat](http://www.creaccio.cat), per fer-ne difusió entre els joves. <http://www.creaccio.cat/territori/ocupacio-per-la-industria/vocacions-industrials/>
2. **Mentoratge:** Dotar a joves de la comarca de l’orientació i xarxa relacional de persones expertes que els permetin millorar les seves perspectives d’èxit fomentant la igualtat d’oportunitats entre els joves.
3. **Formació Experimental:** Identificar perfils professionals de més difícil cobertura a les empreses industrials de la comarca, identificar perfils de difícil inserció més capacitats per a cobrir aquestes demandes laborals, dissenyar una formació a mida de les demandes empresarials i executar-la d’una forma aplicable, pràctica i real, efectuar una inserció amb èxit a les empreses participants i coordinar la implementació i seguiment. <http://www.creaccio.cat/formacio-experimental/>
4. **Estimulació a la Contractació:** facilitar la incorporació de persones en empreses del sector industrial de la comarca a través de la subvenció parcial del seu cost.
 - Subvencions per a contractacions de persones de difícil inserció. (Bases, contractacions i justificacions)
 - Subvencions per a empreses que contractin en pràctiques els participants en les formacions.

<http://www.creaccio.cat/territori/estimular-la-contractacio/>

Dinamització de clústers d’ocupabilitat

1. Analitzar les necessitats reals en matèria d’ocupació del territori de les persones i les empreses (local o comarcal)
2. Millorar l’ajust entre el perfil demandant per l’empresa i el capital competencial de les persones aturades
3. Dissenyar estratègies i polítiques més eficients i en xarxa.



Formació ocupacional en atenció socio sanitària

Curs d'Atenció socio sanitària de Persones Dependents en Institucions Socials per inserir a persones en situació d'atur.



04. Coneixement i estratègia

Hem volgut definir aquest àmbit per ser coherents i donar més importància i rellevància al sentit de Creació. Aquest àmbit l'integren d'una banda l'Observatori Socioeconòmic d'Osona i de l'altra els "projectes estratègics". L'Observatori s'està consolidant com a eina de monitorització i prospectiva, si bé també, juntament amb els tècnics i el coneixement que es genera en els diferents projectes esdevé una potent eina de coneixement i estratègia.

Serveis, projectes i estudis que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

Observatori Socioeconòmic d'Osona

<http://www.creaccio.cat/territori/observatori-socioeconomic/>

1. **Monitorització de la realitat comarcal.** Productes:
 - Indicadors. Conjunt d'indicadors que descriuen la població de la comarca d'Osona i dels seus 50 municipis i la seva evolució.
 - Catàleg de dades. Consulta per municipis.
2. **Prospectiva / Tendències.** La complexitat de l'entorn, la velocitat i la magnitud dels canvis obliguen a realitzar una anàlisi constant no només del present sinó també de les noves condicions globals i d'aprofitament d'oportunitats de desenvolupament en les persones i territoris. En aquest sentit s'analitzen les principals megatendències per tal d'oferir una mirada al futur a través de les manifestacions del que està passant, amb l'objectiu d'esdevenir un punt de partida per entendre cap a on hem de transitar. Productes que s'ofereixen:
 - Píndoles de coneixement de les megatendències
 - Infografies de megatendències
 - De la tendència a l'oportunitat: Casos reals d'aplicacions de megatendències inspiradores
 - Xerrades, monogràfics, espais de debat
3. **Productes de coneixement**
 - Flaix del mercat de treball
 - Informe de conjuntura
 - Informe de Competitivitat.
 - Perfil de ciutat
 - Anàlisi sectorial: Agroalimentari, TIC, Serveis, Ocupabilitat
4. **Grup de treball XODEL.** Com a membre de la Xarxa d'Observatoris del Desenvolupament Econòmic Local, l'Observatori socioeconòmic d'Osona ha de ser un participant actiu
5. **Servei de consultes a mida.** Disposa d'un servei de consultes per a agents locals i la ciutadania en general al web de l'Observatori. Les consultes fan referència a dades d'indicadors socioeconòmics de l'Observatori.

Projectes estratègics

1. **Model Industrial d'Osona (Fab Lab i Indústria 4.0).** Per fomentar projectes que proveeixin a la indústria, i que generin nous productes i solucions basades en tecnologia i innovació.
2. **Model d'Innovació Osona.** La definició del Model s'ha treballat durant el 2018. Aquest 2019 s'ha de donar continuïtat en la implementació del Model ja que la innovació és un vector transversal que aplica a tots els reptes estratègics, així com àmbits i projectes.
3. **Estudi de l'ecosistema emprenedor.** Seguim treballant en el desplegament del Nou Model d'atesa a l'emprenedor/a i ara es tracta de posar en funcionament les accions i projectes per tal d'assolir els objectius definits per l'any 2020. Les accions i projectes que volem engegar són:
 - Sensibilització i Cultura emprenedora
 - Implantació i testeig de noves eines vinculades al model d'atesa



- Implantació i testeig d'un nou recurs de coneixement i accés a finançament
- Implantació projectes en àmbits d'especialització del model
 - Social -> Dinamització empenedoria social
 - Rural -> Acceleradora de projectes Foodies

4. Taula de Gestió de Residus Orgànics. Treballa per aconseguir una gestió sostenible de les dejeccions ramaderes, fent compatible la ramaderia intensiva i la qualitat ambiental del territori. La Taula actua com a òrgan d'interlocució únic del territori que avalui les propostes presentades pel conjunt d'agents implicats.

<http://www.creaccio.cat/territori/taula-per-la-gestio-sostenible-de-ramaderia-a-osona/>

5. Reflexió estratègica. En aquest projecte seguirem treballant per:

- Liderar i impulsar projectes estratègics que atenguin a les necessitats del territori
- Consolidar el model de gestió de l'agència: criteris i model organitzatiu
- Innovació permanent i fer xarxa (que alhora pot servir per aliances per recerca finançament europeu).



05. Internacional i projectes europeus

Creació té mirada oberta i l'objectiu de col·laborar cada vegada més amb projectes europeus.

En aquest àmbit es vol treballar per:

- La captació de fons europeus per tal de finançar projectes estratègics del territori.
- Iniciar una xarxa de contactes internacionals per fer benchmarking d'experiències de desenvolupament local d'èxit en altres territoris.
- Aconseguir aliances amb agents de desenvolupament local d'altres països
- Facilitar contactes a les empreses i emprenedors per a la internacionalització, la recerca i la innovació.

Invest In Osona

1. Vertebrar un nou servei compartit entre tots els agents.

- Concretar molt bé tots els recursos disponibles entre totes les entitats (BBDD de naus buides, experts sectorials, centres de formació, centres educatius, xarxa de professionals, assessorament en processos de selecció de personal per competències,...)
- Elaborar BBDD de talent de la comarca instal·lat a fora; definir criteris del talent que es vol censar, recerca d'experts, realització d'algun acte de captació a fora d'Osona, recerca per linkedin, BBDD de beques full-bright, entre d'altres.
<http://www.creaccio.cat/wp-content/uploads/2019/05/Jornada-Captaci%C3%B3-Talent.pdf>
- Recerca d'esdeveniments multisectorials i sectorials interessants, fires rellevants, per tal de pensar accions de promoció.
- Contactes amb multinacionals instal·lades al territori per detectar els projectes d'inversió del grup i intentar posicionar-los a Osona, etc...

2. Desenvolupar pla de comunicació i de màrqueting digital. Posicionar en llocs clau de material en format paper, per una banda, i accions de comunicació i màrqueting a la xarxa.

3. Desenvolupar accions específiques i innovadores. Es volen planificar i executar algunes accions de promoció diferenciades i que permetin posicionar al territori:

- Participació agrupada en espais d'estaments com DIBA o Generalitat en actes de referència de trobada d'emprenedors com el Biz Barcelona, 4YFN, entre d'altres.
- Realitzar accions de promoció molt segmentades i dirigides: per exemple algun esdeveniment rellevant a Barcelona, per tal de promoure la comarca.
- Convidar a xarxes empresarials d'altres països i d'Espanya perquè coneguin l'existència dels recursos empresarials del territori.
- Establir xarxa de contactes internacionals per aconseguir partners per determinats sectors.
- Fer visites internacionals per captar partners
- Portar a influenciadors de fora a la fer una visita a la comarca, entre d'altres.