

PRESSUPOST 2018 - PER ÀMBITS I PROJECTES

Consell d'Administració 18-12-2017

Pressupost 2018 per àmbits

Pressupost 2018	Despeses
01 Emprenedoria	453.126,34 €
02 Teixit Productiu	210.773,30 €
03 Ocupació	171.144,09 €
04 Observatori Socioeconòmic d'Osona	120.290,02 €
05 Internacional i projectes europeus	1.709,14 €
06 Lideratge i projectes estratègics	140.134,51 €
Total general	1.097.177,40 €

DESCRIPCIÓ DELS ÀMBITS

01. Emprenedoria

En aquest àmbit els projectes i serveis que s'ofereixen van dirigits a l'emprenedor, que és aquella persona que crea i desenvolupa un nou projecte empresarial.

El principals objectius dels serveis d'aquest àmbit són

- Crear cultura emprenedora
- Esdevenir un punt de referència per als emprenedors per així incidir en la creació d'empreses, aportant valor i fomentant l'autoocupació de persones desocupades
- Ajudar en la consolidació i acceleració dels projectes durant els seus primers cinc anys de vida.
- Hem incorporat el implantar un nou model d'atenció als emprenedors que requerirà destinar-hi temps i recursos.

Davant les necessitats del territori (Diagnosi i reptes per dimensions), s'ha cregut convenient fer un replantejament del model d'emprenedoria a la comarca fent partícips a tots els agents que realitzen atenció i suport als emprenedors de la comarca fent especial èmfasi en aquells camps de l'emprenedoria que poden contribuir a revertir les necessitats socioeconòmiques de la comarca: el camp social i el camp rural.

S'ha ideat un nou model i el 2018 es planteja la implantació d'aquest nou model d'emprenedoria que innova en matèria d'atenció a l'emprenedor, que apunta noves línies de suport a l'emprenedoria en matèria d'inversió i incubació i que proposar algunes especialitzacions del territori.

Projectes que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

1 Emprenedoria

1.1 Sensibilització

1.1.1 CuEmE

1.1.2 Empresa i Formació

1.1.3 Sessions de sensibilització

1.2 Assessorament Emprenedors

1.2.1 Assessorament emprenedors

1.2.2 Seguiment empreses creades

1.2.3 Punt d'Atenció Emprenedor (PAE)

1.3 Vivers d'empreses

1.3.1 Viver d'empreses VIT

1.3.1.1 Coworking VIT

1.3.1.2 Despatxos VIT

1.3.1.3 Lloguer Sales VIT

1.3.2 Viver d'empreses Casa Convalescència

1.3.2.1 Coworking Convalescència

1.3.2.2 Despatxos Convalescència

1.3.2.3 Lloguers espais i sales Casa Convalescència

1.3.3 Viver d'empreses CPE

1.4 Centre de recursos emprenedors

1.5 Formació Osona

1.6 Reempresa

1.7 Altres projectes d'emprenedoria

1.7.1 Emprenedoria social

1.7.2 Endurance industry

1.7.3 CAT Central accelera

1.8 Coordinació de l'emprenedoria

01.8.1 Coordinació de l'emprenedoria

01.8.2 Nou model d'atena als emprenedors

02. Teixit Productiu

Aquest apartat treballa per un dels reptes estratègics de Creació que és “- Impulsar la transformació del model productiu del territori” i afavorir la millora productiva i competitiva dels sectors d’activitat amb els que es treballa en profunditat.

En aquest àmbit els projectes i serveis que s’ofereixen van dirigits al teixit productiu, entenent el teixit productiu com les empreses del territori consolidades, amb un bagatge empresarial de més de cinc anys.

El principal objectiu dels serveis d’aquest àmbit és consolidar les empreses existents i ajudar-les a esdevenir més competitives i sostenibles, utilitzant com a instruments el coneixement, la innovació i eines de dinamització del teixit productiu.

La dinamització del teixit productiu es fa també des d’una perspectiva sectorial i concretament en els sectors productius de Bens d’Equip, Agroalimentari, Tic i Esport i el 2018 comencem a mapejar el sector serveis per el seu potencial de creixement.

Projectes que es porten a terme dins d’aquest àmbit:

2 Teixit Productiu

2.1 Dinamització del Teixit Productiu

- 2.1.1 Prospecció empresarial
- 2.1.2 Impuls R+D+i
- 2.1.3 Carta de serveis a les empreses
- 2.1.4 Formació especialitzada empreses
- 2.1.5 Directori d’empreses d’Osona
- 2.1.6 Dinamització de polígons
- 2.1.7 Coordinació del Teixit Productiu

2.2 Dinamització de sectors productius

- 2.2.1 Béns d’equip
- 2.2.2 TIC
- 2.2.3 Agroalimentari - Crealiment
- 2.2.4 Esport
- 2.2.5 Serveis

2.3 Altres projectes del Teixit Productiu

- 2.3.1 Àgora d’Opinió
- 2.3.2 Altres projectes de teixit productiu

03. Ocupació

En aquest àmbit els projectes i serveis que s'ofereixen van dirigits a les persones del territori que estan en procés de cerca o millora de feina.

L'objectiu principal és millorar la ocupabilitat de les persones i generar llocs de treball de qualitat.

Seguim liderant el projecte ocupació per a la indústria a nivell de territori però incorporem un nou pla de treball més global, els clúster d'ocupabilitat.

Pla de Treball nou de dinamització dels clústers d'ocupabilitat per la millora de la intermediació, és un projecte que treballa amb els agents del territori per tal de veure a on som i cap on ha d'anar el model d'orientació i intermediació que s'ha de basar en 4 idees; som radars i laboratori, mesures transformadores, un sistema integrat i equips curiosos i creatius. Necessitem definir model en base a un coneixement profund del nivell d'ocupabilitat dels demandats i de les necessitats de les empreses

Projectes que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

3 Ocupació

3.1 Ocupació per la Indústria d'Osona

3.2 Dinamització de clústers d'ocupabilitat

04. Observatori Socioeconòmic d'Osona

L'Observatori Socioeconòmic d'Osona és l'eina de monitorització de la realitat comarcal. Facilita informació per contribuir a desenvolupar estratègies i projectes (públics i privats) que potenciïn la competitivitat, aporta coneixement per a la presa de decisions dels diferents agents del territori i facilita l'accés a les dades en obert per al desenvolupament de noves oportunitats de negoci.

L'Observatori treballa amb dades pròpies i dades externes a partir de les quals genera indicadors socioeconòmics de diferents àmbits per als 51 municipis de la comarca d'Osona. Els principals productes de l'Observatori són:

- Flaixos estadístics municipals (personalitzables)
- Informes periòdics: mensual, trimestral
- Informes específics: Perfil d'aturats, impacte de la crisi per sectors,...
- Perfil de Ciutat (Vic) anual
- Informe anual municipal (metodologia DIBA)
- Infogragies mensuals (atur, contractació) i trimestrals (activitat econòmica), el 2018 es preveu incorporar-ne de noves (demogràfiques, empenedoria,...)

L'observatori també treballa tot un apartat de tendències de futur amb un apartat amb productes diferents.

www.observatorisocioeconomicosona.cat

Principals projectes:

4 Observatori Socioeconòmic Osona

- 4.1 Seguiment de la realitat comarcal
- 4.2 Prospectiva / Tendències
- 4.3 Transferència de coneixement i projectes a mida

05. Internacional i projectes europeus

En aquest àmbit es vol treballar per:

- La captació de fons europeus per tal de finançar projectes estratègics del territori.
- Iniciar una xarxa de contactes internacionals per fer benchmarking d'experiències de desenvolupament local d'èxit en altres territoris.
- Aconseguir aliances amb agents de desenvolupament local d'altres països
- Facilitar contactes a les empreses i empenedors per a la internacionalització, la recerca i la innovació.

06. Lideratge i projectes estratègics

Creació es constitueix com a Agència per unir els esforços dels diferents agents que treballen actualment a la zona, racionalitzar recursos i millorar l'impacte dels projectes desenvolupats en termes de millora de l'ocupació de les persones, competitivitat de les empreses i desenvolupament sostenible del territori a nivell econòmic, social i ambiental.

Té l'objectiu de desenvolupar nous projectes transversals, estratègics i transformadors. És per això que cal un lideratge i destinar recursos per dissenyar projectes estratègics que donin respostes a les necessitats detectades a través dels diferents anàlisis de l'observatori socioeconòmic. Es pretén aportar valor a tot el territori prioritzant i executant els objectius i projectes estratègics de Creació en base a les necessitats del territori detectades per l'observatori socioeconòmic de la comarca d'Osona. Amb aquest objectiu també s'ha organitzat tot el procés de definició dels reptes estratègics de Creació de forma més endreçada amb el treball del "Nucli".

El 2018 tenim un conjunt de projecte estratègics a impulsar que atenen a les necessitats i reptes del territori:

6 Lideratge i projectes estratègics

- 6.1 Model industrial d'Osona
- 6.2 Model d'innovació d'Osona
- 6.3 Osona Invest
- 6.4 Taula de gestió de residus orgànics
- 6.5 Reflexió estratègica

Àmbit 01 – Emprenedoria

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

01.1 SENSIBILITZACIÓ

Descripció

El servei d'emprenedoria i teixit productiu de Creacció ofereix suport, capacitació, innovació i genera ecosistema pel desenvolupament del teixit socioeconòmic de la comarca d'Osona. Es vol dotar d'eines pràctiques, eficients i innovadores per tal de crear empreses que generin llocs de treball i per consolidar i ajudar a créixer les existents.

La sensibilització és un aspecte clau per generar cultura emprenedora de present i sobretot de futur, per això un dels objectius clau del servei d'emprenedoria és fomentar actituds i competències emprenedores en el conjunt del territori.

Objectius

- Difondre la cultura emprenedora.
- Incrementar la creativitat, la innovació i l'esperit emprenedor a l'educació.
- Estimular noves idees que puguin ser motor d'iniciatives que generin valor.
- Esdevenir un referent accessible per a les entitats del territori en temes d'emprenedoria.
- Apropar el món de l'empresa i coneixement de l'entorn empresarial als centres educatius.

Programes

El projecte està format per diferents programes:

- 1 El projecte "Cultura Emprenedora a l'Escola"** pretén impulsar la cultura emprenedora a través de la creació de cooperatives escolars organitzades i gestionades per alumnes de cinquè de primària. Durant el curs lectiu, els alumnes aprenen a posar en marxa un projecte d'emprenedoria, gestionen un microcrèdit i produeixen petits articles que després vendran un dimarts al mercat setmanal de Vic. Aquest projecte es porta a terme en col·laboració amb el departament d'educació de l'Ajuntament de Vic i la Diputació de Barcelona. Actualment hi participen 5 escoles.
- 2 Empresa i Formació:** programa de tallers que s'ofereixen a centres educatius de secundària i cicles formatius per apropar al professorat i alumnes al món de l'empresa.
 - A. Repte Empresa: Una empresa de la comarca proposa un repte a les escoles i els mateixos alumnes mitjançant el treball en equip interescolar proposen solucions.
 - B. Tallers: Sessions pràctiques de treball que tenen a veure amb l'adquisició de determinades competències emprenedores. Els tallers, entre d'altres: T'agrades? El poder de la teva autoestima; Coneix el teu entorn empresarial; Creativitat i innovació per resoldre reptes; El poder de les emocions, què en faig de tot plegat? Construeix un model de negoci amb el mètode Canvas; El punt de partida: Coneixem bé; Presentacions eficaces: Elevator Pitch; On som? Cap a on anem? Observem Osona i L'observatori socioeconòmic. Osona a l'aula.
 - C. Visites a empreses: S'han ofert a les escoles visites a diferents empreses participants de la comarca. L'objectiu de les visites és que els joves puguin conèixer de prop alguns processos productius d'empreses de la comarca, i puguin imaginar el seu futur en aquest marc.
 - D. Coordinació del Programa Escola-Empresa de FEMCAT
- 3. Sessions de sensibilització:** es realitzen xerrades de sensibilització al fet d'emprendre, impulsant la creativitat, innovació, sessions de tràmits i llicències, etc. enfocades a col·lectius diversos (Talents Femenins de l'Aj.Vic, col·lectius d'aturats, ADFO, alumnes de la UVic, etc).

Pressupost	15.477,85 €	Grup de Treball	Meritxell Carbonell, Ignasi Muntanya, i Judith Batriu
Responsable Projecte	Judith Saus		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

01.2 ASSESSORAMENT EMPRENEDORS

Descripció

Creacció ofereix un servei d'assessorament integral a emprenedors de la ciutat de Vic i també de suport a nivell comarcal. Aquest assessorament pretén aportar les eines i recursos necessaris per analitzar la viabilitat dels projectes empresarials, i per millorar la supervivència de les empreses que finalment es decideixin tirar endavant. El servei inclou a emprenedors i empreses fins a 3 anys de funcionament. S'intenta aportar serveis que complementin els serveis clàssics d'emprenedoria i aportin valor als projectes empresarials que assessorem amb una metodologia nova implantada el 2015, el 2018, gràcies al treball realitzat de revisió del model d'atenció als emprenedors, s'implantarà un model més global. Es compta amb un equip multidisciplinari de 6 persones (experts generalistes, i sectorials).

Objectius

- Aportar informació genèrica i específica als projectes emprenedors: jurídica, fiscal, marc legislatiu, tràmits i llicències, model de negoci, espais de lloguer, etc
- Assessorament en el procés de creació de l'empresa: model CANVAS, estudi de mercat, estudi financer, pla d'acció comercial, quadre de comandament, pla d'operacions.
- Aportar valor en àmbits clau per analitzar la viabilitat i supervivència dels projectes empresarials: competències emprenedores, àmbit TIC, àmbit comercial, processos, etc.
- Recursos externs de suport als emprenedors: informes tendències, bases de dades, servei de consultes concretes Nexus, etc.
- Seguiment durant tres anys després de la posada en marxa de l'empresa. Diagnosi de l'estat de l'empresa a nivell pressupostari, comercial, processos, i acompanyament per implementar mesures correctores.

Serveis

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Canvas i Pla Empresa - Estudi econòmic financer - Estudi de mercat - Memòria de capitalització - Informes - Quadre de comandament - Mapa de processos - Diagnosi de seguiment - Competències emprenedors | <ul style="list-style-type: none"> - Tallers de creativitat - Taller de competències emprenedores - Pla competencial - Tallers eines TIC - Assessoraments especialitzats oferts pels diferents experts de teixit productiu. |
|--|--|

Pressupost	46.569,77 €	Grup de Treball	Pep Campàs, Meritxell Carbonell, Ignasi Muntanya, Anna Esmarats, Carme Saez i Tina Màrmol
Responsable Projecte	Judith Saus		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

01.3 VIVERS D'EMPRESES DE CREACCIÓ

Descripció

Els viviers d'empresa de Creacció són espais per l'allotjament de projectes empresarials en fase inicial (menys de 3-5 anys). Aquests viviers i coworkings estan ubicats en tres espais, Casa Convalescència, el VIT i el Centre de Projectes Empresarials (CPE), que acullen aquests projectes en dues modalitats: coworking (hi ha empreses > 0 anys) i despatxos, amb mòduls de 15 a 25 metres quadrats, a on s'allotgen empreses de menys de 3-5 anys.

En el cas de Casa Convalescència es disposa de 10 despatxos de 25m2 i 24 places de coworking. El VIT disposa de 6 despatxos de 20m2 i 20 places de coworking. I El Centre de Projectes Empresarials (CPE) disposa de 6 despatxos de 15m2.

Més enllà dels serveis associats a l'espai, Creacció ofereix acompanyament i assessorament als projectes allotjats en àmbits clau com l'econòmic-financer, finançament i ajuts, acció comercial, mercats, processos, recursos humans, TIC, i també s'ofereix la possibilitat d'accedir a formació específica per empreses. També ofereix espais per a la interacció entre els diferents viviers per tal de enfortir l'ecosistema empresarial dels seus allotjats.

Objectius

El principal objectiu d'aquests espais és oferir un recurs als projectes de nova o recent creació que els ajudi a activar-se, en les primeres etapes, i a consolidar-se i créixer en el cas dels projectes que ja han superat les primeres fases.

Per assolir aquests objectius els viviers de Creacció ofereixen els serveis i infraestructures clau per desenvolupar l'activitat professional però també la xarxa que s'hi genera que crea un entorn o ecosistema, que propicia l'intercanvi de coneixement i la col·laboració entre projectes.

Producte/Serveis

Places Coworking:

- 2 llocs de treball per plaça (1 projecte)
- Sales de reunions i de treball.
- Accés a la xarxa per F.O.
- Recepció i servei de neteja.
- Assessorament i acompanyament.

Places despatx:

- Espai de 15, 20 o 25 m2.
- Sales de reunions i de treball.
- Accés a la xarxa per F.O.
- Recepció i servei de neteja.
- Assessorament i acompanyament.

Pressupost

41.498,77 €

Grup de Treball

Pep Campàs
 Tina Màrmol
 Judith Saus
 Mertixell Carbonell
 Ignasi Muntanya

Responsables Projecte

Pep Campàs i Meritxell Carbonell

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

01.4 CENTRE RECUROS PER EMPRENEDORS

Descripció

S'impulsa el projecte Centre de Recursos per a donar suport a les empreses de recent creació en aquelles tasques importants per l'empresa en les que hem detectat que demostren menys eficiència i més manca de recursos (tasques administratives de back office en diferents àrees de gestió de l'empresa) perquè esdevinguin més professionals.

Les fases de desenvolupament del projecte són:

- A. Detecció i validació de les necessitats el col·lectiu emprenedor
- B. Selecció de professionals que oferiran el servei. Difusió del servei. Per a captar clients. Tant en els emprenedors dels vivers de Creacció com d'altres.
- C. Execució del servei
- D. Avaluació

Aquest projecte es fa conjuntament amb el territori.

Objectius

- Aconseguir que els emprenedors es centrin en el "core business" dels seus projectes. Aconseguir que en les agendes dels emprenedors les tasques administratives es redueixin com a mínim un 20%
- Millorar model de gestió i resultats dels emprenedors els 3 primers anys de vida -> s'ha de veure amb quins indicadors quantifiquem: punt equilibri, clients, facturació... (20 projectes mes professionalitzats).
- Millorar índex de supervivència emprenedors. La mitjana de consolidació de les empreses de recent creació a partir del 3er any és del 62,5%, això vol dir que un terç de les empreses creades han tancat durant els seus primers anys de funcionament.
- Oferir oportunitats d'inserció a persones en situació laboral precària.
- Crear empresa social que soni suport als emprenedors (les tasques es fan amb persones que estaven a l'atur.

Producte/Serveis i Indicadors

- Servei extern a hores
- Suport en la realització de tasques auxiliars (administratives)
- Impuls a un nou Model de negoci

- Nombre de persones ocupades
- Nombre emprenedors atesos
- Professionalització emprenedors

Pressupost	27.574,06 €	Grup de Treball	Pep Campàs, Tina Màrmol, Judith Saus, Meritxell Carbonell, Anna Maresma, Tècnics territori
Responsables Projecte	Meritxell Carbonell		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

01.5 FORMACIÓ OSONA	
Descripció	
<p>Programa de formació dirigit a empreses i emprenedors, enfocat a millorar les habilitats empresarials. El programa fa un recorregut per tots els àmbits de l'empresa amb sessions entre els mesos de març a desembre i agrega l'oferta formativa de les diferents oficines de promoció econòmica de la comarca, per tal de fer una difusió més eficient, evitar duplicitats i optimitzar els recursos. Durant el 2018 es portaran a terme 2 programes de formació, un per empreses i un per emprenedors, farem formacions a 14 municipis. Des del 2016 la formació s'ofereix per separat a empreses i a emprenedors per tal de cribar millor el públic destinatari.</p> <p>El programa s'inicia i es clausura amb sessions especials on es conviden a ponents de renom o bé es realitzen accions de networking entre empreses i emprenedors.</p>	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la formació a nivell comarcal per optimitzar recursos i per poder oferir nombroses activitats de temàtica molt diversa als diferents territoris. • Donar eines a les empreses i a les persones emprenedores per millorar les seves competències i la seva competitivitat. • Comunicar millor l'oferta formativa i per tant millorar l'accés a la formació. 	
Producte/Serveis	
Àmbits tractats en les formacions: <ul style="list-style-type: none"> • Econòmica, financera i fiscal • Màrqueting i comercialització: Offline • Màrqueting i comercialització: Online • Innovació empresarial • Habilitats directives i gestió d'equips • Networking i cooperació empresarial • Planificació, estratègia 	Ens locals que acullen les formacions: <ul style="list-style-type: none"> • Vic • Mancomunitat La Plana • Lluçanès • Voltreganès • Vall del Ges, Orís i Bisaura • Manlleu • Roda de Ter • Centelles
Pressupost	11.292,18 €
Grup de Treball	Tècnics d'empresa de tota la comarca, Tina Màrmol, Pep Campàs i incorporem Consell Empresarial d'Osona
Responsable Projecte	Judith Saus

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

01.6 REEMPRESA			
Descripció			
<p>El servei Reempresa (promogut per CECOT i DIBA), es basa en l'acompanyament tècnic i jurídic en la compra o lloguer dels actius i fons de comerç d'una empresa per part de persones que desitgen fer créixer l'empresa sense passar per l'esforç de crear-la.</p> <p>S'implementa a través de la creació d'un mercat ben estructurat que es publica a través d'una web (www.reempresa.org), definit i formal on es troben l'oferta i la demanda per a la cessió d'empreses.</p> <p>Des de Creacció oferim serveis d'informació, alta del servei i assessorament en el procés de cessió, tan a persones que volen invertir o comprar una empresa (reemprenedors), com a persones que volen vendre o cedir el seu negoci (cedents).</p> <p>S'ha signat un nou conveni amb la DiBa (2016-2019) on Creacció és l'entitat de referència de Reempresa per als municipis de Vic, Malla, Santa Eugènia de Berga, Calldetenes, Folgueroles, Tavèrnoles, Vilanova de Sau, Sant Sadurní d'Osormort, Viladrau, Espinelves, Taradell, Sant Julià de Vilatorrada, Muntanyola, Santa Eulàlia de Riuprimer, Gurb, Sant Bartomeu del Grau, Oristà, Olost, Sobremunt, Sant Boi de Lluçanès, Sant Agustí de Lluçanès, Alpens, Lluçà, Perafita, Sant Martí d'Albars i Prats de Lluçanès.</p> <p>Aquest conveni implica assolir uns objectius en quant a resultats i a compromís per part de l'entitat. Per contra el conveni es retribueix amb una aportació fixa i una de variable en funció del grau d'assoliment dels objectius.</p>			
Objectius			
<ul style="list-style-type: none"> • Salvaguardar el patrimoni empresarial col·lectiu evitant la desaparició d'un gran nombre d'empreses que han costat molt de crear. • Promoure l'equilibri i refermar el teixit empresarial i econòmic de la comarca. Hi ha 3 centres Reempresa a Osona: Vic, Manlleu i Centelles. • Donar solvència a molts projectes d'emprenedoria, amb dades contrastades es demostra que les possibilitats d'èxit són molt majors en la Reempresa que en l'inici d'un negoci de zero. • Donar accés al servei de Reempresa als cedents i reemprenedors dels municipis on som entitat de referència d'Osona. • Acompanyar els processos de Reempresa que s'hagin creat a través del servei oferint la màxima qualitat per tal que la cessió sigui un èxit. • Intentar captar perfils de reemprenedors i cedents per donar sortida als projectes existents a la base de dades de Reempresa de la comarca i assolir així els objectius marcats en el nou conveni. 			
Producte/Serveis i Indicadors			
<ul style="list-style-type: none"> • CRM Reempresa • Documents de procés: alta servei, acord de confidencialitat, acord d'exclusivitat, preacord, contracte de cessió. • Pla de reempresa i Pla de cessió. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> • Nº cedents i Nº reemprenedors • Casos d'èxit • Plans de cessió i reimpresa • Nº processos iniciats • Llocs de treball salvaguardats • Inversió induïda 		
Pressupost	18.970,49 €	Grup de Treball	Judith Saus, Meritxell Carbonell, Ignasi Muntanya i Tècnic CECOT
Responsable Projecte	Judith Saus		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

01.7.1 ALTRES PROJECTES D'EMPREDORIA: EMPREDORIA SOCIAL

Descripció

Aquest projecte va destinat a crear empresa social per inserir a persones en situació d'atur o en risc d'exclusió social (autoocupació o formant part d'un equip). Línies de treball complementàries basades en el perfil dels usuaris:

- A. **Assessorament a emprenedors amb perfil social via autoocupació:** oferir els serveis d'emprenedoria de Creacció a persones amb perfil social que vulguin autoocupar-se o muntar una petita empresa.
- B. **Dinamització/ generació de projectes d'empreses socials d'impacte:** donat que hi ha persones amb perfils d'exclusió social molt marcats i de difícil inserció laboral, es planteja un projecte d'emprenedoria on emprenedors amb experiència i un perfil social liderin un projecte d'emprenedoria social, basat amb oportunitats del territori i el recolzament de Creacció. Des del 2016 s'estan gestant espais d'interacció entre agents socials, entre ells emprenedors, per tal de generar idees de projectes socials que permetin la creació d'empreses socials. El 2018 es seguirà treballant amb aquesta línia de llarg recorregut per assessorar de forma pilot i personalitzada a un projecte social d'impacte.
- C. **Consolidar el Centre de Recursos (per emprenedors) com una nova empresa social**

Objectius

- Oferir oportunitats d'inserció en base a l'emprenedoria a persones amb risc d'exclusió social
- Fomentar que des dels serveis d'emprenedoria es captin oportunitats i perfils per impulsar l'emprenedoria social.
- Oferir oportunitats d'inserció a col·lectius amb un grau elevat d'exclusió social i amb possibilitats de caure a la marginalitat. A través de líders socials i l'acompanyament adequat, es treballarà per motivar i reenfocar de nou a aquestes persones cap al món laboral.
- Difondre i enfortir l'economia social a la comarca a través de l'emprenedoria.

Producte/Serveis i Indicadors

- Canvas, plans d'empresa i anàlisi econòmics financers
- Acompanyament tècnic
- Informes a mida: Quadre de comandament, Mapa de processos, anàlisis comercials, etc.
- Tallers de creativitat, Taller de competències emprenedores i Tallers TIC

Indicadors

- Nombre d'emprenedors atesos
- Nombre de persones ocupades
- Nombre d'accions d'acompanyament
- Nombre de projectes socials d'impacte assessorats
- Nombre d'empreses socials creades

Pressupost

52.739,94 €

Grup de Treball

Equips d'emprenedoria i altres agents socials del territori

Responsable

Judith Saus

01.7.2 ALTRES PROJECTES D'EMPREDORIA: CATCENTRAL ACELERA

Descripció

CATcentral accelera: nou projecte per accelerar el creixement de 10 start-up de les comarques centrals. Aquest projecte l'hem sol·licitat a ACCIO conjuntament amb l'Ajuntament de Manresa.

- A. Línia d'assessorament intensiu d'aproximadament 1 anys a empreses de recent creació (< de 5 anys d'antiguitat) amb perfil Start-UP.
- B. Línia d'assessorament amb mentors customitzats

FOCUS en:

1. Donar perspectiva a les empreses (experiència empresarial de mentors i experts) i mantenir-les enfocades. Visió estratègia i baixar-la a la operativa.
2. Connectar-les amb mentors, clients, socis comercials, inversors, etc.
3. Acompanyar i professionalitzar l'equip

Què volem fer:

- o Assessorament intensiu en tots els aspectes rellevants de l'empresa
- o Compartir, connectar i explotar la xarxa de contactes
- o Validació de tots els supòsits empresarials
- o Accelerar el procés, progressar
- o Ecurçar el full de ruta
- o Complir tots els objectius individuals i empresarials

Objectius

- Impulsar la creació de noves start-up
- L'objectiu del programa consisteix en reduir al màxim el període de validació i d'arribada al mercat del producte/servei per aquelles empreses en una fase inicial i model de negoci innovador.
- Aconseguir que els equips promotors es capacitin per executar un pla de creixement per a l'empresa.
- Per un perfil d'empreses amb el model de negoci validat, l'objectiu és igualment el creixement, sostingut en una operativa que permeti escalar

Producte/Serveis i Indicadors

- Lean Start up
- Anàlisi oportunitats mercat
- Prototips
- Mkt digital
- Pla Empresa, Anàlisi financer i Pla Viabilitat

Indicadors

- Nombre d'empreses assessorades
- Nombre de llocs de treball creats
- % d'increment de la facturació de les Start-ups
- Nombre de mentors i padrins implicats

Pressupost

77.750,01 €

Grup de Treball

Pep Campàs, Judith Saus, Ignasi Muntanya i Mertixell Carbonell i tècnics del territori i Roger Fosas (Manresa)

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

01.8. COORDINACIÓ DE L'EMPREDORIA - NOU MODEL D'ATESA A EMPRENEDORS

Descripció

El 2017 Creacció ha impulsat conjuntament amb tots els serveis d'emprenedoria la realització d'un treball per impulsar un "Nou model d'atesa als emprenedors amb impacte rural i social". D'aquest treball s'han concretat tot un seguit d'accions a implantar. El 2018 toca consensuar, prioritzar i concretar quines accions implantar i amb quin model de coordinació i especialització dels serveis. La visió consensuada es que "Volem esdevenir un servei d'emprenedoria de referència, innovador, de qualitat i amb impacte per a les persones i el territori; que faci aflorar el talent els valors i les actituds emprenedores a Osona".

Principis del model:

1. **Connectat a l'Ecosistema emprenedor**
2. **Centrat en el projecte i la persona**
3. **Visió comarcal**

L'atesa parteix d'allà on es troba la persona emprenedora: "factors d'empenabilitat":

- factors estructurals: polítics, econòmics, socioculturals, tecnològics, legals, ecològics...
 - factors personals: trajectòria professional i formativa, situació socioeconòmica, situació familiar, edat, gènere, mapa de creences (arquetips)
 - factors competencials: tècniques, bàsiques, transversals
- La mirada del tècnic: persona i projecte, projecte i persona.
- Flexibilitat en l'itinerari: activació de recursos segons usuari i itineraris base segons tipus d'usuari
- Connexió a l'ecosistema.

Objectius compartits 2020

- Sensibilització:** Arribar a col·lectius amb major potencial emprenedor (CFGS i Universitat)
- Captació i assessorament:** •Mantenir el volum d'usuaris atesos (718 aprox.) •Diversificar el tipus d'usuari. •Proactivitat en la Captació: obrir nous canals de captació i reforçar els potencials-UVIC
- Arribar un % mínim d'empreses creades de les 880 creades a la comarca (ara 9,7%)
- Constitució:** •Incrementar el rendiment del servei: 12% a 20% •Guanyar impacte generant empreses de més dimensió: 1,2 treballadors a 1,5 treb. de mitjana •Facilitar i accelerar la tramitació i creació Punt PAE
- Seguiment i consolidació:** •Disposar d'una metodologia de seguiment. •Incrementar l'índex de supervivència actual (63,7%) •Fidelitzar usuaris atesos constituïts: seguiment del 100% dels usuaris constituïts. •Generar autoocupació de qualitat: visió mig termini + impacte en nombre de treballadors.
- Eficiència:** •Incrementar l'eficiència i eficàcia del dispositiu d'atesa a través de la segmentació i d'itineraris diferenciats. •Incorporar tecnologia necessària per a l'atesa i seguiment dels usuaris
- Ecosistema emprenedor:** •Consolidar la xarxa de coworkings de la comarca. •Incrementar la facilitació de contactes i networking per part dels serveis d'emprenedoria. •Vincular el dispositiu d'atesa als agents estratègics de l'ecosistema emprenedor d'Osona.

Pressupost	37.016,30 €	Grup de Treball	Tècnics d'emprenedoria de Creacció i de tot el territori
Responsable	Judith Saus		

Àmbit 02 – Teixit Productiu

Pressupost per àmbits i projectes 2018

Àmbit 02 - Teixit Productiu

	Despeses
02 Teixit Productiu	210.773,30 €
02.1 Dinamització del Teixit Productiu	119.580,58 €
02.1.1 Prospecció empresarial	13.711,00 €
02.1.2 Impuls R+D+i	54.742,89 €
02.1.3 Carta de serveis a les empreses	17.219,99 €
02.1.4 Formació especialitzada empreses	8.073,08 €
02.1.5 Directori d'empreses d'Osona	6.886,89 €
02.1.6 Dinamització de polígons	15.193,44 €
02.1.7 Coordinació del Teixit Productiu	3.753,29 €
02.2 Dinamització de sectors productius	53.828,91 €
02.2.1 Béns d'equip	2.357,29 €
02.2.2 TIC	16.681,22 €
02.2.3 Agroalimentari - Crealimint	21.033,66 €
02.2.4 Esport	1.281,59 €
02.2.5 Serveis	12.475,15 €
02.3 Altres projectes de Teixit Productiu	4.001,34 €
02.3.1 Àgora d'Opinió	3.096,19 €
02.3.2 Altres projectes Teixit Productiu	905,15 €
02.4 Estructura	33.362,47 €
02.4.2 Despeses d'estructura	26.075,90 €
02.4.1 Personal d'estructura	7.286,57 €
TOTAL	210.773,30 €

	Ingressos
02 Teixit Productiu	210.773,30 €
Ingressos provinents de l'activitat	1.838,88 €
Aportació Diputació - CLSE	61.000,00 €
Aportació Diputació - PAE	15.000,00 €
Aportació Diputació - Projecte impuls innovació	46.200,00 €
Aportació SOC - AODL Prospecció i millora empresarial	25.963,73 €
Aportació SOC - Planificació estratègica	15.537,00 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	33.305,99 €
Encomana de gestió - Consell Comarcal d'Osona	3.250,02 €
Consell Comarcal - Crealimint	8.677,68 €
TOTAL	210.773,30 €

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

02.1. DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT PRODUCTIU

Descripció	
<p>Tasques de teixit productiu: anàlisi del teixit empresarial, prospecció, Impuls R+D+I, oferir carta de serveis a les empreses, desenvolupar formació especialitzada, gestionar el directori empresarial, dinamització dels polígons i coordinació dels clústers managers.</p> <p>Destaquem la prospecció i millora de polígons que consisteix en un estudi sobre la situació de les empreses ubicades als polígons. Es desenvolupen tres tasques fonamentals:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualitzar la base de dades segons la realitat als polígons. • Detectar necessitats de suport de les empreses que els nostres serveis puguin cobrir. • Recerca de naus buides i incorporar-les al directori empresarial amb els contactes de referència. 	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la competitivitat de les empreses. • Coordinar-se i suma sinèrgies amb agents • Generar ecosistema: punts de trobada i col·laboració entre les empreses • Impulsar projectes transformadors del model productiu a través de la innovació com a motor • Crear ocupació de qualitat: encaixar l'oferta i la demanda formativa en el mercat laboral. 	
Producte/Serveis	
<p>Cartes de serveis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicació a l'empresa, • Planificació estratègica, • Assessorament en exportació, • Creativitat i pensament visual, Assessorament comercial, • Assessorament en gestió d'equips, • Assessorament de millora contínua, • Assessorament davant de situacions crítiques. 	<p>Polígons: BBDD de polígons de la comarca Naus buides per polígons</p> <p>Incentivar R+D+I: Nou servei impulsat amb ATEINSA per captar recursos per inversions de les empreses (10 sol·licituds tramitades)</p> <p>Formació especialitzada: curs encarregats per empreses.</p>
Pressupost	119.580,58€
Grup de Treball	Tècnic teixit productiu, Tècnics d'empresa de tot el territori, Núria Macià, i experts externs.

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

02.2 DINAMITZACIÓ DELS SECTORS PRODUCTIUS

Descripció

Emmarcat en el programa d'impuls a la transformació de sectors estratègics d'Osona la dinamització dels sectors productius planteja un marc de treball amb les empreses per tal d'impulsar projectes sectorials en base a les inquietuds i necessitats de les empreses, transformant els reptes detectats i contrastats amb les empreses en projectes d'impacte i en els que el lideratge avança des de l'impuls inicial de Creacció fins al lideratge de les accions per part del mateix sector. Aquesta dinamització es centra en la figura del Clúster Màner. Aquets treball sectorial persegueix definir les de línies de treball i executar projectes transformadors en base a les necessitats dels agents i territori. Els sectors que s'està dinamitzant són: Béns d'equip, Agroalimentari, Esport, TIC.

Objectius

- Desenvolupar un treball conjunt amb els sectors per a la millora de la competitivitat de les seves empreses.
- Generar punts de trobada i col·laboració entre les empreses.
- Impulsar projectes transformadors.
- Crear ocupació de qualitat

Producte/Serveis

Béns d'equip		Esport		Agroalimentari		TIC	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 332 empreses ▪ 733 M€ de facturació ▪ 4358 treballadors ▪ Necessitat d'articular espais de relació basats en la confiança que actuïn com a generadors de sinèrgies i oportunitats entre empreses de les diferents baules de la cadena. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Més de 90 empreses i Clubs ▪ Més de 28 M€ de facturació ▪ Necessitat d'acompanyar als agents vinculats a l'esport per a innovar en la oferta de serveis esportius (crear productes de turisme esportiu per ex.) i promocionar la creació d'activitat econòmica . 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 645 empreses ▪ 4.234 M€ de facturació ▪ 6.990 treballadors Necessitat de prioritzar projectes per potenciar la innovació de productes i serveis (Living Lab), la formació de capacitats professionals en l'àmbit comercial i ajudar a obrir mercats exteriors.		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 444 empreses ▪ 154M€ facturació ▪ Necessitat d'articular projectes de millora en nous mercats més amplis, màrqueting i models de negoci. 	
Pressupost	53.828,91€	Grup de Treball	Pep Campàs, Anna Esmarats, Anna Maresma, Núria Macià, Isaac Taberner				
Responsables	Pep Campàs, Anna Esmarats, Anna Maresma						

02.2.2		TIC	
Descripció			
<p>El projecte d'Economia Digital de Creació compren tres eixos de treball: l'ús de la tecnologia a les empreses, la qualitat dels serveis i productes del sector TIC i les infraestructures de telecomunicacions. Per treballar aquests tres àmbits s'articulen diverses accions i projectes en funció dels objectius:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accions d'assessorament, orientació, sensibilització i formació en l'ús de les TIC. • Update tecnològic i estratègic del sector TIC, definició de projectes de millora de la competitivitat i creació d'un marc de col·laboració en el marc del sector TIC. • Comitè de seguiment i definició de projectes de desplegaments estratègics en l'àmbit de les infraestructures de telecomunicacions. 			
Objectius			
<ul style="list-style-type: none"> • Posar en valor la tecnologia com a palanca transformadora i motor de la innovació. • Millorar la competitivitat de les empreses de la comarca a través dels recursos TIC. • Impulsar un sector TIC que actuï com a palanca transformadora dels altres sectors i que ofereixi serveis i productes de qualitat i alineats amb les últimes tendències, així com creació de nou teixit amb models de negoci no tradicionals. • Impulsar l'aparició de nou teixit tecnològic. • Millorar la qualitat de la connectivitat del territori impulsant els desplegaments ordenats de xarxes de molt alta capacitat. 			
Producte/Serveis			
TIC's a l'empresa		Teixit tecnològic	Connectivitat
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formació en recursos TIC. ▪ Servei d'orientació i assessorament a projectes. ▪ Definició d'una línia de treball per a l'impuls de la indústria 4.0 a Osona. ▪ Assessorament especialitzat (carta serveis). ▪ Sessions de sensibilització i formació en digitalització. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualització del mapeig del sector. ▪ Espais d'allotjament de projectes tecnològics. ▪ Formació tècnica específica amb experts.. ▪ Programa d'assessorament especialitzat. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creació d'un mapa de connectivitat de la comarca. ▪ Detecció de necessitats, oportunitats i desplegaments estratègics d'infraestructures de comunicacions.
Pressupost	16.681,22	Grup de Treball	Pep Campàs, Joan Roca, Albert Baucells, Òscar Barrabés, Ramon Roca
Responsable Projecte	Pep Campàs		

02.2.3		CREALIMENT, LIVING LAB ALIMENTARI	
Descripció			
<p>Crealiment és un servei orientat a les empreses productores agroalimentàries d'Osona impulsat per Creacció. Creacció actua com a promotor projecte que pretén accelerar la innovació de les empreses agroalimentàries apropant-les al consumidor.</p>			
Objectius			
<p>L'objectiu és crear un espai experimental que esdevingui un ecosistema de treball per impulsar la innovació oberta i recerca alimentària on els diferents actors interactuen d'una manera activa amb unes prioritats: co-crear, explorar, experimentar i innovar. En aquest ecosistema conflueixen empreses agroalimentàries de la comarca d'Osona, consumidors, i entitats/ organitzacions per promoure la innovació dins tota la cadena de valor agroalimentària. Hi ha dos nivells d'actuació: individual i col·lectiu. El projecte s'estructura en tres grans pilars:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observatori de tendències per visualitzar el futur, inspirar el canvi i mostrar les oportunitats de creixement. • Consultoria Living Lab que permet connectar a l'empresa amb els seus consumidors, co-dissenyar solucions estratègiques innovadores i iniciar el canvi. • Acompanyament en la implantació de solucions innovadores per mantenir el focus, posar procediment i portar a la pràctica les diferents solucions. 			
Productes / Serveis			
Observatori de tendències		Living lab	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe de macro tendències ▪ Update de micro tendències i oportunitats de negoci reals ▪ Innovacions de productes en base a tendències ▪ Oportunitats de negoci lligats a sub-sector alimentari concret ▪ Formació experiencial 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigació qualitativa: dinàmiques grupals ▪ Test de producte/ servei ▪ Informe de conclusions ▪ Propostes d'actuació i estratègies alineades ▪ Servei d'acompanyament a la innovació 	
Pressupost	21.033,66 €	Grup de Treball	Experts externs Panell de consumidors
Responsable Projecte	Anna Esmarats		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

02.3.1 ALTRES PROJECTES DE TEIXIT PRODUCTIU: AGORA D'OPINIÓ					
Descripció					
<p>Àgora d'Opinió és un fòrum trimestral d'opinió i debat que agrupa els mons de l'emprenedoria i l'empresa, la universitat i l'administració. S'estructura en un dinar, la conferència d'un ponent destacat de l'àmbit empresarial, social, cultural o científic i un col·loqui obert per contrastar opinions. Àgora d'Opinió és una iniciativa de Creacció, la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), el Casino de Vic, El 9 Nou, el Consell Empresarial d'Osona i la Cambra de Comerç de Barcelona, delegació Osona.</p>					
Objectius					
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un espai de debat i contacte entre professionals, empreses, el món acadèmic i l'administració. • Impulsar la transferència de coneixement i el debat en àmbits de coneixement estratègics. • Estimular la creació de xarxa a nivell supracomarcal. • Aquest proper any es vol modificar el format per a fer-ho més atractiu a empreses. 					
Calendari					
<table border="1"> <tr> <td>Edicions:</td> <td>Previsió 2018: 2 edicions</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 edicions (del 2014 a 2017) ▪ Seus de les edicions: Vic (4), Manlleu (2), Granollers (1), Manresa (2), Olot (1). </td> <td></td> </tr> </table>		Edicions:	Previsió 2018: 2 edicions	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 edicions (del 2014 a 2017) ▪ Seus de les edicions: Vic (4), Manlleu (2), Granollers (1), Manresa (2), Olot (1). 	
Edicions:	Previsió 2018: 2 edicions				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 edicions (del 2014 a 2017) ▪ Seus de les edicions: Vic (4), Manlleu (2), Granollers (1), Manresa (2), Olot (1). 					
Pressupost	<table border="1"> <tr> <td>4.001,34 €</td> <td>Grup de Treball</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Creacció, la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), el Casino de Vic, El 9 Nou, el Consell Empresarial d'Osona i la Cambra de Comerç de Barcelona.</td> </tr> </table>	4.001,34 €	Grup de Treball		Creacció, la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), el Casino de Vic, El 9 Nou, el Consell Empresarial d'Osona i la Cambra de Comerç de Barcelona.
4.001,34 €	Grup de Treball				
	Creacció, la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), el Casino de Vic, El 9 Nou, el Consell Empresarial d'Osona i la Cambra de Comerç de Barcelona.				
Responsables Projecte	Xavier Ferràs, Elisabet Dachs, Núria Macià				

Àmbit 03 – Ocupació

Pressupost per àmbits i projectes 2018

Àmbit 03 - Ocupació

	Despeses
03 Ocupació	171.144,09 €
03.1 Ocupació x industria Osona	84.907,34 €
03.2 Dinamització de clústers d'ocupabilitat	56.843,97 €
03.4 Estructura	29.392,78 €
03.4.2 Despeses d'estructura	23.582,12 €
03.4.1 Personal d'estructura	5.810,66 €
TOTAL	171.144,09 €

	Ingressos
03 Ocupació	171.144,09 €
Aportació Diputació - Ocupació Industrial Local a Osona	80.000,00 €
Subvenció Diputació - PAE Vic i Gurb	
Subvenció Diputació - Gestió i planificació estratègica	40.000,00 €
Aportació SOC - AODL Teixit Productiu	540,91 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	43.186,53 €
Encomana de gestió - Consell Comarcal d'Osona	7.416,65 €
TOTAL	171.144,09 €

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS - ANY 2018

03.1 OCUPACIÓ PER A LA INDÚSTRIA

Descripció

El Programa Ocupació per a la Indústria impulsat i finançat per la Diputació de Barcelona treballa estadis diferents del suport a la competitivitat del teixit productiu i la inserció laboral del sector metall-mecànic d'Osona.

Objectius

L'objectiu és implementar metodologies eficaces de suport a la competitivitat i creació d'ocupació a la indústria metall-mecànic com a motor de l'economia de la comarca d'Osona. El programa consta de quatre accions, de les quals podem destacar com a objectius operatius:

- **Fitxes d'oficis:** Amb la finalitat de despertar les vocacions industrials als joves; treballar les fitxes d'ofici elaborades en l'anterior edició mitjançant un taller d'orientació als diferents centres educatius de la comarca i una difusió d'impacte a nivell provincial.
- **Programa de Mentoratge:** Dotar a joves de la comarca de l'orientació i xarxa relacional de persones expertes que els permetin millorar les seves perspectives d'èxit fomentant la igualtat d'oportunitats entre els joves.
- **Formació Experimental:** Identificar perfils professionals de més difícil cobertura a les empreses industrials de la comarca, identificar perfils de difícil inserció més capacitats per a cobrir aquestes demandes laborals, dissenyar una formació a mida de les demandes empresarials i executar-la d'una forma aplicable, pràctica i real, efectuar una inserció amb èxit a les empreses participants i coordinar la implementació i seguiment.
- **Estimulació a la Contractació:** facilitar la incorporació de persones en empreses del sector industrial de la comarca a través de la subvenció parcial del seu cost.

Producte/Serveis

Fitxes d'oficis <ul style="list-style-type: none"> ▪ Detecció d'oficis a la indústria amb potencial de contractació. ▪ Elaboració de fitxes d'oficis (5) ▪ Taller d'orientació a centres educatius ▪ Col·laboració amb adolescents.cat, per fer-ne difusió entre els joves. 	Mentoratge: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recerca de mentors per alumnes de CFGM i CFGS. ▪ Formació a mentorats ▪ Formació a mentors 	Formació Experimental: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta de microcicles a demanda de les empreses amb compromís de contractació. ▪ Creació d'un taller de formació més aplicable i real a base de comandes empresarials. ▪ Promoció de perfils tècnics amb un compromís de les empreses a contractar peonatge 	Estimulació a la contractació: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Subvencions per a contractacions de persones de difícil inserció. (Bases, contractacions i justificacions) ▪ Subvencions per a empreses que contractin en pràctiques els participants en les formacions.
--	---	---	---

Indicadors: persones i empreses participants; formacions; insercions; grau satisfacció participants, nous model

Pressupost	84.907,30 €	Grup de Treball	Creacció; Mancomunitat la Plana; Consorci per a la Promoció Municipis del Lluçanès; Consorci de la Vall del Ges, Orís i Bisaura; Aj. Roda de Ter; Aj. Manlleu; Aj. Centelles; Aj. Vic; Aj. Les Masies de Voltregà; Aj. Sant Hipòlit de Voltregà; Ajuntament Sant Pere de Torelló, Consell Comarcal d'Osona.
Responsables Projecte	Mireia Triquell i Judit Batriu		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2018

03.2 DINAMITZACIÓ CLÚSTERS D'OCUPABILITAT	
Descripció	
<p>Pla de Treball nou de dinamització dels clústers d'ocupabilitat per la millora de la intermediació, un projecte que treballa amb els agents del territori per tal de veure a on som i cap on ha d'anar el model d'orientació i intermediació que s'ha de basar en 4 idees; som radars i laboratori, mesures transformadores, un sistema integrat i equips curiosos i creatius. Necessitem definir model en base a un coneixement profund del nivell d'ocupabilitat dels demandats i de les necessitats de les empreses. L'ocupabilitat entesa com la posició de la persona en un moment determinat de la seva vida i s'expressa en clau de factors (estructurals de context i els personals i competencials vinculats a la persona) i que és molt complexa, es pot entendre en el marc d'un clúster (grup d'incidència) i el coneixement profund dels factors d'un determinat clúster han de guiar com actuar per a la millora de la seva ocupabilitat. Per altre banda, cal un coneixement també molt profund de les necessitats d'incorporació de personal de les empreses, de les seves valoracions de les competències i concretar-ho en indicadors qualitius. En aquest pla es vol treballar per consensuar un model d'orientació i intermediació, detallant els objectius, les línies de treball i les accions a desenvolupa</p>	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> - Actuar, en l'àmbit comarcal, com a catalitzadors de la coordinació dels equips de promoció econòmica del territori buscant impulsar i desenvolupar nous projectes transversals i transformadors i la coordinació i suma de sinèrgies en orientació i intermediació amb empreses i aturats. (incloure la coordinació de projectes existents com la Fabrica5.0 i ocupació per a la indústria) - Investigar que sobre pràctiques innovadores que s'estan aplicant a altres territoris - Actuar, en base a requeriments i necessitats, en l'àmbit local - Anàlisi comparativa amb l'univers d'Osona - Detectar necessitats específiques dels grups destinataris prioritaris de les accions - Detectar necessitats més específiques de les empreses - Conèixer la valoració dels demandants, empreses i tècnics dels serveis - Revisar processos d'orientació, formació i intermediació que es realitzen des de les àrees de promoció econòmica - Analitzar la metodologia que s'aplica amb empresa i orientació i actualitzar-la - Crear una estratègia per a l'ocupació a nivell de comarca - Definir un model metodològic de treball per orientació - Estudiar l'opció de generar noves fórmules que promoció l'ocupació directa d'aquelles persones més vulnerables. 	
Producte/Serveis	
<p>Les 2 línies estratègiques són:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analitzar les necessitats reals del territori en matèria d'ocupació (orientació i intermediació) del territori de la comarca i locals 2. Dissenyar estratègies i polítiques d'ocupació en base a les dades obtingudes de l'anàlisi. 	
Pressupost	56.843,97 €
Grup de Treball	Creacció; Mancomunitat la Plana; Consorci per a la Promoció dels Municipis del Lluçanès; Consorci de la Vall del Ges, Orís i Bisaura; Aj. Roda de Ter; Aj. Manlleu; Aj. Centelles; Aj. Vic; Aj. Les Masies de Voltregà; Aj. Sant Hipòlit de Voltregà; Ajuntament Sant Pere de Torelló, Consell Comarcal d'Osona.
Responsables Projecte	Mireia Triquell

Àmbit 04 – Observatori Socioeconòmic d'Osona

Pressupost per àmbits i projectes 2018

Àmbit 04 - Observatori Socioeconòmic d'Osona

	Despeses
04 Observatori Socioeconòmic d'Osona	120.290,02 €
04.1 Seguiment de la realitat comarcal	43.126,33 €
04.2 Prospectiva / Tendències	30.675,59 €
04.3 Transferència de coneixement i projectes a mida	25.667,76 €
04.4 Estructura	20.820,34 €
04.4.2 Despeses d'estructura	16.764,86 €
04.4.1 Personal d'estructura	4.055,48 €
TOTAL	120.290,02 €

	Ingressos
04 Observatori Socioeconòmic d'Osona	120.290,02 €
Aportació SOC - AODL Observatori	27.045,55 €
Aportació externa	21.000,00 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	25.940,94 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Manlleu	29.773,53 €
Aportació - Consell Comarcal d'Osona	16.530,00 €
TOTAL	120.290,02 €

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

04 OBSERVATORI SOCIOECONÒMIC D'OSONA			
Descripció			
<p>L'Observatori Socioeconòmic d'Osona és l'eina monitoritzadora de la comarca. A partir de la recollida i l'anàlisi de dades permet mostrar una radiografia de la realitat, detectar i anticipar tendències i oportunitats.</p>			
Objectius			
<p>L'objectiu final és aportar coneixement als diferents agents públics i privats de la comarca per ajudar a la presa de decisions per millorar la competitivitat de les empreses i la qualitat de vida de la població del territori.</p> <p>El pla de treball de l'Observatori Socioeconòmic d'Osona es divideix en 4 grans línies estratègiques que a la vegada es subdivideixen en uns objectius específics. Les 4 línies estratègiques són:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Articular la participació dels diferents agents territorials ▪ Aportar coneixement profund sobre la identitat i la realitat comarcal ▪ Identificar reptes i oportunitats / Pre-disseny de projectes ▪ Dotar de coneixement a empreses i persones 			
Producte/Serveis			
<p>Indicadors:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Demogràfics ▪ Economia i ocupació ▪ Habitatge ▪ Socials ▪ Educació ▪ Sostenibilitat 	<p>Estudis periòdics:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Flaix mercat de treball ▪ Informe de competitivitat ▪ Informe anual Perfil de ciutat ▪ Informe de conjuntura econòmica 	<p>Estudis no periòdics:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Metodologia conjunta encaix FP i mercat laboral (XODEL) ▪ Estudi Rendes Osona ▪ Enquesta d'innovació a les empreses d'Osona ▪ Estudis perfils sol·licitats i ofertes laborals 	<p>Infografies mensuals Atur/Contractació/activitat econòmica (Trimestral):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Osona ▪ Vic i Manlleu ▪ Noves: demogràfica i empenedoria, turisme <p>Anàlisis sectorials</p> <p>Serveis a mida</p> <p>Serveis de consulta</p>
<p>Trend Lab Osona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Píndoles coneixement • Vídeos animats • Oportunitats de futur 	<p>Tallers / Xerrades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centres Educatius • Ajuntaments • Entitats • Nous: empresa i formació 	<p>Pla Estratègic FP</p> <ul style="list-style-type: none"> • monitorització indicadors estratègics de seguiment 	<p>Grup de treball XODEL</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistemes de visualització de dades <p>Grup de treball xarxa El Perfil de la Ciutat</p>
<p>Grup de treball</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tècnics Observatori Socioeconòmic (Sandra Álamo i Sergi) • Estudiant UVIC/Beca Si Si (Judith Parés) • Suport extern vinculat a determinats projectes 	<p>Comissió de govern</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consell Administració Creacció (Josep M^a Freixanet) • Direcció Executiva Creacció (Núria Macià) • Xarxa de Coneixement (Xavier Ferràs) • Sector Empresarial (Jordi Rosell) • Sector Social (Emília Macias)
Pressupost	120.290,02 €		
Responsable Projecte	Sandra Álamo i Sergi Castañé		

Àmbit 05 – Internacional i projectes europeus

Pressupost per àmbits i projectes 2018

Àmbit 05 - Internacional i projectes europeus

	Despeses
05 Internacional i projectes europeus	1.709,14 €
05.1 Internacional i projectes europeus	1.405,91 €
05.2 Estructura	303,23 €
05.2.2 Despeses d'estructura	237,51 €
05.2.1 Personal d'estructura	65,72 €
TOTAL	1.709,14 €

	Ingressos
05 Internacional i projectes europeus	1.709,14 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	1.709,14 €
TOTAL	1.709,14 €

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

05 INTERNACIONAL I PROJECTES EUROPEUS

Descripció

La gestió de projectes europeus per captar finançament per projectes del territori s'ha prioritzat com una línia instrumental que ha de formar part de l'activitat de Creacció. En un inici es destaca i prioritza la gestió dels projectes RIS3, concretament en el projectes d'especialització territorial (PECT) RIS3CAT per caldrà estar atents i buscar altres fonts de finançament europeus (Urban,...).

L'estratègia regional RIS3 estableix:

- Les prioritats sectorials i tecnològiques d'especialització així com els reptes locals i globals clau que es pretén atacar,
- Els elements transversals clau que defineixen/definiran el caràcter innovador del territori.
- El mix de polítiques, programes i projectes que es desenvoluparan en el proper període de programació (2014-2020), com s'executaran i com es finançaran.

Per als territoris, es dissenya específicament l'instrument I.9. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT). Els PECT són apostes territorials d'especialització intel·ligent per a la transformació econòmica sobre la base de l'R+D+I. Permeten incloure activament els actors del territori en l'elaboració i l'aplicació d'estratègies de dinamització econòmica originals i innovadores, d'acord amb les necessitats i les potencialitats del territori. Aquestes iniciatives promouen i reforcen la col·laboració entre els agents de la quàdruple hèlix per donar respostes innovadores i originals a les necessitats i als reptes del territori. Al mateix temps, reforcen el paper de les universitats com a motor de desenvolupament del territori.

Objectius

- Captar finançament europeu per projectes del territori.
- Apropament a les institucions europees per participar en projectes europeus.
- Explorar i detectar quins programes europeus s'ajusten millor
- Participar en activitats organitzades pel departament d'internacional de DIBA.
- PECT Osona: desenvolupar una indústria basada en el coneixement en el marc d'un ecosistema innovador, per tal de generar llocs de treball de qualitat i competitivitat del teixit empresarial a la comarca d'Osona:
 - Utilitzant les infraestructures de coneixement existents,
 - Mitjançant un model de recerca consorciat amb el territori
 - Orientació a l'emprenedoria, la innovació i a la valorització de la tecnologia.

Programes

Hem presentat el PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL (PECT) RIS3CAT de la comarca d'Osona. Cal esperar la seva valoració per tal d'iniciar-ne la seva execució.

Pressupost	1.709,14 €	Grups de Treball	Consell de Direcció de Creacció i ens de promoció econòmica del territori i experts externs.
Responsables Projecte	Xavier Ferràs, Elisabet Dachs i Núria Macià		

Àmbit 06 – Lideratge i projectes estratègics

Pressupost per àmbits i projectes 2018

Àmbit 06 - Lideratge i projectes estratègics

	Despeses
06 Lideratge i projectes estratègics	140.134,51 €
06.1 Model industrial d'Osona	19.813,89 €
06.2 Model d'innovació d'Osona	18.260,15 €
06.3 Osona Invest	42.518,58 €
06.4 Taula de gestió de residus orgànics	1.462,54 €
06.5 Reflexió estratègica	30.896,41 €
06.6 Estructura	27.182,94 €
06.6.2 Despeses d'estructura	22.748,65 €
06.6.1 Personal d'estructura	4.434,29 €
TOTAL	140.134,51 €

	Ingressos
06 Lideratge i projectes estratègics	140.134,51 €
Aportació SOC - Planificació estratègica	7.934,00 €
Aportació SOC - AODL Teixit Productiu	540,91 €
Aportació Dept. Empresa i Ocupació - Catalunya Emprèn	5.700,00 €
Aportació Diputació - Agències de desenvolupament local	27.000,00 €
Aportació Diputació - Iniciatives territorials innovadores	14.100,00 €
Aportació Diputació - Projecte singular - Model d'innovació	9.420,00 €
Aportació Diputació - Projecte singular - Osona Invest	30.000,00 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	27.439,60 €
Aportació externa	18.000,00 €
TOTAL	140.134,51 €

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2018

06 LIDERATGE I PROJECTES ESTRATÈGICS

Descripció

Amb aquest projecte es pretén la consolidació de Creació com a Agència de desenvolupament socioeconòmic de la comarca impulsant projectes transformadors i que generin impacte, millorant la implicació i treball conjunt de tots els agents del territori. Es pretén aportar valor a tot el territori prioritzant i executant els objectius i projectes estratègics de Creació en base a les necessitats del territori detectades per l'observatori socioeconòmic de la comarca d'Osona. Amb aquest objectiu també s'ha organitzat tot el procés de definició dels reptes estratègics de Creació de forma més endreçada amb el treball del "Nucli".

El 2018 tenim un conjunt de projecte estratègics a impulsar que atenen a les necessitats i reptes del territori:

- Model industrial d'Osona (fase molt inicial)
- Model d'innovació d'Osona (pla de treball dissenyat, presentat i amb recursos)
- Osona Invest (pla de treball dissenyat, manca de recursos)
- Taula de gestió de residus orgànics (participació en els diferents grups de treball)
- Reflexió estratègica (debat i reflexió entorn a les necessitats i reptes del territori).

Alguns d'aquests, cal consensuar-los i també obtenir recursos per poder-los impulsar, altres (taula de gestió de residus o impulsar la reflexió estratègica del territori) són continuistes.

Objectius

- Liderar i impulsar projectes estratègics que atenuïn a necessitats del territori
- Innovació permanent i avaluació
- Model industrials d'Osona: definir un pla per potenciar i consolidar el sector industrial a Osona (Agafar de referència el model impulsar per algunes comarques del país basc)
- Model d'innovació d'Osona: tenim tot un pla de treball definit per impulsar un ecosistema innovador a la comarca. Recursos ja aconseguits a través de planificació estratègica del SOC
- Osona Invest: neix de la necessitat de posicionar Osona com un territori atractiu i facilitador per a la implantació de nous projectes empresarials, captant tant projectes d'empreses consolidades com nous projectes d'emprenedors, principalment de fora de la comarca d'Osona. També vol ser la plataforma paraigües per al retorn del talent (escapat) al territori.
- Taula de gestió de residus orgànics: reduir l'impacte dels residus orgànics a la comarca.
- Reflexió estratègica: impulsar que amb les dades i informes de l'observatori es generi debat permanent entorn als reptes del territori, també socialitzar-ho i comprometre als agents del territori.

Producte/Serveis

- Lideratge i objectius estratègics prioritzats 2018/ 1a avaluació d'impacte
- Model industrial d'Osona: nou pla que englobi des de l'impuls a les vocacions industrials fins a l'impuls a l'emprenedoria industrials a través d'espais com el Fablab o un viviers de naus industrials.
- Model d'innovació d'Osona: Carta de serveis per empreses i agents del territori
- Osona Invest: carta de serveis per captar projectes empresarials a Osona
- Taula de gestió de residus orgànics: respostes concretes al problema de la gestió de purins
- Reflexió estratègica: dinàmiques i activitats per socialitzar les necessitats del territori i implicar a més agents.

Pressupost	140.134,51 €	Grup de Treball	Responsables OPE's, Consell de Direcció, Consell d'administració i Consell General de Creació
Responsables Projecte	Núria Macià i Anna Maresma		

RELACIÓ DE LLOCS DE TREBALL

Càrrec	Tipus contracte	Despesa directa	Despesa estructura	Import
Direcció executiva	Alta direcció	x	x	68.730,14 €
Direcció de projectes	Contracte per obra o servei temps parcial (501)	x		27.729,11 €
Rble d'administració - Tècnic/a de Promoció econòmica	Contracte indefinit a temps parcial (289)	x	x	36.150,88 €
Administratiu/va - comptable	Contracte per obra o servei (401)	x	x	26.596,32 €
Director estratègia TIC	Indefinit (189)	x		36.916,56 €
Tècnic/a TIC	Indefinit (189)	x		27.628,30 €
Tècnic/a de l'observatori	Indefinit (189)	x		36.916,56 €
Tècnic/a de l'observatori	Contracte per obra o servei (401)	x		37.253,04 €
Becari/ària de l'observatori	Becaris amb remuneració salarial	x		6.285,72 €
Tècnic/a empenedoria	Indefinit (189)	x		36.178,23 €
Tècnic/a empenedoria	Contracte per obra o servei (401)	x		37.253,04 €
Tècnic/a empenedoria	Contracte per obra o servei (401)	x		36.468,72 €
Coordinador/a de teixit Productiu	Contracte per obra o servei (401)	x		45.257,71 €
Tècnic/a de teixit Productiu	Contracte per obra o servei temps parcial (501)	x		19.664,40 €
Becari/ària de teixit Productiu	Becaris amb remuneració salarial	x		1.380,00 €
Tècnic/a de clústers d'ocupabilitat	Contracte per obra o servei (401)	x		36.259,65 €
Total: 16 persones			Total massa salarial	516.668,38 €

CRITERI DE REPARTIMENT DELS COSTOS D'ESTRUCTURA

Tipus de despesa	Criteri de repartiment
Despeses d'estructura general	En % segons el pes dels projectes
Despeses d'estructura VIT	Directament al viver d'empreses del VIT
Despeses d'estructura Casa Convalescència	En m2 la part que ocupa el viver i la UVic La resta en % segons el pes dels projectes
Personal d'estructura	En % segons el pes dels projectes