

Pressupost 2019 per àmbits i projectes
Consell d'administració de 17-12-2018



INTRODUCCIÓ

Creació es constitueix com a Agència per unir els esforços dels diferents agents que treballen actualment a la zona, racionalitzar recursos i millorar l'impacte dels projectes desenvolupats en termes de millora de l'ocupació de les persones, competitivitat de les empreses i desenvolupament sostenible del territori a nivell econòmic, social i ambiental. És una organització que assumeix un doble rol, a nivell comarcal i a nivell municipal.



La línia que es pren com a raó de ser és la **GENERACIÓ DE CONEIXEMENT**. Un coneixement necessari que s'ha de **SOCIALITZAR** amb la resta d'actors implicats en el territori que té una voluntat de **TRANSFORMAR** el context, afavorint el desenvolupament de l'ocupabilitat de la ciutadania, la competitivitat del teixit productiu i el posicionament del territori.

La reflexió estratègica es plasma en el pressupost presenta dos canvis respecte any anterior, així:

- Reformulem un nou àmbit el 4. Observatori Socioeconòmic d'Osona passa a ser 4. **"Coneixement i estratègia"**, és un àmbit que dona resposta al sentit de Creació i posiciona l'Observatori com a eina i recurs de coneixement conjuntament amb el coneixement que es genera en el desenvolupament dels projectes i que permet definir estratègies i polítiques que donin resposta a les necessitats del territori. El desenvolupament de l'activitat d'aquest àmbit permet evolucionar els serveis prestats a empenedors, empreses i agents de promoció econòmica.
- En cadascun dels àmbits afegim/consolidem la línia de treball **"Coordinació i transferència del coneixement i innovació"** amb l'objectiu de posar en valor i compartir entre tot l'equip de treball el coneixement que anem adquirint en el desenvolupament dels projectes i serveis que oferim. S'està pensant en com es pot concretar a nivell operatiu i poder "gestionar i compartir" el coneixement que es genera d'una manera àgil, fàcil, transparent, innovadora i transversal. Com que és un punt en comú en tots els àmbits no es desenvoluparà la fitxa corresponent. La manera com es vol implantar a nivell intern és desenvolupant metodologia i recursos per a gestionar el coneixement i la innovació.



Igualment el pressupost (àmbits i projectes que se'n deriven) està alineat amb el reptes estratègics de creació 2017-2020:

1. Afavorir la millora productiva i competitiva dels següents sectors d'activitat - **Impulsar la transformació del model productiu del territori → EMPRESES**
2. Promoure que les micro i petites empreses de la Comarca augmentin la seva competitivitat introduint canvis en el model de negoci i d'organització - **Desenvolupar programes específics per dimensió empresarial → EMPRESES**
3. **Aconseguir un teixit emprenedor potent que generi activitat econòmica i ocupació → EMPRENEDORS/ES**
4. **Millorar l'ajust entre el perfil demandat per l'empresa i el capital competencial de les persones en atur → AGENTS D'OCUPACIÓ**
5. **Aconseguir que la innovació estigui present en els projectes comarcals → AGENTS**
6. **Aconseguir treballar en xarxa amb tots els agents del territori creant ecosistema per tal de d'executar projectes i serveis transformadors i que generin impacte → enfoc transversal a tots els reptes.**

**ÀMBITS DEL PRESSUPOST**

Pressupost 2019	Despeses	Ingressos
01 Emprenedoria	463.504,42 €	463.504,42 €
02 Teixit Productiu	211.502,63 €	211.502,63 €
03 Ocupació	213.895,77 €	213.895,77 €
04 Coneixement i estratègia	384.825,17 €	384.825,17 €
05 Internacional i projectes europeus	42.282,20 €	42.282,20 €
Total general	1.316.010,19 €	1.316.010,19 €



DESCRIPCIÓ DELS ÀMBITS, LÍNIES DE TREBALL I PROJECTES

01. Emprenedoria

Aquest apartat treballa per el repte estratègic de Creació que és “Aconseguir un teixit emprenedor potent que generi activitat econòmica i ocupació a Osona”.

En aquest àmbit els projectes i serveis que s’ofereixen van dirigits a l’emprenedor, que és aquella persona que crea i desenvolupa un nou projecte empresarial.

El principals objectius dels serveis d’aquest àmbit són

- Crear cultura emprenedora
- Esdevenir un punt de referència per als emprenedors per així incidir en la creació d'empreses, aportant valor i fomentant l'autoocupació de persones desocupades
- Ajudar en la consolidació i acceleració dels projectes durant els seus primers cinc anys de vida.
- Hem incorporat el implantar un nou model d’atenció als emprenedors que requerirà destinar-hi temps i recursos.

L’any 2017 es va treballar conjuntament amb tot el territori el nou Model d’emprenedoria amb impacte social i rural. Durant el 2018 s’han començat a treballar també coordinadament amb el territori les eines i metodologies del nou Model d’atenció que han de portar més valor als emprenedors/es, el 2019 continuarem fent aquest treball de desenvolupament d’eines. Continuarem treballant també l’especialització rural i social. En el marc del PECT, dinamitzarem l’emprenedoria rural, sector que veiem amb oportunitats de generar nous models de negoci. En l’àmbit social continuarem acompanyant el projecte Centre de Recursos per emprenedors i microempreses perquè esdevingui una empresa social, projecte que també té com a objectiu oferir recursos de back office a emprenedors i microempreses perquè esdevinguin projectes més professionalitzats.

Destacar també el nou servei “Punt d’Atenció a l’Emprenedor (PAE) “ que s’encarrega de facilitar la creació de noves empreses, l’inici efectiu de la seva activitat i el seu desenvolupament, a través de la prestació de serveis d’informació, tramitació de documentació, assessorament, formació i suport a la finançament empresarial.

Equip de treball:

Emprenedoria: Meritxell Carbonell, Ignasi Muntanya, Judit Batriu (suport a Empresa i Formació).

VIT i Suport TIC: Pep Campàs, Tina Mármol.

Territori: Tècnics del territori.

Suport extern per desenvolupar projectes concrets.

Línies de treball que es porten a terme dins d’aquest àmbit:



Àmbit 01 - Emprenedoria

Despeses		Ingressos	
01.1 Sensibilització al fet d'emprendre	9.078,74 €	Prestacions de serveis	25.300,00 €
01.1.1 Sessions de sensibilització	4.078,74 €	Lloguer coworking VIT	20.844,28 €
01.1.2 Empresa i Formació	5.000,00 €	Lloguer mòduls VIT	12.000,00 €
01.2 Atenció a les persones emprenedores	141.318,32 €	Lloguer coworking Casa Convalescència	12.170,00 €
01.2.1 Informació, orientació i assessorament	83.159,88 €	Lloguer mòduls Casa Convalescència	16.540,00 €
01.2.1.1 Informació, orientació i assessorament general	39.111,83 €	Lloguer mòduls CPE	10.800,00 €
01.2.1.2 Emprenedoria social	22.510,70 €	Lloguer d'espais i sales	36.080,00 €
01.2.1.3 Emprenedoria rural	21.537,35 €	Aportació Diputació - CLSE	110.000,00 €
01.2.2 Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE)	2.607,68 €	Aportació Dept. Empresa i Ocupació - Catalunya Emprèn	60.000,00 €
01.2.3 Reempresa	36.017,44 €	Aportació Diputació - Reempresa	28.500,00 €
01.2.4 Seguiment empreses creades	19.533,32 €	Aportació Diputació - Cofinançament PECT	21.337,48 €
01.3 Recursos per a projectes emprenedors	35.890,58 €	Aportació PECT - Espai Crea	18.319,64 €
01.3.1 Centre de recursos emprenedors	27.749,51 €	Aportació Dept. Treball - Projectes singulars Ateneus cooperatius	16.500,00 €
01.3.2 Formació Osona	8.141,07 €	Aportació PECT - Crealimint	16.218,92 €
01.4 Allotjament de projectes emprenedors	43.737,19 €	Encomana gestió - Ajuntament de Vic	5.784,79 €
01.4.1 Viver d'empreses VIT	26.525,26 €	Encomana gestió - Ajuntament de Manlleu	2.977,36 €
01.4.1.1 Coworking VIT	13.262,63 €	Donacions privades - Empresa i formació	5.000,00 €
01.4.1.2 Mòduls VIT	11.837,63 €	Aportació Tripartita	1.955,00 €
01.4.1.3 Lloguer sales VIT	1.425,00 €	Correcció amortitzacions - Edif. Casa Convalescència	43.176,95 €
01.4.2 Viver d'empreses Casa Convalescència	3.725,26 €		
01.4.2.1 Coworking Convalescència	1.862,63 €		
01.4.2.2 Mòduls Convalescència	1.862,63 €		
01.4.2.3 Lloguer espais i sales Casa Convalescència			
01.4.3 Viver d'empreses CPE	13.486,67 €		
01.5 Coordinació, transferència de coneixement i innovació	14.814,31 €		
01.6 Estructura	218.665,28 €		
01.6.1 Estructura general	23.226,78 €		
01.6.2 Estructura Casa Convalescència	148.731,95 €		
01.6.3 Estructura VIT	27.753,66 €		
01.6.4 Personal d'estructura	18.952,89 €		
TOTAL	463.504,42 €	TOTAL	463.504,42 €



1.1 Sensibilització al fet d'emprendre

Descripció

El servei d'emprenedoria i teixit productiu de Creació ofereix suport, capacitat, innovació i genera ecosistema pel desenvolupament del teixit socioeconòmic de la comarca d'Osona. Es vol dotar d'eines pràctiques, eficients i innovadores per tal de crear empreses que generin llocs de treball i per consolidar i ajudar créixer les existents.

La sensibilització és un aspecte clau per generar cultura emprenedora de present i sobretot de futur, per això un dels objectius clau del servei d'emprenedoria és fomentar actituds i competències emprenedores en el conjunt del territori.

Objectius

- Difondre la cultura emprenedora.
- Incrementar la creativitat, la innovació i l'esperit emprenedor a l'educació.
- Estimular noves idees que puguin ser motor d'iniciatives que generin valor.
- Esdevenir un referent accessible per a les entitats del territori en temes d'emprenedoria.
- Apropar el món de l'empresa i coneixement de l'entorn empresarial als centres educatius.

Projectes

1. **El projecte "Cultura Emprenedora a l'Escola"** pretén impulsar la cultura emprenedora a través de la creació de cooperatives escolars organitzades i gestionades per alumnes de cinquè de primària. Durant el curs lectiu, els alumnes aprenen a posar en marxa un projecte d'emprenedoria, gestionen un microcrèdit i produeixen petits articles que després vendran un dimarts al mercat setmanal de Vic. Aquest projecte es porta a terme en col·laboració amb el departament d'educació de l'Ajuntament de Vic i la Diputació de Barcelona. Actualment hi participen 5 escoles.
2. **Empresa i Formació:** programa de tallers que s'ofereixen a centres educatius de secundària i cicles formatius per apropar al professorat i alumnes al món de l'empresa.
 - A. Repte Empresa: Una empresa de la comarca proposa un repte a les escoles i els mateixos alumnes mitjançant el treball en equip interescolar proposen solucions.
 - B. Tallers: Sessions pràctiques de treball que tenen a veure amb l'adquisició de determinades competències emprenedores. Els tallers, entre d'altres: T'agrada? El poder de la teva autoestima; Coneix el teu entorn empresarial; Creativitat i innovació per resoldre reptes; El poder de les emocions, què en faig de tot plegat? Construeix un model de negoci amb el mètode Canvas; El punt de partida: Coneixem bé; Presentacions eficaces: Elevator Pitch; On som? Cap a on anem? Observem Osona i l'observatori socioeconòmic. Osona a l'aula.
 - C. Visites a empreses: S'han ofert a les escoles visites a diferents empreses participants de la comarca. L'objectiu de les visites és que els joves puguin conèixer de prop alguns processos productius d'empreses de la comarca, i puguin imaginar el seu futur en aquest marc.
 - D. Coordinació del Programa Escola-Empresa de FEMCAT
3. **Sessions de sensibilització:** es realitzen xerrades de sensibilització al fet d'emprendre, impulsant la **creativitat**, innovació, sessions de tràmits i llicències, etc. enfocades a col·lectius diversos (Talents Femenins de l'Ajuntament de Vic, col·lectius d'aturats, ADFO, alumnes de la UVic, etc.).



1.2 Atenció a les persones emprenedores

Descripció

Creació ofereix un servei d'assessorament integral a emprenedors de la ciutat de Vic i també de suport a nivell comarcal. Aquest assessorament pretén aportar les eines i recursos necessaris per analitzar la viabilitat dels projectes empresarials i per millorar la supervivència de les empreses que finalment es decideixin tirar endavant. El servei inclou a emprenedors i empreses fins a 5 anys de funcionament.

Objectius

- Aportar informació genèrica i específica als projectes emprenedors: jurídica, fiscal, marc legislatiu, tràmits i llicències, model de negoci, espais de lloguer, etc
- Assessorament en el procés de creació de l'empresa: model CANVAS, estudi de mercat, estudi financer, pla d'acció comercial, quadre de comandament, pla d'operacions.
- Aportar valor en àmbits clau per analitzar la viabilitat i supervivència dels projectes empresarials: competències emprenedores, àmbit TIC, àmbit comercial, processos, etc.
- Recursos externs de suport als emprenedors: informes tendències, bases de dades, servei de consultes concretes Nexus, etc.
- Seguiment durant cinc anys després de la posada en marxa de l'empresa. Diagnosi de l'estat de l'empresa a nivell pressupostari, comercial, processos, i acompanyament per implementar mesures correctores.

Projectes

1. **Informació, orientació i assessorament.** L'acompanyament es fa amb metodologia i eines definides en el nou Model d'Atesa a emprenedors des de tres perspectives, la persona, el projecte i la xarxa i donant servei o atenció més especialitzada en l'àmbit social i rural. En l'àmbit social s'acompanyarà al Centre de Recursos perquè esdevingui una empresa social amb el doble objectiu que doni serveis de back office a emprenedors i microempreses i que ajudi o faci de passarel·la al món laboral de col·lectius de d'aturats majors de 45 anys (especialment dones) igualment es donarà impuls a altres iniciatives emprenedores en aquest àmbit. En l'àmbit rural es seguirà treballant per a consolidar el Servei d'emprenedoria rural amb tècnics experts i altres recursos que puguin acompanyar aquesta tipologia de projectes que requereixen un acompanyament diferent.
2. **Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE).** El 2019 Creació serà punt PAE que s'encarrega de facilitar la creació de noves empreses, l'inici efectiu de la seva activitat i el seu desenvolupament, a través de la prestació de serveis d'informació, tramitació de documentació, assessorament, formació i suport a la finançament empresarial.
3. **Reempresa** servei (promogut per CECOT i DIBA), es basa en l'acompanyament tècnic i jurídic en la compra o lloguer dels actius i fons de comerç d'una empresa per part de persones que desitgen fer créixer l'empresa sense passar per l'esforç de crear-la. S'implementa a través de la creació d'un mercat ben estructurat que es publica a través d'una web (www.reempresa.org), definit i formal on es troben l'oferta i la demanda per a la cessió d'empreses. Des de Creació oferim serveis d'informació, alta del servei i assessorament en el procés de cessió, tan a persones que volen invertir o comprar una empresa (reemprenedors), com a persones que volen vendre o cedir el seu negoci (cedents). S'ha signat un nou conveni amb la DiBa (2016-2019) on Creació és l'entitat de referència de Reempresa per als municipis de Vic, Malla, Santa Eugènia de Berga, Calldetenes, Folgueroles, Tavèrnoles, Vilanova de Sau, Sant Sadurní d'Osormort, Viladrau, Espinelves, Taradell, Sant Julià de Vilatorrada, Muntanyola, Santa Eulàlia de Riuprimer, Gurb, Sant Bartomeu del Grau, Oristà, Olost, Sobremunt, Sant Boi de Lluçanès, Sant Agustí de Lluçanès, Alpens, Lluçà, Perafita, Sant Martí d'Albars i Prats de Lluçanès. Aquest conveni implica assolir uns objectius en quant a resultats i a compromís per part de l'entitat. Per contra el conveni es retribueix amb una aportació fixa i una de variable en funció del grau d'assoliment dels objectius.
4. **Seguiment empreses creades.** Tant important és l'acompanyament des de la idea a la definició del Model de negoci i implementació, com l'acompanyament en el desenvolupament del negoci (consolidació). Aquí es proposa fer seguiment durant cinc anys després de la posada en marxa de l'empresa. Cal fer diagnosi de l'estat de l'empresa a nivell pressupostari, comercial, processos, i acompanyament per implementar mesures correctores.



1.3 Recursos per a projectes emprenedors

Descripció

Tant important és l'acompanyament tècnic a l'emprenedor/a (en els tres àmbits: persona, projecte i xarxa) com aportar recursos concrets en funció de necessitats detectades en el moment d'emprendre. Creació segueix fent aposta per anar consolidant una cartera de recursos que aportin valor als projectes emprenedors. En aquest sentit donem continuïtat i consolidem el Centre de Recursos per emprenedors i la Formació Osona.

Objectius

- Millorar model de gestió i resultats dels emprenedors els 3 primers anys de vida.
- Millorar índex de supervivència emprenedors.
- Donar eines a les empreses i a les persones emprenedores per millorar les seves competències i la seva competitivitat.
- Coordinar la formació a nivell comarcal per optimitzar recursos i per poder oferir nombroses activitats de temàtica molt diversa als diferents territoris.
- Comunicar millor l'oferta formativa i per tant millorar l'accés a la formació.

Projectes

1. **Centre de Recursos** per a donar suport a les empreses de recent creació en aquelles tasques en les que hem detectat que demostren menys eficiència i més manca de recursos (tasques administratives de back office en diferents àrees de gestió de l'empresa) perquè esdevinguin més professionals. El resultat del CR a dia d'avui és positiu: el CR ha donat servei a 22 empreses realitzant un total de 3.781h. El Centre de Recursos (CR) ha permès que, el 63,6% de les empreses que han finalitzat el servei, l'emprenedor/a alliberés temps i es pogués dedicar al seu core business. Un 72% dels emprenedors després de passar pel servei del CR, han incorporat personal amb contracte laboral a la seva empresa. El que més es valora del servei (un 54,5% de les empreses ho avalen) és "guanyar temps" per a dedicar-se a tasques de més valor.
2. **Formació Osona** es consolida un programa formatiu molt més atractiu per l'emprenedor/a que es basa en 4 mòduls bàsics que són sessions pràctiques de formació aplicada amb experts on es treballen els àmbits essencials a tenir en comptes per construir el projecte emprenedor i diferents sessions de formació específiques ja que es tracten temes més concrets i que complementen les sessions bàsiques.



1.4 Allotjament de projectes emprenedors

Descripció

Els viviers d'empresa de Creacció són espais per l'allotjament de projectes empresarials en fase inicial (menys de 3-5 any). Aquests viviers i coworkings estan ubicats en tres espais, Casa Convalescència, el VIT i el Centre de Projectes Empresarials (CPE), que acullen aquests projectes en dues modalitats: coworking (hi ha empreses > 0 anys) i despatxos, amb mòduls de 15 a 25 metres quadrats, a on s'allotgen empreses de menys de 3-5 anys.

En el cas de Casa Convalescència es disposa de 10 despatxos de 25m² i 24 places de coworking. El VIT disposa de 6 despatxos de 20m² i 20 places de coworking. I El Centre de Projectes Empresarials (CPE) disposa de 6 despatxos de 15m².

Més enllà dels serveis associats a l'espai, Creacció ofereix acompanyament i assessorament als projectes allotjats en àmbits clau com l'econòmic-financer, finançament i ajuts, acció comercial, mercats, processos, recursos humans, TIC, i també s'ofereix la possibilitat d'accedir a formació específica per empreses. També ofereix espais per a la interacció entre els diferents viviers per tal de reforçar l'ecosistema empresarial dels seus allotjats.

Objectius

- Oferir un recurs als projectes de nova o recent creació que els ajudi a activar-se, en les primeres etapes, i a consolidar-se i créixer en el cas dels projectes que ja han superat les primeres fases.

Per assolir aquests objectius els viviers de Creacció ofereixen els serveis i infraestructures clau per desenvolupar l'activitat professional però també la xarxa que s'hi genera que crea un entorn o ecosistema, que propicia l'intercanvi de coneixement i la col·laboració entre projectes.

Serveis que s'ofereixen

Places Coworking:

- 2 llocs de treball per plaça (1 projecte)
- Sales de reunions i de treball.
- Accés a la xarxa per F.O.
- Recepció i servei de neteja.

Assessorament i acompanyament.

Places despatx:

- Espai de 15, 20 o 25 m².
- Sales de reunions i de treball.
- Accés a la xarxa per F.O.
- Recepció i servei de neteja.

Assessorament i acompanyament.



02. Teixit Productiu

Aquest apartat treballa per el repte estratègic de Creacció que és “Impulsar la transformació del model productiu del territori” i afavorir la millora productiva i competitiva dels sectors d’activitat amb els que es treballa en profunditat.

En aquest àmbit els projectes i serveis que s’ofereixen van dirigits al teixit productiu, entenent el teixit productiu com les empreses del territori consolidades, amb un bagatge empresarial de més de cinc anys.

El principal objectiu dels serveis d’aquest àmbit és consolidar les empreses existents i ajudar-les a esdevenir més competitives i sostenibles, utilitzant com a instruments el coneixement, la innovació i eines de dinamització del teixit productiu. La dinamització del teixit productiu es fa també des d’una perspectiva sectorial i concretament en els sectors productius de Bens d’Equip, Agroalimentari, Tic i Esport. El 2019 iniciarem accions amb un nou sector productiu que és el sector serveis ja que durant el 2018 s’ha fet el projecte de mapeig i detecció de reptes. A nivell de recursos que s’ofereixen a les empreses es continuarà oferint l’assessorament per a recerca de recursos vinculats a l’àmbit de la Innovació (Impuls R+D+I).

Equip de treball:

Empresa: Anna Esmarats, Jordi Blanqué, Anna Maresma

Vit i Suport TIC: Pep Campàs, Tina Màrmol.

Territori: Tècnics del territori.

Suport extern per desenvolupar projectes concrets.

Línies de treball que es porten a terme dins d’aquest àmbit:



Àmbit 02 - Teixit productiu

Despeses		Ingressos	
02.1 Serveis de prospecció i dinamització del Teixit productiu	70.693,60 €	Ingressos provinents de l'activitat	4.780,00 €
02.1.1 Prospecció i dinamització general	12.514,03 €	Aportació Diputació - Innovació	35.000,00 €
02.1.2 Prospecció i dinamització sectorial	58.179,57 €	Aportació PECT - Crealiment	22.178,67 €
02.1.2.1 Béns d'equip	1.227,29 €	Aportació SOC - AODL Teixit productiu	21.979,73 €
02.1.2.2 TIC	4.952,55 €	Aportació Diputació - Cofinançament PECT	19.526,84 €
02.1.2.3 Agroalimentari - Crealiment	49.050,98 €	Aportació PECT - Espai Crea	16.875,00 €
02.1.2.4 Esport	1.727,29 €	Aportació Diputació - PAE	15.000,00 €
02.1.2.5 Serveis	1.221,46 €		
02.2 Recursos per al Teixit productiu	90.102,62 €	Encomana gestió - Ajuntament de Vic	64.162,39 €
02.2.1 Impuls R+D+i	56.749,88 €	Aportació Consell Comarcal Osona	12.000,00 €
02.2.2 Carta de serveis a les empreses	15.440,18 €		
02.2.3 Formació especialitzada empreses	11.402,48 €		
02.2.4 Directori d'empreses d'Osona	4.237,60 €		
02.2.5 Àgora d'Opinió	2.272,48 €		
02.3 Coordinació, transferència de coneixement i innovació	17.108,85 €		
02.4 Estructura	33.597,56 €		
02.4.1 Estructura	22.730,65 €		
02.4.2 Personal d'estructura	10.866,91 €		
TOTAL	211.502,63 €	TOTAL	211.502,63 €



2.1 Serveis de prospecció i dinamització del Teixit productiu

Descripció

Creació vol aportar valor al teixit productiu d'Osona. Aquesta aportació de valor es fa en base a la detecció de necessitats de les empreses. Es fa una important tasca de prospecció i dinamització tant a nivell genèric com sectorial: agroalimentari, TIC, BE, Esport i Serveis.

Aquest 2019 Creació disposa d'un CRM per empreses, una nova eina digital que permetrà compartir i donar visibilitat de totes les accions que es realitzen amb les empreses a Osona en el marc dels diferents programes que s'executen amb el teixit productiu.

Objectius

- Impulsar la competitivitat de les empreses.
- Generar ecosistema: punts de trobada i col·laboració entre les empreses
- Impulsar projectes transformadors del model productiu a través de la innovació com a motor.
- Crear ocupació de qualitat: encaixar l'oferta i la demanda formativa en el mercat laboral.

Projectes

1. **Prospecció i Dinamització general.** Anàlisi del teixit empresarial i prospecció per a detectar necessitats de les empreses i poder oferir els recursos en funció de les necessitats detectades. Destaquem la prospecció i millora de polígons que consisteix en un estudi sobre la situació de les empreses ubicades als polígons. Es realitzen tres tasques fonamentals:
 - Actualitzar la base de dades segons la realitat als polígons.
 - Detectar necessitats de suport de les empreses que els nostres serveis puguin cobrir.
 - Recerca de naus buides i incorporar-les al directori empresarial amb els contactes de referència.
2. **Prospecció i Dinamització sectorial.** Emmarcat en el programa d'impuls a la transformació de sectors estratègics d'Osona la dinamització dels sectors productius planteja un marc de treball amb les empreses per tal d'impulsar projectes sectorials en base a les inquietuds i necessitats de les empreses, transformant els reptes detectats i contrastats amb les empreses en projectes d'impacte i en els que el lideratge avança des de l'impuls inicial de Creació fins al lideratge de les accions per part del mateix sector. Aquest treball sectorial persegueix definir línies de treball i executar projectes transformadors en base a les necessitats dels agents i territori. Els sectors que s'està dinamitzant són: Béns d'equip, Agroalimentari, Esport, TIC i ara Serveis on destaquem projectes que s'estan implementant:
 - a. **Agroalimentari:** *Crealimint, Living Lab Alimentari* pretén accelerar la innovació de les empreses agroalimentàries apropant-les al consumidor, *Programa Acompanyament Exportació* amb l'objectiu d'internacionalitzar empreses agroalimentàries, *Emprenedoria Rural* que juntament amb emprenedoria i a partir d'oportunitats de negoci detectades en aquest sector pretén fomentar l'emprenedoria rural), *Formació especialitzada*.
 - b. **Bens Equip:** *Osona és Indústria, vocacions industrials, Fab Lab & Indústria 4.0* (s'explica a projectes estratègics).
 - c. **TIC:** *Actualització del mapeig del sector, espais d'allotjament de projectes tecnològics i assessorament especialitzat, detecció de necessitats, oportunitats i desplegaments estratègics d'infraestructures de comunicacions, Fab Lab & Indústria 4.0*.
 - d. **Esports:** *Osoning*, marca per a posicionar Osona com a destí esportiu i enfortir el teixit empresarial esportiu a partir de desenvolupar sinèrgies entre agents i crear nous productes esportius (principalment vinculats al turisme). Es busca també la internacionalització.
 - e. **Serveis.** Pendent de definir.



2.2 Recursos per al Teixit productiu

Descripció

El coneixement del teixit productiu d'Osona, ja sigui a nivell general com sectorial, permet detectar les necessitats de les empreses. A partir de la detecció de necessitats des de Creació s'ha anat estructurant una sèrie de recursos per a les empreses.

Objectius

- Impulsar la competitivitat de les empreses.
- Generar ecosistema: punts de trobada i col·laboració entre les empreses

Recursos que s'ofereixen

- **Impuls R+D+i.** Servei impulsat amb ATEINSA per captar recursos per inversions de les empreses. Detecció de possibles projectes d'inversió en R+D+I o altres innovacions i recerca de vies de finançament (CDTI+D, Deduccions R+D+I, CDTI LIC, rendus, Fnee, Arc, Feader, entre d'altres).
- **Carta de serveis a les empreses.** Assessorament en diferents àmbits de l'empresa amb experts externs:
 - Comunicació a l'empresa
 - Planificació estratègica
 - Assessorament en exportació
 - Creativitat i pensament visual, Assessorament comercial
 - Assessorament en gestió d'equips
 - Assessorament de millora contínua
 - Assessorament davant de situacions crítiques
- **Formació especialitzada empreses.** Es preveu realitzar dues formacions per empreses. L'àmbit formatiu es decideix conjuntament amb el CEO i es contrasta amb les empreses perquè realment sigui una formació útil. El format és de tot un dia amb esmorzar i dinar inclòs i la formació la donen experts del l'àmbit formatiu concret i es complementa amb casos reals d'empreses de la comarca.
- **Directori d'empreses d'Osona.** <http://empresesosona.cat/inici> és una eina que Creació posa al servei del teixit empresarial de la comarca amb la voluntat de facilitar el coneixement i la interconnexió entre les empreses. El Directori agrupa a totes les empreses i els professionals dels sectors industrials d'Osona de les que es disposa d'informació. Hi trobareu prop de 4000 empreses que representen el 70% del total de les empreses d'Osona. S'adreça, de manera preferent, a empreses amb voluntat d'escalabilitat, de creixement o d'industrialitzar el producte o servei ofert. En aquest sentit les empreses que en formen part poden també incorporar-se a les comunitats, definides com espais de relació que actuen com a generadors de sinergies i oportunitats entre empreses.
- **Àgora Opinió.** És un fòrum trimestral d'opinió i debat que agrupa els mons de l'emprenedoria i l'empresa, la universitat i l'administració. S'estructura en un esmorzar, la conferència d'un ponent destacat de l'àmbit empresarial, social, cultural o científic i un col·loqui obert per contrastar opinions. Àgora d'Opinió és una iniciativa de Creació, la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic- UCC), el Casino de Vic, El 9 Nou, el Consell Empresarial d'Osona i la Cambra de Comerç de Barcelona, delegació Osona. Crear un espai de debat i contacte entre professionals, empreses, el món acadèmic i l'administració. L'Àgora pretén:
 - Crear un espai de debat i contacte entre professionals, empreses, el món acadèmic i l'administració.
 - Impulsar la transferència de coneixement i el debat en àmbits de coneixement estratègics.
 - Estimular la creació de xarxa a nivell supracomarcal.



03.Ocupació

Aquest apartat treballa per el repte estratègic de Creacció que és “Desencaix entre oferta i demanda del mercat laboral per tal de satisfer les necessitats d’ambdós col·lectius: empreses i aturats”.

En aquest àmbit els projectes i serveis que s’ofereixen van dirigits als agents del territori que realitzen funcions d’Orientació i Formació a demandants d’ocupació i a les persones del territori que estan en procés de cerca o millora de feina i que també interactuen amb les empreses per tal de fer recerca i gestió de les seves necessitats d’incorporació de personal. Així tots els projectes s’executen amb el territori: Mancomunitat la Plana; Consorci per a la Promoció Municipis del Lluçanès; Consorci de la Vall del Ges, Orís i Bisaura; Aj. Roda de Ter; Aj. Manlleu; Aj. Centelles; Aj. Vic; Aj. Les Masies de Voltregà; Aj. Sant Hipòlit de Voltregà; Ajuntament Sant Pere de Torelló, Consell Comarcal d’Osona.

Per una banda, es lideren i s’executen projectes d’aquest àmbit que requereixen una dimensió comarcal, com “Ocupació per la indústria local” subvencionat per la Diputació de Barcelona de dimensió supramunicipal.

Però el que necessitem des de la perspectiva d’ocupació és aprofundir en les dades qualitatives del territori, tant pel que fa a aturats i agents d’ocupació, com per les necessitats de les empreses. El 2018 s’ha començat a treballar un estudi sobre clústers d’ocupabilitat que ens dona una 1a foto sobre aquest àmbit i ens permetrà debatre i impulsar propostes d’accions amb els agents d’ocupació del territori.

El pressupost inclou la línia de “Formació ocupacional en atenció sanitària”, ja que des de Creacció donarem suport en aquest projecte, concretament en la gestió econòmica a l’Ajuntament de Manlleu.

Equip de treball:

Ocupació: Mireia Triquell, Judit Batriu, Núria Mas

Suport TIC: Tina Mármol

Territori: tècnics del territori

Suport extern per desenvolupar projectes concrets.

Línies de treball que es porten a terme dins d’aquest àmbit:



Àmbit 03 - Ocupació

Despeses		Ingressos	
03.1 Ocupació per la indústria d'Osona	96.229,52 €	Aportació Diputació - Ocupació per a la indústria	91.648,99 €
03.2 Dinamització de clústers d'ocupabilitat	44.257,01 €	Aportació Diputació - Clústers Ocupabilitat	13.000,00 €
03.3 Formació ocupacional en atenció socio sanitària	23.862,00 €	Aportació SOC - AODL Observatori	2.226,96 €
03.4 Coordinació, transferència de coneixement i innovació	13.132,12 €	Aportació PECT - Espai Crea	875,00 €
03.5 Estructura	36.415,12 €	Aportació Diputació - Cofinançament PECT	437,50 €
03.5.1 Estructura	22.676,42 €	Acord Marc - SOC	23.862,00 €
03.5.2 Personal d'estructura	13.738,70 €	Encomana gestió - Ajuntament de Vic	62.868,97 €
		Encomana gestió - Consell Comarcal Osona	15.999,00 €
		Encomana gestió - Ajuntament de Manlleu	2.977,35 €
TOTAL	213.895,77 €	TOTAL	213.895,77 €



3.1 Ocupació per la indústria d'Osona

Descripció

El Programa Ocupació per a la Indústria impulsat i finançat per la Diputació de Barcelona treballa estadis diferents del suport a la competitivitat del teixit productiu i la inserció laboral del sector metall-mecànic d'Osona.

Objectius

- Facilitar l'accés al mercat de treball de persones aturades de difícil inserció per raó d'edat, nivell de qualificació, durada de la situació d'atur i/o gènere, entre d'altres, a través d'itineraris personalitzats (que incloguin les competències tècniques i transversals) en la indústria local que promoguin la contractació al sector industrial metall -mecànic ajustat a les necessitats del sector.
- Ajudar a les empreses del sector a ser més competitives i cobrir la mancança (avui ja molt crítica) de nova mà d'obra a curt, mig termini i Llarg termini.
- Assentar les bases per assimilar els canvis produïts per l'impacte de l'indústria 4.0 en tots els nivells de la indústria, impulsant l'aparició del nou talent que requerirà la indústria per ser competitiva en l'aplicació de la tecnologia, així com l'impuls a la creació de noves empreses que operin en aquest nou marc donant suport a la indústria i generant innovació basada en les àrees que fonamenten la revolució 4.0.

Projectes

1. **Fitxes d'oficis:** Amb la finalitat de despertar les vocacions industrials als joves; treballar les fitxes d'ofici elaborades en l'anterior edició mitjançant un taller d'orientació als diferents centres educatius de la comarca i una difusió d'impacte a nivell provincial. Destacar la col·laboració amb adolescents.cat, per fer-ne difusió entre els joves.
2. **Mentoratge:** Dotar a joves de la comarca de l'orientació i xarxa relacional de persones expertes que els permetin millorar les seves perspectives d'èxit fomentant la igualtat d'oportunitats entre els joves.
3. **Formació Experimental:** Identificar perfils professionals de més difícil cobertura a les empreses industrials de la comarca, identificar perfils de difícil inserció més capacitats per a cobrir aquestes demandes laborals, dissenyar una formació a mida de les demandes empresarials i executar-la d'una forma aplicable, pràctica i real, efectuar una inserció amb èxit a les empreses participants i coordinar la implementació i seguiment.
4. **Estimulació a la Contractació:** facilitar la incorporació de persones en empreses del sector industrial de la comarca a través de la subvenció parcial del seu cost.
 - Subvencions per a contractacions de persones de difícil inserció. (Bases, contractacions i justificacions)
 - Subvencions per a empreses que contractin en pràctiques els participants en les formacions.



3.2 Dinamització de clústers d'ocupabilitat

Descripció

Treballa amb els agents del territori per tal de veure a on som i cap on ha d'anar el model d'orientació i intermediació que s'ha de basar en 4 idees; som radars i laboratori, mesures transformadores, un sistema integrat i equips curiosos i creatius. Necessitem definir model en base a un coneixement profund del nivell d'ocupabilitat dels demandats i de les necessitats de les empreses. Per altra banda, cal un coneixement també molt profund de les necessitats d'incorporació de personal de les empreses, de les seves valoracions de les competències i concretar-ho en indicadors qualitius. En aquest pla es vol treballar per consensuar un model d'orientació i intermediació, detallant els objectius, les línies de treball i les accions a desenvolupar.

Objectius

- Actuar, en l'àmbit comarcal, com a catalitzadors de la coordinació dels equips de promoció econòmica del territori buscant impulsar i desenvolupar nous projectes transversals i transformadors i la coordinació i suma de sinèrgies en orientació i intermediació amb empreses i aturats. (incloure la coordinació de projectes existents com la Fabrica 5.0 i ocupació per a la indústria)
- Investigar que sobre pràctiques innovadores que s'estan aplicant a altres territoris
- Actuar, en base a requeriments i necessitats, en l'àmbit local
- Anàlisi comparativa amb l'univers d'Osona
- Detectar necessitats específiques dels grups destinataris prioritars de les accions
- Detectar necessitats més específiques de les empreses
- Conèixer la valoració dels demandants, empreses i tècnics dels serveis
- Revisar processos d'orientació, formació i intermediació que es realitzen des de les àrees de promoció econòmica
- Analitzar la metodologia que s'aplica amb empresa i orientació i actualitzar-la
- Crear una estratègia per a l'ocupació a nivell de comarca
- Definir un model metodològic de treball per orientació
- Estudiar l'opció de generar noves fórmules que promoció l'ocupació directa d'aquelles persones més vulnerables.

Pla de treball

1. Analitzar les necessitats reals en matèria d'ocupació del territori de les persones i les empreses (local o comarcal)
2. Millorar l'ajust entre el perfil demandant per l'empresa i el capital competencial de les persones aturades
3. Dissenyar estratègies i polítiques més eficients i en xarxa.



04. Coneixement i estratègia

Hem volgut definir aquest àmbit per ser coherents i donar més importància i rellevància al sentit de Creació. Aquest àmbit l'integren d'una banda l'Observatori Socioeconòmic d'Osona i de l'altra els "projectes estratègics". L'Observatori s'està consolidant com a eina de monitorització i prospectiva, si bé també, juntament amb els tècnics i el coneixement que es genera en els diferents projectes esdevé una potent eina de coneixement i estratègia.

L'Observatori Socioeconòmic d'Osona (www.observatorisocioeconomicosona.cat) com a eina de monitorització de la realitat comarcal i prospectiva facilita informació per contribuir a desenvolupar estratègies i projectes (públics i privats) que potenciïn la competitivitat, aporta coneixement per a la presa de decisions dels diferents agents del territori i facilita l'accés a les dades en obert per al desenvolupament de noves oportunitats de negoci. L'Observatori treballa amb dades pròpies i dades externes a partir de les quals genera indicadors socioeconòmics de diferents àmbits per als 51 municipis de la comarca d'Osona.

Creació té l'objectiu de desenvolupar nous projectes transversals, estratègics i transformadors. És per això que cal destinar recursos per dissenyar projectes estratègics que donin respostes a les necessitats detectades a través dels diferents anàlisis de l'observatori socioeconòmic. Es pretén aportar valor a tot el territori prioritzant i executant els objectius i projectes estratègics de Creació en base a les necessitats del territori detectades per l'observatori socioeconòmic de la comarca d'Osona. Amb aquest objectiu també s'ha organitzat tot el procés de definició dels reptes estratègics de Creació de forma més endreçada amb el treball del "Nucli".

Equip de treball:

Observatori: Sandra Álamo, Sergi Castañé.

Projectes estratègics : equip d'emprenedoria, empresa, ocupació, innovació.

Territori: Tècnics del territori

Suport extern per desenvolupar projectes concrets.

Línies de treball que es porten a terme dins d'aquest àmbit:



Àmbit 04 - Coneixement i estratègia

	Despeses		Ingressos
04.1 Observatori Socioeconòmic d'Osona	98.454,20 €	Aportació SOC - Projectes innovadors i experimentals	73.031,24 €
04.1.1 Monitorització de la realitat comarcal	37.665,15 €	Aportació SOC - Planificació estratègica	34.800,00 €
04.1.2 Prospectiva / Tendències	30.703,10 €	Aportació Diputació - Nou model d'atessa als emprenedors	32.000,00 €
04.1.3 Productes de coneixement	18.829,74 €	Aportació Diputació - Model d'innovació Osona	30.000,00 €
04.1.4 Coordinació, transferència de coneixement i innovació	11.256,21 €	Aportació Diputació - Agències	22.500,00 €
04.2 Projectes estratègics	221.350,36 €	Aportació SOC - AODL Observatori	20.041,74 €
04.2.1 Model industrial d'Osona (Fablab i indústria 4.0)	58.461,04 €	Aportació Diputació - Avaluació i impacte de projectes	11.250,00 €
04.2.2 Model d'innovació d'Osona	21.990,21 €	Aportació PECT - Espai Crea	9.799,29 €
04.2.3 Estudi de l'ecosistema emprenedor / nou model d'atessa	107.040,54 €	Aportació SOC - AODL Teixit productiu	2.747,46 €
04.2.4 Taula de gestió de residus orgànics	2.904,64 €	Aportació Diputació - Cofinançament PECT	2.187,50 €
04.2.5 Reflexió estratègica	30.953,93 €		
04.3 Estructura	65.020,61 €	Encomana gestió - Ajuntament de Vic	102.649,12 €
04.3.1 Estructura	40.489,53 €	Encomana gestió - Ajuntament de Manlleu	23.818,82 €
04.3.2 Personal d'estructura	24.531,08 €	Aportació Consell Comarcal Osona	20.000,00 €
TOTAL	384.825,17 €	TOTAL	384.825,17 €



4.1 Observatori Socioeconòmic d'Osona

Descripció

L'Observatori Socioeconòmic d'Osona treballa per ser un punt d'inspiració per a la transformació del territori, les empreses i les persones, facilitant la detecció de reptes que ajudin a definir nous projectes i models de negoci. Per fer-ho desenvolupa dues línies de treball. D'una banda és l'eina de monitorització de la realitat i la competitivitat comarcal i d'altra actua com a element inspirador i anàlisi de les megatendències de futur.

Objectius

- Generar i aportar coneixement als diferents agents públics i privats de la comarca per ajudar a la presa de decisions per millorar la competitivitat de les empreses i la qualitat de vida de la població del territori.
- Les 4 línies estratègiques són:
 - Articular la participació dels diferents agents territorials
 - Aportar coneixement profund sobre la identitat i la realitat comarcal
 - Identificar reptes i oportunitats / Pre-disseny de projectes
 - Dotar de coneixement a empreses i persones. Transferir coneixement

Projectes

1. **Monitorització de la realitat comarcal.** Productes:
 1. Indicadors. Conjunt d'indicadors que descriuen la població de la comarca d'Osona i dels seus 50 municipis i la seva evolució. Dins els indicadors demogràfics trobareu les dades referents a l'estructura per edats, el moviment natural, el moviment migratori i el creixement de la població
 2. Catàleg de dades. Consulta per municipis.
2. **Prospectiva / Tendències.** La complexitat de l'entorn, la velocitat i la magnitud dels canvis obliguen a realitzar una anàlisi constant no només del present sinó també de les noves condicions globals i d'aprofitament d'oportunitats de desenvolupament en les persones i territoris. En aquest sentit s'analitzen les principals megatendències per tal d'oferir una mirada al futur a través de les manifestacions del que està passant, amb l'objectiu d'esdevenir un punt de partida per entendre cap a on hem de transitar. Productes que s'ofereixen:
 1. Píndoles de coneixement de les megatendències
 2. Infografies de megatendències
 3. De la tendència a l'oportunitat: Casos reals d'aplicacions de megatendències inspiradores
 4. Xerrades, monogràfics, espais de debat
3. **Productes de coneixement**
 1. Flaix del mercat de treball
 2. Informe de conjuntura
 3. Informe de Competitivitat. Facilita informació per contribuir a desenvolupar estratègies i projectes (públics i privats) que potenciïn la competitivitat, aporta coneixement per a la presa de decisions dels diferents agents del territori i facilita l'accés a les dades en obert per al desenvolupament de noves oportunitats de negoci.
 4. Perfil de ciutat
 5. Anàlisi sectorial: Agroalimentari, TIC, Serveis, Ocupabilitat
4. **Grup de treball XODEL.** Com a membre de la Xarxa d'Observatoris del Desenvolupament Econòmic Local, l'Observatori socioeconòmic d'Osona ha de ser un participant actiu
5. **Servei de consultes a mida.** Disposa d'un servei de consultes per a agents locals i la ciutadania en general al web de l'Observatori. Les consultes fan referència a dades d'indicadors socioeconòmics de l'Observatori.



4.2 Projectes estratègics

Descripció

Anualment s'impulsa l'execució de diferents projectes estratègics que permeten identificar noves línies de treball amb els emprenedors, empreses i agents de promoció econòmica. Els projectes estratègics es prioritzen en funció de les necessitats i reptes detectats i prioritzats al territori. Aquesta línia de treball és clau per a generar coneixement i també per a identificar casos èxit, i aprenentatges (alguns dels projectes ens permeten testejar coses in situ i per tant veure què funciona i què no).

Objectius

- Generar i aportar coneixement de diferents àmbits, coneixement que als diferents agents públics i privats de la comarca per ajudar a la presa de decisions per millorar la competitivitat de les empreses i la qualitat de vida de la població del territori.

Projectes

1. **Model Industrial d'Osona (Fab Lab i Indústria 4.0).** Quan es va desenvolupar el nou Model d'emprenedoria es va detectar l'emprenedoria industrial com a línia de treball a explorar. S'ha demanat una subvenció de Planificació Estratègica al SOC per treballar aquesta línia. Així, engegarem aquest projecte amb l'objectiu d'impulsar la cultura empresarial innovadora en l'àmbit industrial, per fomentar projectes que proveeixin a la indústria, i que generin nous productes i solucions basades en tecnologia i innovació.
2. **Model d'Innovació Osona.** La definició del Model s'ha treballat durant el 2018, ha estat un treball conjunt liderat per una experta en Innovació i que ha treballat amb Creació i coordinadament tant amb les empreses del territori com els agents. Aquest 2019 s'ha de donar continuïtat en la implementació del Model ja que la innovació és un vector transversal que aplica a tots els reptes estratègics, així com àmbits i projectes.
3. **Estudi de l'ecosistema emprenedor.** Seguim treballant en el desplegament del Nou Model d'atea a l'emprenedor/a i ara es tracta de posar en funcionament les accions i projectes per tal d'assolir els objectius definits per l'any 2020. Les accions i projectes que volem engegar en el marc "**Osona: Implantació Nou Model Atesa - Activació Ecosistema Emprenedor**" s'agrupen en quatre grans línies d'actuació:
 - Sensibilització i Cultura emprenedora
 - Implantació i testeig de noves eines vinculades al model d'atesa
 - Implantació i testeig d'un nou recurs de coneixement i accés a finançament
 - Implantació projectes en àmbits d'especialització del model
 - Social -> Dinamització emprenedoria social
 - Rural -> Acceleradora de projectes Foodies
4. **Taula de Gestió de Residus Orgànics.** Treballa per aconseguir una gestió sostenible de les dejeccions ramaderes, fent compatible la ramaderia intensiva i la qualitat ambiental del territori. La Taula actua com a òrgan d'interlocució únic del territori que avalui les propostes presentades pel conjunt d'agents implicats.
5. **Reflexió estratègica.** En aquest projecte seguirem treballant per:
 - Liderar i impulsar projectes estratègics que atenguin a les necessitats del territori
 - Consolidar el model de gestió de l'agència: criteris i model organitzatiu
 - Innovació permanent i fer xarxa (que alhora pot servir per aliances per recerca finançament europeu).



05. Internacional i projectes europeus

Creació té mirada oberta i l'objectiu de col·laborar cada vegada més amb projectes europeus.

En aquest àmbit es vol treballar per:

- La captació de fons europeus per tal de finançar projectes estratègics del territori.
- Iniciar una xarxa de contactes internacionals per fer benchmarking d'experiències de desenvolupament local d'èxit en altres territoris.
- Aconseguir aliances amb agents de desenvolupament local d'altres països
- Facilitar contactes a les empreses i emprenedors per a la internacionalització, la recerca i la innovació.

Pren com a línia de treball estratègica el projecte Invest in Osona que s'ha iniciat el 2018 i donarem continuïtat el 2019. Invest in Osona té com a missió posicionar el territori d'Osona com a territori d'oportunitats empresarials, posant en valor els seus punts forts tant a nivell empresarial, educatiu com a nivell de paisatge, situació i qualitat de vida. Mostrant l'Osona innovadora, ben connectada i atractiva per al talent i per als negocis empresarials, potenciant sectors en els que s'han detectat oportunitats.

La visió del projecte és clara, ser la plataforma de referència per a les empreses i emprenedors, principalment de fora, i promoure que es plantegin Osona com a lloc on implantar o fer créixer el seu negoci, esdevenint alhora un lloc estratègic on viure i desenvolupar-se també a nivell personal, amb un valor afegit important, la qualitat de vida. També es vol potenciar la recerca de partners internacionals per potenciar determinats sectors econòmics, com per exemple el sector de l'esport.

Equip de treball

Direcció: Núria Macià

Territori: Tècnics del territori

Support extern per desenvolupar projectes concrets.

Línies de treball que es porten a terme dins d'aquest àmbit:



Àmbit 05 - Internacional i projectes europeus

Despeses		Ingressos	
05.1 Invest in Osona	23.642,06 €	Aportació Diputació - Invest in Osona	25.000,00 €
05.2 Recerca de fons europeus	11.441,51 €	Aportació SOC - AODL Teixit Productiu	2.747,47 €
05.3 Estructura	7.198,63 €		
05.3.1 Estructura	4.482,84 €	Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	14.534,73 €
05.3.2 Personal d'estructura	2.715,79 €		
TOTAL	42.282,20 €	TOTAL	42.282,20 €



5.1 Invest In Osona
<p>Descripció</p>
<p>Invest in Osona té com a missió posicionar el territori d'Osona com a territori d'oportunitats empresarials, posant en valor els seus punts forts tant a nivell empresarial, educatiu com a nivell de paisatge, situació i qualitat de vida. Mostrant l'Osona innovadora, ben connectada i atractiva per al talent i per als negocis empresarials, potenciant sectors en els que s'han detectat oportunitats.</p> <p>La visió del projecte és clara, ser la plataforma de referència per a les empreses i emprenedors, principalment de fora, i promoure que es plantegin Osona com a lloc on implantar o fer créixer el seu negoci, esdevenint alhora un lloc estratègic on viure i desenvolupar-se també a nivell personal, amb un valor afegit important, la qualitat de vida. També es vol potenciar la recerca de partners internacionals per potenciar determinats sectors econòmics, com per exemple el sector de l'esport.</p>
<p>Objectius</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar Osona com un territori d'oportunitats, atractiu i facilitador per a la implantació de nous projectes empresarials • Captar nou talent, però alhora retornar el talent que se'ns ha escapat. • Aconseguir partners internacionals per determinats sectors
<p>Projectes</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vertebrar un nou servei compartit entre tots els agents. <ol style="list-style-type: none"> a. Concretar molt bé tots els recursos disponibles entre totes les entitats (BBDD de naus buides, experts sectorials, centres de formació, centres educatius, xarxa de professionals, assessorament en processos de selecció de personal per competències,...) b. Elaborar BBDD de talent de la comarca instal·lat a fora; definir criteris del talent que es vol censar, recerca d'experts, realització d'algun acte de captació a fora d'Osona, recerca per linkedin, BBDD de beques full-bright, entre d'altres. c. Recerca d'esdeveniments multisectorials i sectorials interessants, fires rellevants, per tal de pensar accions de promoció. d. Contactes amb multinacionals instal·lades al territori per detectar els projectes d'inversió del grup i intentar posicionar-los a Osona, etc... 2. Desenvolupar pla de comunicació i de màrqueting digital. Consistirà en posicionament en llocs clau de material en format paper, per una banda, i accions de comunicació i màrqueting a la xarxa. 3. Desenvolupar accions específiques i innovadores. Es volen planificar i executar algunes accions de promoció diferenciades i que permetin posicionar al territori: <ul style="list-style-type: none"> • Participació agrupada en espais d'estaments com DIBA o Generalitat en actes de referència de trobada d'emprenedors com el Biz Barcelona, 4YFN, entre d'altres. Caldrà fer una preparació prèvia de la participació a l'esdeveniment, així com anar-hi amb alguna proposta singular i atractiva. • Realitzar accions de promoció molt segmentades i dirigides: ens imaginem coses com algun esdeveniment rellevant a Barcelona, per tal de promoure la comarca. • Convidar a xarxes empresarials d'altres països i d'Espanya perquè coneguin l'existència dels recursos empresarials del territori. • Establir xarxa de contactes internacionals per aconseguir partners per determinats sectors. • Fer visites internacionals per captar partners • Portar a influenciadors de fora a la fer una visita a la comarca, entre d'altres.

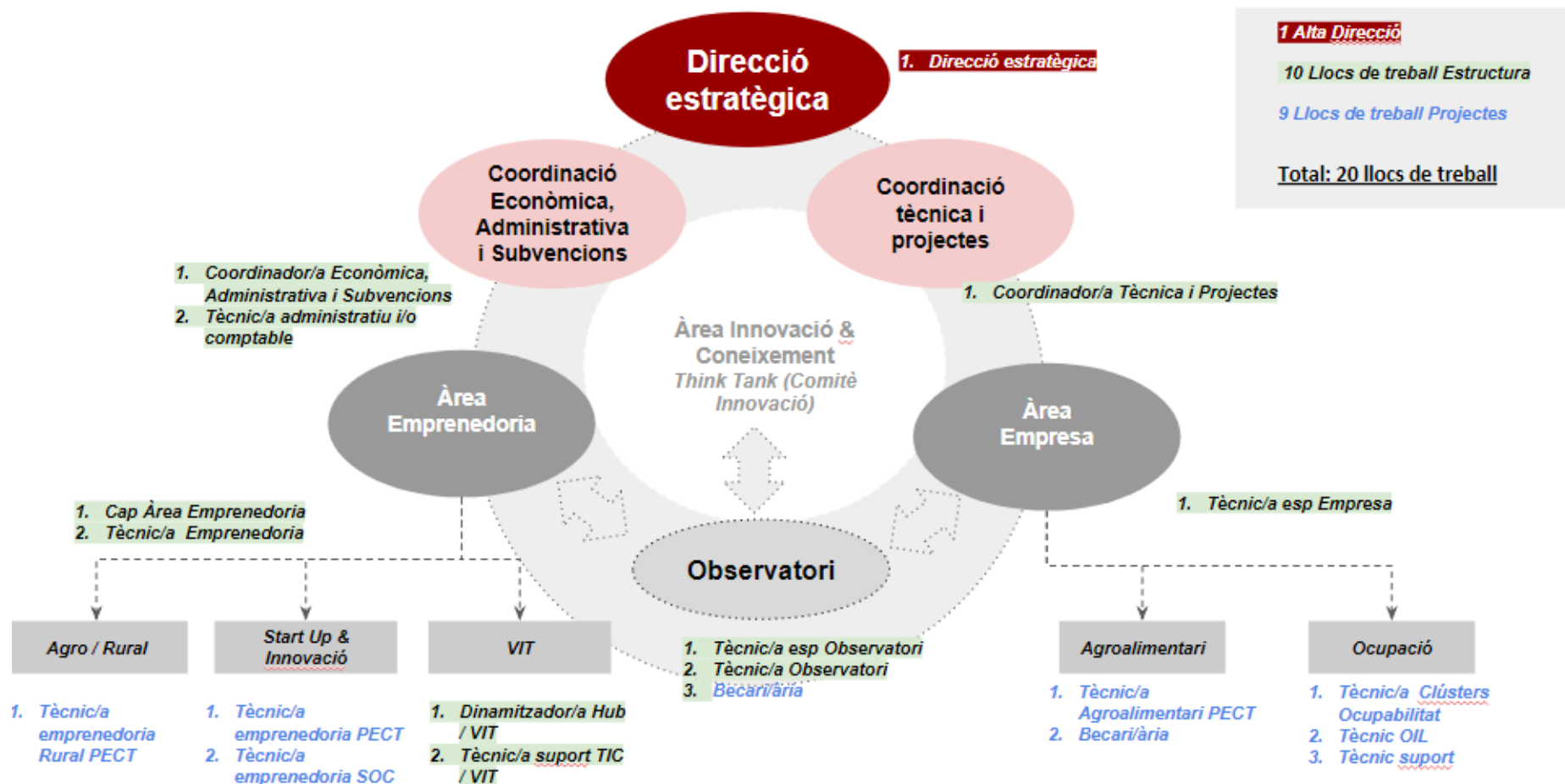
La Direcció i l'Administració, participen transversalment en tots els àmbits del pressupost: Emprenedoria, Teixit productiu, Ocupació, Coneixement i estratègia i Internacional i projectes europeus.

**PLA D'INVERSIONS**

Descripció inversió	Import s/IVA
Equips informàtics	4.000,00 €
Mobiliari	10.400,00 €
Instal·lacions tècniques	1.500,00 €
Altres instal·lacions	6.240,55 €
Eines i utilatges	200,00 €
Total	22.340,55 €



ESTRUCTURA ORGANITZATIVA




CRITERI DE REPARTIMENT DELS COSTOS D'ESTRUCTURA

Tipus de despesa	Criteri de repartiment
Despeses d'estructura general	En % segons el pes dels projectes
Despeses d'estructura VIT	Directament a despeses d'estructura del VIT de l'àmbit 01
Despeses d'estructura Casa Convalescència	<p>Es reparteixen les despeses en funció dels m2 que ocupen el viver d'empreses, els espais llogats a la UVIC i els espais de Creació.</p> <p>Les despeses dels espais ocupats pel viver i per la UVIC, directament a despeses d'estructura Casa Convalescència de l'àmbit 01.</p> <p>La resta en % segons el pes dels projectes</p>
Personal d'estructura	En % segons el pes dels projectes



PREUS DELS SERVEIS

Descripció	Preu venda serveis s/IVA	Unitat de mesura
Serveis d'allotjament als vivers d'empreses		
Servei d'allotjament en una taula de Coworking a Casa Convalescència.	85,00 €	mensual
Servei d'allotjament en una taula de Coworking a l'espai VIT.	85,00 €	mensual
Servei d'allotjament als Despatxos de Casa Convalescència (Primers tres anys)	250,00 €	mensual
Servei d'allotjament als Despatxos de Casa Convalescència (Pròrroga extraordinària)	300,00 €	mensual
Servei d'allotjament als Despatxos de l'espai VIT (Primers tres anys)	200,00 €	mensual
Servei d'allotjament als Despatxos de l'espai VIT (Pròrroga extraordinària)	240,00 €	mensual
Servei d'allotjament als Despatxos de l'espai CPE (Primers tres anys)	150,00 €	mensual
Servei d'allotjament als Despatxos de l'espai CPE (Pròrroga extraordinària)	180,00 €	mensual
Serveis als viveristes		
Servei de fotocòpies i impressions en blanc i negre (A4)	0,04 €	unitat
Servei de fotocòpies i impressions en color (A4)	0,12 €	unitat
Servei de fotocòpies i impressions en blanc i negre (A3)	0,06 €	unitat
Servei de fotocòpies i impressions en color (A3)	0,15 €	unitat
Material d'enquadernacions_canutillos de 6mm	0,05 €	unitat
Material d'enquadernacions_canutillos de 8mm	0,06 €	unitat
Material d'enquadernacions_canutillos de 10mm	0,08 €	unitat
Material d'enquadernacions_canutillos de 12mm	0,09 €	unitat
Material d'enquadernacions_canutillos de 14mm	0,09 €	unitat
Material d'enquadernacions_canutillos de 20mm	0,19 €	unitat
Material d'enquadernacions_tapa d'enquadernar incolora	0,10 €	unitat
Material d'enquadernacions_Cartulina negra	0,08 €	unitat



Lloguer d'espais

Casa de Convalescència - Lloguer a la UVIC d'una part de l'edifici	2.665,00 €	mensual
Casa de Convalescència - Lloguer de l'EspaiCrea (Per personal aliè)	20,00 €	hora
Casa de Convalescència - Lloguer de sala de formació (Per personal aliè)	20,00 €	hora
Casa de Convalescència - Lloguer de la Sala Mecenes (Per personal aliè)	35,00 €	hora
Casa de Convalescència - Lloguer de la Sala de Reunions (Per personal aliè)	12,00 €	hora
Casa de Convalescència - Lloguer de l'EspaiCrea (Per viveristes si finalitat de benefici)	18,00 €	hora
Casa de Convalescència - Lloguer de sala de formació (Per viveristes si finalitat de benefici)	18,00 €	hora
Casa de Convalescència - Lloguer de la Sala Mecenes (Per viveristes si finalitat de benefici)	31,50 €	hora
Casa de Convalescència - Lloguer de la Sala de Reunions (Per viveristes si finalitat de benefici)	10,80 €	hora
VIT - Lloguer de l'auditori sencer (Per personal aliè)	35,00 €	hora
VIT - Lloguer de l'aula d'oci (Per personal aliè)	12,00 €	hora
VIT - Lloguer d'una part de l'auditori (Per personal aliè)	20,00 €	hora
VIT - Lloguer de l'aula d'ordinadors (Per personal aliè)	12,00 €	hora
VIT - Lloguer de la sala de reunions (Per personal aliè)	12,00 €	hora
VIT - Lloguer de l'auditori sencer (Per viveristes amb finalitat de benefici)	31,50 €	hora
VIT - Lloguer de l'aula d'oci (Per viveristes amb finalitat de benefici)	10,80 €	hora
VIT - Lloguer d'una part de l'auditori (Per viveristes amb finalitat de benefici)	18,00 €	hora
VIT - Lloguer de l'aula d'ordinadors (Per viveristes amb finalitat de benefici)	10,80 €	hora
VIT - Lloguer de la sala de reunions (Per viveristes amb finalitat de benefici)	10,80 €	hora

Serveis a emprenedors, empreses i agents

Quota anual agent Premium Osoning	123,97 €	anual
Serveis prestats pel Centre de Recursos per Emprenedors (Servei bàsic)	5,00 €	hora
Serveis prestats pel Centre de Recursos per Emprenedors (Servei avançat)	7,00 €	hora
Serveis prestats pel Centre de Recursos per Emprenedors (Servei premium)	14,00 €	hora
Programa d'assessorament especialitzat per a la millora empresarial (Carta de serveis)	9,00 €	hora
Assessorament i realització d'estudis	35,00 €	hora
Assessorament i disseny de projectes	50,00 €	hora