

JORNADA EXPERIENCIAL

ENGAGEMENT ORGANITZACIONAL :

Com comunicar emocionalment per enganxar els nostres equips vers la visió de l'empresa

Organitzada per:

ViverAlia

Aquesta jornada pretén ser un punt de trobada dels tècnics i representants dels departaments de RRHH i/o Comunicació Interna de les empreses significatives a la comarca d'Osona

La trobada estaria emmarcada dins el tema:

“Com t’assegures el compromís (engagement) de la teva gent amb la visió de l’empresa?”



ORGANITZACIÓ

Viventia (formació)

Consultoria d'autor, especialitzada en formació i desenvolupament utilitzant metodologies actives i experiencials. Des del 2002 Viventia ha ajudat a més de 16.000 persones de 250 empreses diferents a obtenir millors resultats del propi desenvolupament personal.

Soci consultor: **David Cuadrado**

Concep-t (producció d'activitats)

Disseny, producció i comercialització d'esdeveniments a mida, que incorporen propostes lúdiques i formatives en qualsevol format, capaces de generar canvis en la cultura organitzativa i els processos de creixement personal que afavoreixin la responsabilitat social.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

1r Fase:

Presentació de la jornada a càrrec de Daniel Pérez, People & Organizational Director de La Farga Group.

2a Fase:

Activitat vivencial: construcció d'un F1. A càrrec de Concep-t SCCL.

3a Fase:

Feedback amb conferència. A càrrec de David Cuadrado.

4a Fase:

Càtering i networking entre els assistents.

ACTIVITAT F1 “Esos locos cacharros”

Descripció:

En aquesta activitat l'objectiu principal és muntar, per equips, un **prototip de fórmula1**, a grandària quasi real, amb materials reciclats, seguint les instruccions dels especialistes i amb una gran dosi d'ingeni.

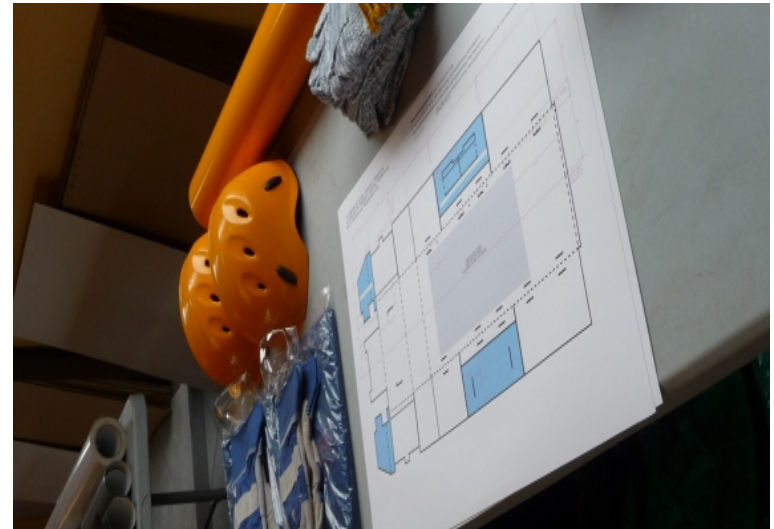
Un cop cada equip tingui el seu vehicle acabat i muntat, haurà de decorar-ho o “tunejar-ho” abans de començar la **gran cursa de “Esos locos cacharros”**. Però, compte com poseu les peces, a mitja cursa cada equip pararà a boxes per fer un canvi de rodes i de pilot!



ACTIVITAT F1 “Esos locos cacharros”

Objectius:

- . Aprendre a interpretar un plànol tècnic.
- . Desenvolupar la capacitat de treballar en equip i la planificació i repartiment de tasques.
- . Potenciar l'enginy, la creativitat i la destresa dels equips.



EXPLOTACIÓ I FEEDBACK

Objectius:

- David Cuadrado ens ajudarà a interpretar què ha succeït a l'activitat, com els equips es motiven vers els objectius que comprometen i ens donarà claus de comunicació motivacional.
- Exemples d'organitzacions que han entès com utilitzar els elements emocionals a les comunicacions internes o algunes claus de neurociència aplicada al màrqueting seran temes de treball en aquesta fase.
- El posterior intercanvi d'idees entre els assistents serà la cloenda perfecta a un matí intens i enriquidor.



PÚBLIC OBJECTIU

Jornada destinada a empreses amb departament de RRHH i/o de màrqueting amb seu a la comarca d'Osona.

LOGISTICA

Realitzarem la jornada a l'hotel El Montanyà (Seva) el dimarts 12 de maig de 9 a 14'00 hores acabant amb un petit pica-pica.

Per reservar plaça és imprescindible la confirmació per mail a cedosona@cedosona.org

Les places son limitades. Si creus que no podràs assistir finalment t'agrairíem que ens ho comuniquis al mateix mail.