



Agència d'Emprenedoria,
Innovació i Coneixement

PRESSUPOST PER ÀMBITS I PROJECTES 2016

Consell d'Administració 18-01-2016

Pressupost per àmbits i projectes 2016

Àmbits de treball	Despeses	Ingressos
01 Emprenedoria	434.451,91 €	434.451,91 €
02 Teixit Productiu	394.787,86 €	394.787,86 €
03 Ocupació	781.955,13 €	781.955,13 €
04 Observatori Socioeconòmic d'Osona	63.019,53 €	63.019,53 €
05 Projectes Transversals	172.273,27 €	172.273,27 €
06 Internacional i Projectes europeus	14.222,24 €	14.222,24 €
07 Lideratge i projectes estratègics	104.529,78 €	104.529,78 €
Total	1.965.239,72 €	1.965.239,72 €

DESCRIPCIÓ DELS ÀMBITS

01. Emprenedoria

En aquest àmbit els projectes i serveis que s'ofereixen van dirigits a l'emprenedor, que és aquella persona que crea i desenvolupa un nou projecte empresarial.

El principals objectius dels serveis d'aquest àmbit són

- Crear cultura emprenedora
- Esdevenir un punt de referència per als emprenedors per així incidir en la creació d'empreses, aportant valor i fomentant l'autoocupació de persones desocupades
- Ajudar en la consolidació i acceleració dels projectes durant els seus primers cinc anys de vida.

Projectes que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

- 1.1 Sensibilització al fet d'emprendre
- 1.2 Assessorament als emprenedors
- 1.3 Vivers d'empreses
- 1.4 Start-up Catalonia
- 1.5 Formació Osona
- 1.6 Altres projectes d'emprenedoria
 - 1.6.1 Osona +: Joves per grans projectes
 - 1.6.2 Emprenedoria Social
- 1.7 Reempresa

www.creaccio.cat/empresa

02. Teixit Productiu

En aquest àmbit els projectes i serveis que s'ofereixen van dirigits al teixit productiu, entenent el teixit productiu com les empreses del territori consolidades, amb un bagatge empresarial de més de cinc anys.

El principal objectiu dels serveis d'aquest àmbit és consolidar les empreses existents i ajudar-les a esdevenir més competitives i sostenibles, utilitzant com a instruments el coneixement i la innovació.

Projectes que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

- 2.1 Carta de serveis a les empreses
- 2.2 Formació especialitzada per empreses
- 2.3 Cadenes de valor
- 2.4 Prospecció i millora empresarial
- 2.5 Living Lab
- 2.6 Altres projectes de Teixit productiu
 - 2.6.1 Ocupació per la Indústria d'Osona
 - 2.6.2 Altres projectes de Teixit productiu
- 2.7 Directori d'empreses d'Osona
- 2.8 Estratègia digital

03. Ocupació

En aquest àmbit els projectes i serveis que s'ofereixen van dirigits a les persones del territori que estan en procés de cerca o millora de feina.

L'objectiu principal és millorar la ocupabilitat de les persones i generar llocs de treball de qualitat

Projectes que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

- 3.1 Treball als barris
- 3.2 Coordinació tècnics Osona

04. Observatori Socioeconòmic d'Osona

L'Observatori Socioeconòmic d'Osona és l'eina de monitorització de la realitat comarcal. Facilita informació per contribuir a desenvolupar estratègies i projectes (públics i privats) que potenciïn la competitivitat, aporta coneixement per a la presa de decisions dels diferents agents del territori i facilita l'accés a les dades en obert per al desenvolupament de noves oportunitats de negoci.

L'Observatori treballa amb dades pròpies i dades externes a partir de les quals genera indicadors socioeconòmics de diferents àmbits per als 51 municipis de la comarca d'Osona. Els principals productes de l'Observatori són:

- Flaixos estadístics municipals (personalitzables)
- Informes periòdics: mensual, trimestral
- Informes específics: Perfil d'aturats, impacte de la crisi per sectors,...
- Perfil de Ciutat (Vic) anual
- Informe anual municipal (metodologia DIBA)

www.observatorisocioeconomicosona.cat

05. Projectes Transversals

En aquest àmbit s'hi pot trobar aquells projectes que de forma transversal impacten a les persones que cerquen feina, a les persones emprenedores, al teixit productiu o bé al territori en general.

Comparteix els objectius dels quatre àmbits anteriors: i la millora de la competitivitat de les empreses, la millora de l'ocupabilitat de les persones, la millora del posicionament del territori.

Projectes que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

- 5.1 Àgora d'Opinió
- 5.2 Educació (Projecte enxaneta)
- 5.3 La Fàbrica de l'Impuls a la Innovació

06. Internacional i projectes europeus

En aquest àmbit es vol treballar per:

- La captació de fons europeus per tal de finançar projectes estratègics del territori.
- Iniciar una xarxa de contactes internacionals per fer benchmarking d'experiències de desenvolupament local d'èxit en altres territoris.
- Aconseguir aliances amb agents de desenvolupament local d'altres països
- Facilitar contactes a les empreses i emprenedors per a la internacionalització, la recerca i la innovació.

07. Lideratge i projectes estratègics

Creació es constitueix com a Agència per unir els esforços dels diferents agents que treballen actualment a la zona, racionalitzar recursos i millorar l'impacte dels projectes desenvolupats en termes de millora de l'ocupació de les persones, competitivitat de les empreses i desenvolupament sostenible del territori a nivell econòmic, social i ambiental.

Té l'objectiu de desenvolupar nous projectes transversals, estratègics i transformadors. És per això que cal un lideratge i destinar recursos per dissenyar projectes estratègics que donin respostes a les necessitats detectades a través dels diferents anàlisis de l'observatori socioeconòmic.

Projectes que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

- 7.1 Planificació estratègica
- 7.2 Taula de gestió de residus orgànics
- 7.3 Projecte Adoberies Vic

Pressupost per àmbits i projectes 2016

Àmbit 01 - Emprenedoria

	Despeses
01 Emprenedoria	434.451,91 €
01.1 Sensibilització	13.960,88 €
01.1.1 CuEmE	1.819,67 €
01.1.2 Empresa i Formació	5.907,92 €
01.1.3 Sessions de sensibilització	6.233,29 €
01.2 Assessorament Emprenedors	91.609,77 €
01.3 Vivers d'empreses	124.900,91 €
01.3.1 Viver d'empreses VIT	52.364,67 €
01.3.1.1 Coworking VIT	26.118,96 €
01.3.1.2 Despatxos VIT	25.622,79 €
01.3.1.3 Lloguer sales VIT	622,92 €
01.3.2 Viver d'empreses Casa Convalescència	72.536,24 €
01.3.2.1 Coworking Convalescència	1.816,84 €
01.3.2.2 Despatxos Convalescència	22.003,00 €
01.3.2.3 Lloguer espais i sales Convalescència	48.716,40 €
01.4 Start-up Catalonia	70.276,29 €
01.5 Formacio Osona	14.493,02 €
01.6 Altres projectes d'emprenedoria	101.328,27 €
01.6.1 Osona+: Joves per grans projectes	85.872,93 €
01.6.2 Emprenedoria social	15.455,34 €
01.7 Reempresa	17.882,77 €
Total Despeses	434.451,91 €

	Ingressos
01 Emprenedoria	434.451,91 €
Ingressos provinents de l'activitat (Start-up Catalonia)	6.600,00 €
Lloguer coworking VIT	14.210,40 €
Lloguer despatxos VIT	13.103,60 €
Lloguer coworking Casa Convalescència	9.713,28 €
Lloguer despatxos Casa Convalescència	21.125,28 €
Lloguer d'espais i sales	47.032,37 €
Subvenció SOC - AODL Emprèn	27.045,55 €
Subvenció SOC - AODL Prospecció i millora empresarial	3.800,00 €
Subvenció Dept. Empresa i Ocupació - Catalunya Emprèn	15.000,00 €
Subvenció Dept. Empresa i Ocupació - Cat Emprèn Garantia Juvenil	80.750,00 €
Subvenció Diputació - Reempresa	15.000,00 €
Subvenció Diputació - CLSE	33.000,00 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	73.721,43 €
Encomana de Gestió Generalitat (Start-up Catalonia)	57.900,00 €
Donacions privades - Empresa i formació	3.450,00 €
Donació ADFO - Emprenedoria social	13.000,00 €
Total Ingressos	434.451,91 €

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

01.1 SENSIBILITZACIÓ	
Descripció	
<p>El servei d'emprenedoria i teixit productiu de Creació ofereix suport, capacitació, innovació i genera ecosistema pel desenvolupament del teixit socioeconòmic de la comarca d'Osona. Es vol dotar d'eines pràctiques, eficients i innovadores per tal de crear empreses que generin llocs de treball i per consolidar i ajudar a créixer les existents.</p> <p>Es treballa amb una metodologia innovadora per respondre a les característiques i necessitats dels emprenedors i empreses en clau comarcal.</p> <p>La sensibilització és un aspecte clau per generar cultura emprenedora de present i sobretot de futur, per això un dels objectius clau del servei d'emprenedoria és fomentar actituds i competències emprenedores en el conjunt del territori.</p>	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> - Difondre la cultura emprenedora. - Incrementar la creativitat, la innovació i l'esperit emprenedor a l'educació. - Estimular noves idees que puguin ser motor d'iniciatives que generin valor. - Esdevenir un referent accessible per a les entitats del territori en temes d'emprenedoria. - Apropar el món de l'empresa i coneixement de l'entorn empresarial als centres educatius. 	
Programes	
<p>El projecte està format per diferents programes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 El projecte "Cultura Emprenedora a l'Escola" pretén impulsar la cultura emprenedora a través de la creació de cooperatives escolars organitzades i gestionades per alumnes de cinquè de primària. Durant el curs lectiu, els alumnes aprenen a posar en marxa un projecte d'emprenedoria, gestionen un microcrèdit i produeixen petits articles que després vendran un dimarts al mercat setmanal de Vic. Aquest projecte es porta a terme en col·laboració amb el departament d'educació de l'Ajuntament de Vic i la Diputació de Barcelona. Actualment hi participen 4 escoles. 2 Empresa i Formació: programa de tallers que s'ofereixen a centres educatius de secundària i cicles formatius per apropar al professorat i alumnes al món de l'empresa. <ol style="list-style-type: none"> A. Repte Empresa: Una empresa de la comarca proposa un repte a les escoles i els mateixos alumnes mitjançant el treball en equip interescola proposen solucions. <ul style="list-style-type: none"> - Tallers: Sessions pràctiques de treball que tenen a veure amb l'adquisició de determinades competències emprenedores. Els tallers, entre d'altres: Coneix el teu entorn empresarial, Autoconeixement personal, Creativitat i innovació per resoldre reptes, Elevator Pitch, Construeix un model de negoci amb el mètode Canvas,... B. Coordinació del Programa Escola-Empresa de FEMCAT 3. Sessions de sensibilització: es realitzen xerrades de sensibilització al fet d'emprendre a col·lectius diversos (Talents Femenins de l'Aj.Vic, col·lectius d'aturats, UVic,...). 	
Pressupost	13.960,88 €
Responsables Projecte	Judith Saus i Elisenda Tarrats

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

01.2 ASSESSORAMENT EMPRENEDORS	
Descripció	
<p>Creacció ofereix un servei d'assessorament integral a emprenedors de la ciutat de Vic i també de suport a nivell comarcal. Aquest assessorament pretén aportar les eines i recursos necessaris per analitzar la viabilitat dels projectes empresarials, i per millorar la supervivència de les empreses que finalment es decideixin tirar endavant.</p> <p>S'intenta aportar serveis que complementin els serveis clàssics d'emprenedoria i aportin valor als projectes empresarials que assessorem amb una metodologia nova implantada el 2015 amb un equip multidisciplinari de 5 persones (experts generalistes, temàtics i sectorials)</p>	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> - Aportar informació genèrica i específica als projectes emprenedors: jurídica, fiscal, marc legislatiu, tràmits i llicències, model de negoci, espais de lloguer, etc - Assessorament en el procés de creació de l'empresa: model CANVAS, estudi de mercat, estudi financer, pla d'acció comercial, quadre de comandament, pla d'operacions. - Aportar valor en àmbits clau per analitzar la viabilitat i supervivència dels projectes empresarials: competències emprenedores, àmbit TIC, àmbit comercial, processos, etc. - Recursos externs de suport als emprenedors: informes tendències, bases de dades, servei de consultes concretes Nexus, etc. - Seguiment durant tres anys després de la posada en marxa de l'empresa. Diagnosi de l'estat de l'empresa a nivell pressupostari, comercial, processos, i acompanyament per implementar mesures correctores. 	
Serveis	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canvas i Pla Empresa ▪ Estudi econòmic financer ▪ Estudi de mercat ▪ Memòria capitalització ▪ Informes ▪ Diagnosi de seguiment 	<ul style="list-style-type: none"> - Tallers de creativitat - Tallers d'elevator pich - Tallers eines TIC - Assessoraments especialitzats oferts pels diferents experts de teixit productiu.
Pressupost	91.609,77 €
Grup de Treball	Núria Macià, Pep Campàs, Miquel Pujades, Lluís Marco, Xavier Framis, Mireia Triquell, Elisenda Tarrats, Tina Màrmol
Responsables Projecte	Judith Saus

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS ANY 2016

01.3 VIVERS D'EMPRESES DE CREACCIÓ	
Descripció	
<p>Els viviers d'empresa de Creacció són espais per l'allotjament de projectes empresarials en fase inicial (menys de 3-5 anys) ubicats en dos espais, Casa Convalescència i el Vit i que acullen aquests projectes en dues modalitats: coworking i despatxos, amb mòduls de 20 i 25 metres quadrats. En el cas de Casa Convalescència es disposa de 10 despatxos de 25m2 i 24 places de coworking. El Vit disposa de 6 despatxos de 20m2 i 20 places de coworking.</p> <p>Més enllà dels serveis associats a l'espai, Creacció ofereix acompanyament i assessorament als projectes allotjats en àmbits clau com l'econòmic financer, finançament i ajuts, acció comercial, mercats i la formació.</p>	
Objectius	
<p>El principal objectiu d'aquests espais és oferir un recurs als projectes de nova o recent creació que els ajudi a activar-se, en les primeres etapes, i a consolidar-se i créixer en el cas dels projectes que ja han superat les primeres fases.</p> <p>Per assolir aquests objectius els viviers de Creacció ofereixen els serveis i infraestructures clau per desenvolupar l'activitat professional però també la xarxa que s'hi genera i que crea un entorn, ecosistema, que propicia l'intercanvi de coneixement i la col·laboració entre projectes.</p>	
Producte/Serveis	
<p>Places Coworking:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 llocs de treball per plaça (1 projecte) ▪ Sales de reunions i de treball. ▪ Accés a la xarxa per F.O. ▪ Recepció i servei de neteja. ▪ Assessorament i acompanyament. 	<p>Places despatx:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Espai de 20 o 25 m2. ▪ Sales de reunions i de treball. ▪ Accés a la xarxa per F.O. ▪ Recepció i servei de neteja. ▪ Assessorament i acompanyament.
Pressupost	124.900,91
Grup de Treball	Pep Campàs Tina Màrmol Judith Saus Xavier Framis
Responsables Projecte	Judith Saus i Pep Campàs

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

01.4 PLA EMBARCA – START-UP CATALONIA (ACCELERADORA D'EMPRESES)			
Descripció			
<p>Programa de la Generalitat de Catalunya de suport al creixement de les noves empreses catalanes amb menys de 5 anys de vida, amb un component innovador i potencial de creixement. Hi ha 7 acceleradores repartides pel territori català, una d'elles a la Catalunya Central. El "Pla embarca", de sis mesos de durada, inclou 40 hores amb un tutor (persona amb experiència empresarial), un programa de capacitació a mida i contactes amb altres empresaris d'empreses reconegudes.</p> <p>ACCIÓ i CREACCIÓ tenen un conveni d'encàrrec de gestió per l'execució del programa a la Catalunya Central (inclou comarques de Anoia, Bages, Berguedà, Moianès i Osona).</p>			
Objectius			
<p>Els objectius són reduir al màxim el període de validació i d'arribada al mercat del producte/servei de les empreses participants, i aconseguir que els equips promotors es capacitin per executar un pla de creixement per a l'empresa.</p> <p>A més de la consecució per part de l'start-up de les fites individuals i objectius de millora fixats pel coordinador i tutor a cada empresa, també es busca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Increment del 30% de la facturació de les empreses acompanyades, en el moment (màxim) en què es compleixi un any des de l'inici del Programa. - Generació de nous llocs de treball, directes o indirectes, per cada start-up 			
Producte/Serveis			
<p>Acompanyament:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 40 h de treball individual amb un tutor, amb l'objectiu de definir i impulsar un pla de creixement a mida. 	<p>Capacitació:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Validació Model de Negoci ▪ Definició i consolidació KPIs inicials ▪ Marketing on line i off line. Mètriques ▪ Cash Management ▪ Pitch Readiness 	<p>Mentoratge:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Possibilitat de contacte amb empresaris en actiu, experts en àmbits estratègics per a les start-ups que comparteixen la seva experiència i coneixements 	<p>Networking i demo-days</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organització de DemoDays per donar-se a conèixer davant experts, inversors ▪ Sessions de networking amb les start-ups de les diferents acceleradores.
Pressupost	70.276,29 €	Grup de Treball	<ul style="list-style-type: none"> - En coordinació amb la xarxa d'acceleradores de Start-up Catalonia. - Creació.
Responsables Projecte	Roger Fosas Ferrer		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS
ANY 2016

01.5 FORMACIÓ OSONA	
Descripció	
<p>Programa de formació dirigit a empreses i emprenedors, enfocat a millorar les habilitats empresarials. El programa fa un recorregut per tots els àmbits de l'empresa amb sessions entre els mesos de març i desembre i agrega l'oferta formativa de les diferents oficines de promoció econòmica de la comarca per tal de fer una difusió més eficient, evitar duplicitats i optimitzar els recursos. Durant el 2016 es portaran a terme, aproximadament, entre 30 i 35 formacions a 14 municipis.</p>	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinar la formació a nivell comarcal per optimitzar recursos i per poder oferir nombroses activitats de temàtica molt diversa als diferents territoris. ● Donar eines a les empreses i a les persones emprenedores per millorar les seves competències i la seva competitivitat. ● Comunicar millor l'oferta formativa i per tant millorar l'accés a la formació. 	
Producte/Serveis	
Àmbits tractats en les formacions: <ul style="list-style-type: none"> ● Econòmica, financera i fiscal ● Màrqueting i comercialització: Offline ● Màrqueting i comercialització: Online ● Innovació empresarial ● Habilitats directives i gestió d'equips ● Networking i cooperació empresarial ● Planificació, estratègia 	Ens locals que acullen les formacions: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vic ▪ Mancomunitat La Plana ▪ Lluçanès ▪ Voltreganès ▪ Vall del Ges, Orís i Bisaura ▪ Manlleu ▪ Roda de Ter ▪ Centelles
Pressupost	14.493,02 €
Grup de Treball	Tècnics d'empresa de tota la comarca
Responsables Projecte	Xavier Framis, Pep Campàs i Tina Màrmol

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

Títol		ALTRES PROJECTES D'EMPREDORIA	
Descripció			
<p>S'impulsen projectes especialitzats en l'àmbit de l'emprenedoria.</p> <p>Per una banda "Osona+:Joves per grans projectes": un projecte finançat per Garantia Juvenil a través de Catalunya Emprèn. Amb aquest projecte es busca generar emprenedoria ambiciosa amb perfil start-up, aprofitant les oportunitats que ofereix el territori especialment en tres sectors: béns equip, tecnologia i esport (sectors amb potencial creixement a la comarca).El programa es realitza en 6 mesos i combina una part genèrica de formació en emprenedoria i una part de formació especialitzada en aquests sectors.</p> <p>Per altre banda, estem en fase de disseny d'un projecte experimental per fomentar l'emprenedoria social i la creació d'un nou teixit productiu amb valors que permeti generar ocupació per persones amb risc d'exclusió. Es vol treballar amb el trinomi: lideratges-col·lectiu - recursos ociosos/opportunitats del territori. EN el marc d'aquest segon apartat es farà un pla d'acció per esdevenir municipi cooperatiu.</p>			
Objectius			
<ul style="list-style-type: none"> • Crear emprenedors amb perfil start-up en sectors amb creixement potencial del territori. • Fomentar emprenedoria especialitzada en tres sectors: béns equip, tecnologia i esport. • Reforçar la competitivitat dels sectors consolidats de la comarca i potenciar noves activitats emergents • Generar noves dinàmiques i iniciatives empresarials de base social • Generar ocupació per col·lectius aturats de llarga durada amb risc d'exclusió. 			
Metodologia per fases			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acollida i introducció 2. Detecció d'equips i projectes 3. Formació experimental sobre models de negoci i acompanyament a l'emprenedor 4. Presentació de projectes 5. Cessió d'espai i tutorització 		Indicadors <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d'empreses creades ▪ Nombre de persones ocupades ▪ Nombre d'accions 	
Pressupost	101.328,27 €	Grup de Treball	Xeisor, Consell Comarcal i tècnics emprenedoria
Responsables Projecte	Tècnic de nova incorporació		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

01.7 REEMPRESA		
Descripció		
<p>El servei Reempresa (promogut per CECOT i DIBA), es basa en l'acompanyament tècnic i jurídic en la compra o lloguer dels actius i fons de comerç d'una empresa per part de persones que desitgen fer créixer l'empresa sense passar per l'esforç de crear-la.</p> <p>S'implementa a través de la creació d'un mercat ben estructurat que es publica a través d'una web (www.reempresa.org), definit i formal on es troben l'oferta i la demanda per a la cessió d'empreses.</p> <p>Des de Creacció oferim serveis d'informació, alta del servei i assessorament en el procés de cessió, tan a persones que volen invertir o comprar una empresa (reemprenedors), com a persones que volen vendre o cedir el seu negoci (cedents).</p>		
Objectius		
<ul style="list-style-type: none"> - És un mecanisme eficient per salvaguardar el patrimoni empresarial col·lectiu evitant la desaparició d'un gran nombre d'empreses que han costat molt de crear. - Es una acció necessària per a promoure l'equilibri i refermar el teixit empresarial i econòmic de la comarca. Hi ha 3 centres Reempresa a Osona: Vic, Manlleu i Centelles. - És una bona opció per donar solvència a molts projectes d'emprenedoria, les possibilitats d'èxit són molt majors en la Reempresa que en l'inici d'un negoci de zero. - Donar accés al servei de Reempresa als cedents i Reemprenedors d'Osona. - Acompanyar els processos de Reempresa que s'hagin creat a través des servei oferint la màxima qualitat per tal que la cessió sigui un èxit. - Intentar captar perfils de reemprenedors i cedents per donar sortida als projectes existents a la base de dades de Reempresa de la comarca. 		
Producte/Serveis		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ CRM Reempresa ▪ Documents de procés: alta servei, acord de confidencialitat, acord d'exclusivitat, preacord, contracte de cessió. 		
Pressupost	17.882,77 €	Grup de Treball Judith Saus i Tècnic CECOT
Responsables Projecte	Judith Saus	

Pressupost per àmbits i projectes 2016

Àmbit 02 - Teixit Productiu

	Despeses
02 Teixit Productiu	394.787,86 €
02.1 Carta de serveis a les empreses	34.261,73 €
02.2 Formació especialitzada empreses	11.150,52 €
02.3 Cadenes de valor	33.440,32 €
02.3.1 Béns d'equip	15.205,04 €
02.3.2 Tic	10.861,63 €
02.3.3 Esport	7.373,65 €
02.4 Prospecció i millora empresarial (Polígons)	24.750,71 €
02.5 Estratègia digital	9.684,63 €
02.6 Living Lab	35.267,80 €
02.7 Altres projectes de Teixit Productiu	227.589,84 €
02.7.1 Ocupació x indústria Osona	225.930,50 €
02.7.2 Altres projectes Teixit Productiu	1.659,34 €
02.8 Directori d'empreses d'Osona	18.642,31 €
Total Despeses	394.787,86 €

	Ingressos
02 Teixit Productiu	394.787,86 €
Ingressos provinents de l'activitat	27.590,00 €
Subvenció Diputació - CLSE	15.000,00 €
Subvenció Diputació - PAE Vic i Gurb	14.500,00 €
Subvenció Diputació - Promoure l'ocupació indústria local	187.182,02 €
Subvenció Diputació - Cadenes valor	18.000,00 €
Subvenció Diputació - Carta de serveis	12.230,00 €
Subvenció SOC - Projectes innovadors i experimentals	7.820,00 €
Subvenció SOC - AODL Prospecció i millora empresarial	23.245,55 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	89.220,29 €
Total Ingressos	394.787,86 €

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS
ANY 2016

02.1 CARTA DE SERVEIS A LES EMPRESES			
Descripció			
<p>Catàleg comarca que agrega l'oferta de serveis d'assessorament especialitzat a empreses en diverses àrees que les oficines de promoció econòmica ofereixen en forma de paquet de 10h d'assessorament amb un expert subvencionades en un 90% del cost.</p> <p>Les àrees de coneixement que ofereix la carta de servei són totes aquelles que esdevenen clau en l'activitat de les empreses i que estan sotmeses a un entorn de canvis constants que demanda un esforç d'adaptació.</p>			
Objectius			
<ul style="list-style-type: none"> ● Donar suport a les empreses per adaptar-se als canvis. ● Oferir a les empreses una visió externa i especialitzada que els ajudi en la presa de decisions. ● Millorar la competitivitat de les empreses del territori. ● Millorar les habilitats de les empreses en els diferents àmbits de gestió. 			
Producte/Serveis			
<p>Àmbits d'especialització del servei:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicació a l'empresa, ▪ Planificació estratègica, ▪ Assessorament en exportació, ▪ Creativitat i pensament visual, ▪ Assessorament comercial, ▪ Assessorament en gestió d'equips, ▪ Assessorament de millora contínua, ▪ Assessorament davant de situacions crítiques. 			
Pressupost	34.261,73 €	Grup de Treball	Tècnics d'empresa de tot el territori i experts externs
Responsables Projecte	Xavier Framis		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS
ANY 2016

02.2 FORMACIÓ ESPECIALITZADA PER EMPRESES	
Descripció	
<p>Programa formatiu dirigit a empreses per a la millora de la seva competitivitat i professionalització. La formació combina teoria i pràctica i s'adapta a les necessitats reals de millora de les empreses. Adreçat a treballadors en actiu. Al no ser 100% subvencionat es vol fomentar el recurs de la tripartita per a la realització d'aquesta formació.</p>	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aportar coneixements a les empreses per a millorar la seva competitivitat. ▪ Detecció de necessitats de millora i aportació de coneixements i eines per a la seva professionalització (Pla de millora continua). ▪ Acompanyar i donar suport a l'empresari en actiu en les àrees de millora del seu negoci 	
Producte/Serveis	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realització de curs de formació: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoria: 15 hores ▪ Pràctica: 10 hores 	<p>Àmbits de formació: (estratègia, operacions, innovació i màrqueting).</p>
Pressupost	11.150,52 €
Grup de Treball	Equip teixit productiu
Responsables Projecte	Xavier Framis

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS ANY 2016

02.3 CADENES DE VALOR

Descripció			
<p>Emmarcat en el programa d'impuls a la transformació de sectors estratègics d'Osona l'aproximació en base a cadenes de valor planteja un marc de treball amb les empreses per tal d'impulsar projectes sectorials en base a les inquietuds i necessitats de les empreses, transformant els reptes detectats i contrastats amb les empreses en projectes d'impacte i en els que el lideratge avança des de l'impuls inicial de Creació fins al lideratge de les accions per part del mateix sector. Aquesta aproximació de cadena de valor segueix la següent metodologia: 1.Mapejat del sector (bolcat d'informació quantitativa i entrevistes qualitatives).2.Contrast de conclusions amb el sector i detecció de reptes. 3.Definició de línies de treball i execució de projectes.4.Priorització de projectes. 5.Execució de projectes. Els sectors amb els que s'està treballant són: Béns d'equip, Agroalimentari, Esport, TIC i Embutició.</p>			
Objectius			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolupar un treball conjunt amb els sectors per a la millora de la competitivitat de les seves empreses. ▪ Generar punts de trobada i col·laboració entre les empreses. ▪ Impulsar projectes transformadors. ▪ Crear ocupació de qualitat. 			
Producte/Serveis			
<p>Béns d'equip</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 332 empreses ▪ 733 M€ de facturació ▪ 4358 treballadors ▪ Necessitat d'articular espais de relació basats en la confiança que actuïn com a generadors de sinèrgies i oportunitats entre empreses de les diferents baules de la cadena. 	<p>Esport</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Més de 90 empreses i Clubs ▪ Més de 28 M€ de facturació ▪ Necessitat d'acompanyar als agents vinculats a l'esport per a innovar en la oferta de serveis esportius (crear productes de turisme esportiu per ex.) i promocionar la creació d'activitat econòmica ocupació a través de l'esport. 	<p>Agroalimentari</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 645 empreses ▪ 4.234 M€ de facturació ▪ 6.990 treballadors <p>Necessitat de prioritzar projectes per potenciar la innovació de productes i serveis (Living Lab), la formació de capacitats professionals en l'àmbit comercial i ajudar a obrir mercats exteriors.</p>	<p>TIC</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 444 empreses ▪ 154M€ facturació ▪ Necessitat d'articular projectes de millora en nous mercats més amplis, màrqueting i models de negoci.
Pressupost	33.440,32 €	Grup de Treball	Pep Campàs, Lluís Marco, Miquel Pujadas, Anna Maresma, Montse Palet, Anna Sadurní, Núria Macià.
Responsable	Pep Campàs, Xavier Framis, Miquel Pujadas, Anna Maresma, Núria Macià		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS
ANY 2016

02.4 PROSPECCIO I MILLORA EMPRESARIAL			
Descripció			
<p>La prospecció i millora de polígons consisteix en un estudi sobre la situació de les empreses ubicades als polígons de Vic i Gurb. Es desenvolupen tres tasques fonamentals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actualitzar la base de dades segons la realitat als polígons (després d'anys de molts canvis) 2. Mesurar el nivell de satisfacció de les empreses en relació als serveis del polígon 3. Detectar necessitats de suport de les empreses que els nostres serveis puguin cobrir <p>A nivell metodològic es combina l'exploració física de tots els polígons, el contacte telefònic per contrastar dades, l'enquesta personal i la realització d'entrevistes en profunditat per detectar necessitats.</p>			
Objectius			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tenir informació fiable per poder afinar les actuacions de suport a les empreses dels polígons i depurar dades importants en els serveis del directori i l'observatori 2. Elaborar valoracions i propostes d'actuació per millorar els serveis de senyalització, neteja, logística, comunicació, etc. dels polígons 3. Millorar la connexió entre les necessitats reals de les empreses dels polígons i els serveis de promoció empresarial que oferim, detectant oportunitats d'actuació i de millora en el nostre suport a les empreses. 4. Connectar oportunitats d'ocupació que es detectin amb el Servei Local d'Ocupació, per facilitar la cerca de persones adequades a les empreses i contribuir a reduir les taxes d'atur local 			
Producte/Serveis		Calendari	
Millorem/ofereim: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Directori ▪ Observatori ▪ Carta de serveis Creació ▪ Serveis de Crealimint ▪ Subvencions a la contractació ▪ Selecció per el Servei Local d'Ocupació 		Exploració física dels polígons Actualització Base de Dades Contactes telefòniques per depuració Entrevistes a empreses Elaboració informe	Nov15-gen 16 gen-feb 16 gen-feb 16 nov 15 març 16 feb – mar 16
Pressupost	24.750,71 €	Grup de Treball	Miquel Pujadas Mireia Triquell Julen Etxebeste Xavier Framis
Responsables Projecte	Julen Etxebeste		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

02.7 CREALIMENT, LIVING LAB ALIMENTARI	
Descripció	
<p>Crealiment és un servei orientat a les empreses agroalimentàries d'Osona impulsat per Creacció. Creacció actua com a promotor projecte que pretén accelerar la innovació de les empreses agroalimentàries apropant-les al consumidor.</p>	
Objectius	
<p>L'objectiu és crear un ecosistema per a la innovació agroalimentària orientat a l'usuari, en el qual aquest participa testant i co-creant les noves idees en un entorn que reflecteix la vida real. En aquest ecosistema conflueixen empreses agroalimentàries, consumidors i entitats per promoure la innovació a la cadena alimentària a Osona i Catalunya.</p> <p>El projecte s'estructura en diferents pilars:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observatori de tendències. Ha de servir per visualitzar el futur, inspirar el canvi i mostrar les oportunitats de creixement. • Consultoria Living Lab. Ha de permetre connectar a l'empresa amb els seus consumidors, co-dissenyar solucions estratègiques innovadores i iniciar el canvi. • Implantació de solucions innovadores. Acompanyament a l'empresa en el seu camí innovador, per mantenir el focus i portar a la pràctica les solucions innovadores. 	
Productes / Serveis	
<p>Observatori de tendències</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe de tendències ▪ Update de tendències i oportunitats de negoci ▪ Innovacions de productes en base a tendències ▪ Oportunitats de negoci lligats a sub-sector alimentari concret 	<p>Living lab</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dinàmiques de grup per a la innovació ▪ Test de producte ▪ Informe de conclusions de les dinàmiques de grup ▪ Propostes d'actuació i estratègies alineades ▪ Servei d'acompanyament a la innovació
Pressupost	35.267,80 €
Grup de Treball	<ul style="list-style-type: none"> - Experts externs - Panell de consumidors
Responsible Projecte	Miquel Pujadas

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

02.8.1 OCUPACIÓ PER A LA INDÚSTRIA			
Descripció			
El Programa Ocupació per a la Indústria impulsat i finançat per la Diputació de Barcelona treballa estadis diferents del suport a la competitivitat del teixit productiu i la inserció laboral en el sector metall-mecànic de la comarca d'Osona.			
Objectius			
L'objectiu és implementar metodologies eficaces de suport a la competitivitat i creació d'ocupació a la indústria metall-mecànic com a motor de l'economia de la comarca d'Osona. El programa consta de quatre accions, de les quals podem destacar com a objectius operatius:			
<ul style="list-style-type: none"> • Campanya Joves amb èxit a la Indústria: crear un estat d'opinió públic sobre la carrera professional en el món de la indústria, especialment com a motor d'inserció de col·lectius més vulnerables. • Programa de Mentoratge: dotar a joves de la comarca de l'orientació i xarxa relacional de persones expertes que els permetin millorar les seves perspectives d'èxit fomentant la igualtat d'oportunitats entre els joves. • Formació Experimental: identificar perfils professionals de més difícil cobertura a empreses industrials de la comarca, identificar perfils de difícil inserció més capacitats per a cobrir aquestes demandes laborals, dissenyar la formació per a efectuar una inserció amb èxit i coordinar la implementació i seguiment. • Estimulació a la Contractació: facilitar la incorporació de persones en empreses del sector industrial de la comarca a través de la subvenció parcial del seu cost. 			
Producte/Serveis			
Joves amb èxit: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboració relats de joves amb èxit per a la seva publicació en mitjans de comunicació ▪ Edició de vídeos ▪ Publicació a webs 	Mentoratge: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formació a mentorats ▪ Formació a mentors ▪ Informe evolució competències transversals 	Formació Experimental: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curs soldadura ▪ Curs mecanització ▪ Curs tècnic comercial 	Estimulació a la contractació: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bases ▪ Contractacions
Indicadors: persones participants; empreses participants; comunicacions; formacions; insercions; grau satisfacció participants			
Pressupost	225.930,50 €	Grup de Treball	Creacció; Mancomunitat la Plana; Consorci per a la Promoció dels Municipis del Lluçanès; Consorci de la Vall del Ges, Orís i Bisaura; Aj. Roda de Ter; Aj. Manlleu; Aj. Centelles; Aj. Vic; Aj. Les Masies de Voltregà; Aj. Sant Hipòlit de Voltregà; Consell Comarcal d'Osona
Responsables Projecte	Anna Mates i Jaume Cabaní		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

02.8 DIRECTORI EMPRESARIAL D'OSONA			
Descripció			
<p>El directori empresarial és una eina que Creacció posa al servei del teixit empresarial de la comarca amb la voluntat de facilitar el coneixement i la interconnexió entre les empreses.</p> <p>El Directori agrupa a totes les empreses i els professionals dels sectors industrials d'Osona de les que es disposa d'informació. Hi trobarem prop de 4000 empreses que representen el 70% del total de les empreses d'Osona.</p> <p>S'adreça, de manera preferent, a empreses amb voluntat d'escalabilitat, de creixement o d'industrialitzar el producte o servei ofertat. En aquest sentit les empreses que en formen part poden també incorporar-se a les comunitats definides com espais de relació que actuen com a generadors de sinèrgies i oportunitats entre empreses.</p>			
Objectius			
<p>-El directori pretén oferir de forma fàcil i centralitzada la informació de caràcter públic de les empreses de la comarca per tal de promoure la interacció entre elles i diferents agents comarcals.</p> <p>-El directori és un primer pas necessari i gairebé imprescindible per avançar en el nivell coneixement i confiança dins les empreses de les cadenes de valor.</p> <p>-L'objectiu del mapa de capacitats és CONSTRUIR UN ESPAI DE RELACIÓ basat en la confiança i la transparència que actuï com a generador de sinèrgies i oportunitats entre empreses de les diferents baules de la cadena.</p> <p>- Ser eina útil per emprenedors i aturats per fer recerca de contactes i als aturats per fer autocandidatures.</p>			
Producte/Serveis			
Directorio empresarial: Cercador públic		Comunitats empresarials:	Mapa de capacitats (caràcter privat)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nom empresa ▪ CIF ▪ Marques ▪ Telèfon ▪ Adreça ▪ Població ▪ CP ▪ Geolocalització ▪ Email 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Web ▪ CCAE ▪ Nº treballadors ▪ Facturació ▪ Exporta ▪ Importa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Béns d'Equip ▪ Turisme i esport ▪ Agroalimentari ▪ TIC 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baula de la cadena ▪ Any de constitució ▪ Certificacions i homologacions ▪ Productes ▪ Projectes destacats ▪ Internacionalització ▪ Materials ▪ Processos ▪ Equipaments o maquinària ▪ Tecnologies ▪ Sectors pels que treballa ▪ Capacitats úniques
Pressupost	18.642,01 €	Grup de Treball	Montse Palet, Pep Campàs,i Lluís Marco i Xavier Framis
Responsables Projecte	Lluís Marco i Xavier Framis		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

02.5		ESTRATÈGIA DIGITAL	
Descripció			
<p>El projecte d'Economia Digital de Creacció compren tres eixos de treball: l'ús de la tecnologia a les empreses, la qualitat dels serveis i productes del sector TIC i les infraestructures de telecomunicacions. Per treballar aquests tres àmbits s'articulen diverses accions i projectes en funció dels objectius:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● accions d'assessorament, orientació, sensibilització i formació en l'ús de les TIC. ● Estudi qualitatiu, definició de projectes de millora de la competitivitat i creació d'un marc de col·laboració en el marc del sector TIC. ● Comitè de seguiment i definició de projectes de desplegaments estratègics en l'àmbit de les infraestructures de telecomunicacions. 			
Objectius			
<ul style="list-style-type: none"> ● Millorar la competitivitat de les empreses de la comarca a través dels recursos TIC. ● Impulsar un sector TIC que actuï com a palanca transformadora dels altres sectors i que ofereixi serveis i productes de qualitat i alineats amb les últimes tendències. ● Impulsar l'aparició de nou teixit tecnològic. ● Millorar la qualitat de la connectivitat del territori impulsant els desplegaments ordenats de xarxes de molt alta capacitat. 			
Producte/Serveis			
TIC's a l'empresa		Teixit tecnològic	Connectivitat
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formació en recursos TIC. ▪ Servei d'orientació i assessorament a projectes. ▪ Assessorament especialitzat (carta serveis). ▪ Sessions de sensibilització i formació en competències digitals. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espais d'allotjament de projectes tecnològics. ▪ Mapeig/estudi del sector TIC. ▪ Formació tècnica específica. ▪ Espai de contacte de professionals i empreses. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposta de model de desplegaments (1a fase) ▪ Projecte de millora del subsector d'operadors de telecomunicacions. ▪ Capacitació dels sectors auxiliars de les teleoperadores.
Pressupost	9.684,63 €	Grup de Treball	
		Pep Campàs, Joan Roca, Albert Baucells, Òscar Barrabés, Ramon Roca	
Responsables Projecte	Pep Campàs.		

Pressupost per àmbits i projectes 2016

Àmbit 03 - Ocupació

	Despeses
03 Ocupació	781.955,13 €
03.1 Treball als Barris	779.266,01 €
03.1.1 Dispositiu	218.511,61 €
03.1.2 Via Jove	92.390,81 €
03.1.3 Cases d'Oficis	384.902,00 €
03.1.4 Plans d'Ocupació	83.461,59 €
03.2 Coordinació tècnics Osona	2.689,12 €
Total Despeses	781.955,13 €

	Ingressos
03 Ocupació	781.955,13 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic (Treball barris)	764.521,30 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	17.433,83 €
Total Ingressos	781.955,13 €

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

03.1 TREBALL ALS BARRIS	
Descripció	
<p>Projecte promogut pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) per donar suport a barris amb necessitats de reequilibri territorial i social; intervenint sobre les persones en situació d'atur, i especialment sobre els col·lectius prioritaris d'actuació d'acord a les especificitats de cada territori.</p>	
Objectius	
<p>L'objectiu del projecte "Treball als barris" és promoure el desenvolupament socioeconòmic del territori objecte d'actuació dels dos Plans de barris que hi ha a la ciutat de Vic, promovent actuacions que fomentin l'ocupació i l'auto ocupació, la formació ocupacional, l'orientació i l'assessorament a nivell laboral i la implicació de la ciutadania dels barris en el projecte, fent que sigui la principal beneficiària de totes aquestes actuacions.</p>	
Programes	
<p>El projecte està format per diferents programes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dispositiu d'Inserció Sociolaboral: programa dissenyat per orientar i assessorar per la inserció laboral de persones en situació d'atur o en recerca i/o millora de feina. S'ofereix suport a les empreses a l'hora de gestionar ofertes de feina. - Dispositiu d'Inserció Sociolaboral – Viajove: programa dissenyat per orientar, assessorar i formar a joves, per tal de millorar la seva ocupabilitat. - Casa d'oficis (cuina, informàtica i animació sociocultural): programes mixtos de formació i treball per capacitar a joves per a desenvolupar una feina, i millorar la seva inserció laboral posterior. - Programes d'experienciació laboral (Plans d'Ocupació): programa per contractar a persones en situació d'atur perquè adquireixin experiència professional, tot realitzant actuacions d'interès per a l'entitat. Les especialitats són: agents cívics, dinamitzadors comercials, i dinamitzadors comunitaris. 	
Pressupost	779.266,01 €
Grups de Treball	<p>Dispositiu Inserció Sociolaboral: Laura Solà, Marta Bofill, Mireia Triquell, Susana Garcia, Toni Huertas, Núria Rafart.</p> <p>Dispositiu Inserció – Viajove: Jacint Crosas, Mònica Gordillo.</p> <p>Casa d'Oficis: Rosa Roca, Sílvia Mora, Anscari Sentís, Mireia Tortadès, Àlex Miras, Eva Orra.</p> <p>Plans d'Ocupació: per determinar.</p>
Responsables Projecte	Helena Tanyà (Rosa Roca, Núria Rafart)

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

03.2 COORDINACIÓ TÈCNICS OSONA	
Descripció	
<p>Creacció, Agència d'Emprenedoria, Innovació i Coneixement es constitueix com l'Agència de desenvolupament socioeconòmic del territori d'Osona amb els objectius de: crear ocupació de qualitat al territori, dotar de coneixement a empreses i persones, generar noves oportunitats econòmiques d'alt valor afegit, consolidar el teixit econòmic actual, articular la participació al territori. Per assolir aquest objectiu cal coordinar-se amb els diferents serveis de promoció econòmica del territori.</p> <p>L'Agència vol liderar i impulsar projectes emblemàtics, estratègics, transformadors i transversals que impactin al territori, cal per tant, consolidar el model de gestió de l'Agència i els serveis de qualitat.</p>	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar el Model de Creacció, tant en el desenvolupament operatiu (serveis i equip de treball) com estratègic, que permeti: <ul style="list-style-type: none"> ○ Coordinar programes i equips de treball d'una manera transversal ○ Augmentar la eficiència i eficàcia de l'Agència, no duplicar serveis ni recursos ○ Fomentar sinèrgies i networking entre els professionals ○ Compartir i millorar el coneixement ○ Dissenyar i implementar projectes territorials 	
Programes	
<ul style="list-style-type: none"> • Formació conjunta tècnics • Reunions de coordinació regulars • Implementar eines per a compartir coneixement i projectes • Implementar eines per a millorar la gestió dels serveis (Mapa de processos, etc.) 	
Pressupost	2.689,12 €
Grups de Treball	.Tècnics d'emprenedoria i teixit productiu i tècnics d'ocupació.
Responsables Projecte	Núria Macià, Judith Saus, Xavier Framis, Tina Marmol i Helena Tanyà

Pressupost per àmbits i projectes 2016

Àmbit 04 - Observatori Socioeconòmic d'Osona

	Despeses
04 Observatori Socioeconòmic d'Osona	63.019,53 €
Total Despeses	63.019,53 €

	Ingressos
04 Observatori Socioeconòmic d'Osona	63.019,53 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Manlleu	17.917,95 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	9.556,03 €
Conveni Consell Comarcal d'Osona	8.500,00 €
Subvenció SOC - AODL Observatori	27.045,55 €
Total Ingressos	63.019,53 €

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

04. OBSERVATORI SOCIOECONÒMIC D'OSONA			
Descripció			
<p>L'Observatori Socioeconòmic d'Osona és l'eina monitoritzadora de la comarca. A partir de la recollida i l'anàlisi de dades permet mostrar una radiografia de la realitat, detectar i anticipar tendències i oportunitats.</p>			
Objectius			
<p>L'objectiu final és aportar coneixement als diferents agents públics i privats de la comarca per ajudar a la presa de decisions per millorar la competitivitat de les empreses i la qualitat de vida de la població del territori.</p> <p>El pla de treball de l'Observatori Socioeconòmic d'Osona es divideix en 4 grans línies estratègiques que a la vegada es subdivideixen en uns objectius específics. Les 4 línies estratègiques són:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Articular la participació dels diferents agents territorials ▪ Aportar coneixement profund sobre la identitat i la realitat comarcal ▪ Identificar reptes i oportunitats / Pre-disseny de projectes ▪ Dotar de coneixement a empreses i persones 			
Producte/Serveis			
Indicadors: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Demogràfics ▪ Economia i ocupació ▪ Habitatge ▪ Socials ▪ Educació ▪ Sostenibilitat 	Estudis periòdics: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Flaix mercat de treball ▪ Informe de competitivitat ▪ Perfil de ciutat ▪ Flaix municipal 	Estudis no periòdics: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe residents a l'estranger ▪ Estudis post-obligatoris a Osona ▪ Enquesta d'innovació 	Serveis a mida / Consultes Anàlisis sectorials i no sectorials Trend Lab Osona (Observatori de tendències)
Pressupost	63.019,53 €	Grup de Treball	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiant UVIC/Beca SiSi - Equip tècnic Observatori: <ul style="list-style-type: none"> • Aj. Manlleu (Betlem Parés) • Aj. Manlleu (un tècnic) • UVic (Núria Arimany) • UVic (Rafa Madariaga) • Creacció (Núria Macià) • Creacció (Pep Campàs)
Responsables Projecte	Sandra Álamo i Alfons González		

Pressupost per àmbits i projectes 2016

Àmbit 05 - Projectes transversals

	Despeses
05 Projectes Transversals	172.273,27 €
05.1 Àgora d'Opinió	6.504,97 €
05.2 La Fàbrica de l'Impuls a la Innovació	106.962,98 €
05.2.1 Trend Lab Osona	36.296,66 €
05.2.2 Innovació a les empreses	36.732,22 €
05.2.3 Innovació en les persones	33.934,10 €
05.3 Educació	58.805,32 €
05.3.1 Projecte enxaneta	58.805,32 €
Total Despeses	172.273,27 €

	Ingressos
05 Projectes Transversals	172.273,27 €
Ingressos provinents de l'activitat	4.828,20 €
Subvenció SOC - Projectes innovadors i experimentals	65.736,25 €
Encomana de gestió - Consell Comarcal d'Osona	58.000,00 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	43.708,82 €
Total Ingressos	172.273,27 €

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS
ANY 2016

05.1 AGORA D'OPINIÓ	
Descripció	
<p>Àgora d'Opinió és un fòrum trimestral d'opinió i debat que agrupa els mons de l'emprenedoria i l'empresa, la universitat i l'administració. S'estructura en un dinar, la conferència d'un ponent destacat de l'àmbit empresarial, social, cultural o científic i un col·loqui obert per contrastar opinions. Àgora d'Opinió és una iniciativa de Creació, la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), el Casino de Vic, El 9 Nou, el Consell Empresarial d'Osona i la Cambra de Comerç de Barcelona, delegació Osona.</p>	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> ● Crear un espai de debat i contacte entre professionals, empreses, el món acadèmic i l'administració. ● Impulsar la transferència de coneixement i el debat en àmbits de coneixement estratègics. ● Estimular la creació de xarxa a nivell supracomarcal. 	
Calendari	
<p>Edicions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 des del maig de 2013. ▪ Seus de les edicions: Vic (4), Manlleu (2), Granollers (1), Manresa (2), Olot (1). ▪ Previsió 2016: 3-4 edicions 	
Pressupost	6.504,97 €
Grup de Treball	Creació, la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), el Casino de Vic, El 9 Nou, el Consell Empresarial d'Osona i la Cambra de Comerç de Barcelona.
Responsables Projecte	Grup de treball

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

05.4.1 EDUCACIÓ: PROJECTE ENXANETA	
Descripció	
<p>En aquest àmbit actualment som ens instrumental per gestionar el projecte Enxaneta, es preveu que el 2016 iniciem un nou projecte vinculat a les vocacions industrials.</p> <p>El projecte Enxaneta és un projecte comarcal de prevenció del fracàs escolar que vol donar resposta a la necessitat d'evitar l'allunyament simbòlic progressiu en relació a allò escolar que en certs grups d'infants es produeix especialment quan queden despenjats del ritme acadèmic en relació a les competències bàsiques (lectoescriptura i lògica matemàtica).</p> <p>Al projecte hi participen 15 escoles, 11 ajuntaments, el Consell Comarcal d'Osona i Uvic i s'han contractat 21 mentors: educadors socials, mestres o psicòlegs graduats per la Uvic.</p>	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> * Contribuir significativament a la millora dels resultats acadèmics de l'alumnat del programa a través de la millora de les seves competències bàsiques. * Empoderar les famílies de l'alumnat del programa per tal que, després de dos cursos, puguin acompanyar-los en el suport escolar de manera autònoma * Potenciar les relacions família-escola-entorn mitjançant la participació de tots els actors en un projecte que doni una resposta global a les necessitats de l'alumnat * Fer conèixer a l'alumnat i llurs famílies els recursos educatius i socioculturals de l'entorn i facilitar-los el seu ús quotidià * Construir una xarxa territorial per l'èxit acadèmic de tot l'alumnat extensa, que comparteixi projecte i perspectiva i sostenible des dels punts de vista econòmic, temporal, personal i relacional (treball en xarxa) * Fer conèixer a l'alumnat i llurs famílies els recursos educatius, socials, de lleure i esportius de l'entorn i facilitar-los el seu ús quotidià 	
Productes / Serveis	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intervenció amb nens i nenes de 1r, 2n i 3r de primària amb una mitjana acadèmica de 3.5 a 5 punts. ▪ Mentoria social en el marc d'un aprenentatge global ▪ Treball amb les famílies per dotar-los de capacitats per acompanyar a l'escolarització ▪ Acompanyament a les escoles per lluitar contra el fracàs escolar, el deures, l'avaluació ▪ Avaluació d'impacte pre-test i post-test 	
Pressupost	58.805,32 €
Grup de Treball	21 Mentors
Responsable Projecte	Anna Rufi i Jordi Valldeoriola

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

05.2 LA FABRICA D'IMPULS A LA INNOVACIÓ	
Descripció	
<p>Projecte finançat per el Servei d'Ocupació de Catalunya a través de la convocatòria d <i>Programa de projectes innovadors i experimentals</i> per impulsar projectes innovadors al territori.</p> <p>Es crea aquest programa per a fer front a dos grans necessitats detectades al territori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dèficits d'estructura del teixit productiu: poca diversitat sectorial, petita dimensió de l'empresa, economia poc innovadora, manca de cooperació inter-empresarial, forta especialització en sectors madurs, manca empreses generadores de llocs de treball de sofisticat,... • Alt nivell de persones amb atur de llarga durada amb formació (34% dels aturats). Són perfils de persones que no necessiten més formació, però sí activació i motivació per afrontar un procés de gestió del canvi. 	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> • Inspirar i informar a empreses i persones perquè s'anticipin als canvis que afectaran a la societat, persones, sectors econòmics i a l'activitat d'empreses i organitzacions en els propers anys. • Posar a l'abast eines, metodologies i dinàmiques que els facilitin incorporar la innovació com a vector de competitivitat. Treballant els reptes tant a nivell d'empresa individual com a nivell de col·lectius. • Crear les condicions i implementar metodologies innovadores de suport a les persones aturades de llarga durada per què es puguin activar i reinserir en el mercat de treball en base a les pròpies necessitats del col·lectiu i territori. • Impulsar un nou teixit productiu innovador. 	
Programes	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trend lab Osona: actua coma Observatori de tendències amb la missió d'inspirar persones i empreses d'Osona a anticipar-se al futur. ▪ Innovació empreses i persones: creació d'un centre de recursos especialitzat en la innovació que ajudi a aprendre metodologia i eines customitzades a traves de biblioteca, tallers, sessions i diversos tipus de dinàmiques per innovar i serveis d'assessorament individualitzats. 	
Pressupost	106.962,98 €
Grup de Treball	Tècnics d'empresa i ocupació i responsables projecte.
Responsables Projecte	Sandra Àlamo, Carme Saez i Lluís Marco

Pressupost per àmbits i projectes 2016

Àmbit 06 - Internacional i Projectes europeus

Despeses		Ingressos	
06 Internacional i Projectes europeus	14.222,24 €	06 Internacional i Projectes europeus	14.222,24 €
		Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	14.222,24 €
Total Despeses	14.222,24 €	Total Ingressos	14.222,24 €

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

06 INTERNACIONAL I PROJECTES EUROPEUS	
Descripció	
<p>La gestió de projectes europeus per captar finançament per projectes del territori s'ha prioritzat com una línia instrumental que ha de formar part de l'activitat de Creacció. En un inici es destaca i prioritza la gestió dels projectes RIS3, concretament en el projectes d'especialització territorial (PECT) RIS3CAT.</p> <p>L'estratègia regional RIS3 estableix:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les prioritats sectorials i tecnològiques d'especialització així com els reptes locals i globals clau que es pretén atacar, ▪ Els elements transversals clau que defineixen/definiran el caràcter innovador del territori. ▪ El mix de polítiques, programes i projectes que es desenvoluparan en el proper període de programació (2014-2020), com s'executaran i com es finançaran. <p>Per als territoris, es dissenya específicament l'instrument I.9. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT). Els PECT són apostes territorials d'especialització intel·ligent per a la transformació econòmica sobre la base de l'R+D+I. Permeten incloure activament els actors del territori en l'elaboració i l'aplicació d'estratègies de dinamització econòmica originals i innovadores, d'acord amb les necessitats i les potencialitats del territori. Aquestes iniciatives promouen i reforcen la col·laboració entre els agents de la quàdruple hèlix per donar respostes innovadores i originals a les necessitats i als reptes del territori. Al mateix temps, reforcen el paper de les universitats com a motor de desenvolupament del territori.</p>	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> - Captar finançament europeu per projectes del territori. - Apropament a les institucions europees per participar en projectes europeus. - Explorar i detectar quins programes europeus s'ajusten millor - Participar en activitats organitzades pel departament d'internacional de DIBA. - PECT Osona: desenvolupar una indústria basada en el coneixement en el marc d'un ecosistema innovador, per tal de generar llocs de treball de qualitat i competitivitat del teixit empresarial a la comarca d'Osona: <ul style="list-style-type: none"> • Utilitzant les infraestructures de coneixement existents, • Mitjançant un model de recerca consorciat amb el territori • Orientació a l'emprenedoria, la innovació i a la valorització de la tecnologia. 	
Programes	
<p>Estem redactant PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL (PECT) RIS3CAT de la comarca d'Osona. Els àmbits d'actuació en els que s'està treballant són:</p> <p>Agroalimentari/Smart Rural/Gestió de la Innovació/Atracció i desenvolupament de Talent/Dinamització del territori (emprenedoria, teixit productiu i ocupació).</p>	
Pressupost	14.222,24 €
Grups de Treball	Consell de Direcció de Creacció i ens de promoció econòmic del territori i experts externs.
Responsables Projecte	Xavier Ferràs, Elisabeth Dachs i Núria Macià

Pressupost per àmbits i projectes 2016

Àmbit 07 - Lideratge i projectes estratègics

	Despeses
07 Lideratge i projectes estratègics	104.529,78 €
07.1 Planificació estratègica	72.616,31 €
07.2 Taula de gestió de residus orgànics	10.667,28 €
07.3 Projecte Adoberies Vic	21.246,19 €

Total Despeses **104.529,78 €**

	Ingressos
07 Lideratge i projectes estratègics	104.529,78 €
Subvenció SOC - Planificació estratègica	19.540,84 €
Subvenció Diputació - Agències	29.900,00 €
Subvenció Diputació - Adoberies	18.000,00 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	16.233,36 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Manlleu	11.855,58 €
Encomana de gestió - Consell Comarcal d'Osona	9.000,00 €

Total Ingressos **104.529,78 €**

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

07.1 PLA ESTRATÈGIC DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL A OSONA			
Descripció			
<p>El lideratge i a planificació estratègica és una de les activitats prioritàries de Creacció en base als indicadors i informes de l'observatori socioeconòmic i les prioritats definides per el Consell d'administració i el Consell General per tal d'impulsar projectes transformadors .</p> <p>El debat sobre el 1er Informe de competitivitat comarca d'Osona va definir com a prioritari dissenyar un gran projecte entorn a la FP (impacte a centres, alumnes, famílies i empreses). Actualment a la comarca es detecten les següents mancances:</p> <p>-Es detecta un cert desencaix entre l'oferta formativa en matèria de FP i les necessitats formatives del teixit productiu.</p> <p>-Es detecta una certa descoordinació entre els agents implicats en el sistema de transició escola treball (orientació, formació inicial, qualificació professional i inserció) dels joves, fet que contribueix en la desorientació d'aquests.</p> <p>-Es percep una manca de vocacions industrials que es tradueix en un dèficit d'enginyers i personal tècnic a la indústria de la comarca.</p> <p>A partir d'aquestes mancances detectades, el projecte pretén analitzar la situació actual de la formació professional per tal de definir una estratègia a llarg termini que hi doni resposta.</p>			
Objectius			
<ul style="list-style-type: none"> • Dissenyar i impulsar i liderar projectes transformadors del territori. <p>Pla estratègic FP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar els diferents agents vinculats a la formació i orientació professional a Osona i les seves comarques veïnes (Bages, Vallès, Garrotxa, Ripollès i Berguedà). • Identificar l'oferta formativa actual a Osona i comarques veïnes. • Detectar les necessitats de formació especialitzada d'acord a les necessitats de les empreses per als col·lectius d'aturats de llarga durada i majors de 45 anys. • Detectar les necessitats del teixit productiu comarcal i potencialitats de la FP dual a Osona. • Millorar la coordinació existent entre els diferents agents vinculats a l'orientació, la formació i la inserció: recursos municipals i comarcals, SOC, centres educatius i empreses. • Definir i establir un sistema territorial de concertació i governança de la formació professional a Osona (consell comarcal de la FP o Taula de la FP a Osona). 			
Producte/Serveis			
<ul style="list-style-type: none"> • Projectes transformadors concrets <p>Pla estratègic FP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapa de la formació professional i no professional a Osona i també comarques veïnes (Bages, Vallès, Garrotxa, Berguedà i Ripollès) i mapa d'agents i de recursos d'orientació. • Estudi de necessitats del sector productiu i les potencialitats de la FP Dual a Osona i detecció d'empreses i agents amb els que treballar a la comarca i entorn no comarcal. • Projecte per despertar vocacions tecnològiques la comarca. • Pla estratègic i d'acció per millorar el mapa formatiu i encaix amb necessitats teixit prod. • Nou sistema territorial de concertació i governança de la FP a Osona. 			
Pressupost	72.616,31€	Grup de Treball	Tècnics promoció econòmica
Responsables Projecte	Consell Direcció i Lluís Marco i Jordi Valldeoriola (Projecte FP)		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

07.2 TAULA PER LA GESTIÓ SOSTENIBLE DE LA RAMADERIA A OSONA			
Descripció			
<p>La Taula per la gestió sostenible de la ramaderia a Osona és l'eina que haurà de permetre l'articulació de solucions del impacte mediambiental de les dejeccions ramaderes entre tots els actors socials i econòmics implicats directa e indirectament en la ramaderia i el sector agroalimentari de la comarca d'Osona.</p>			
Objectius			
<p>Els dos objectius generals son:</p> <ol style="list-style-type: none"> aconseguir la gestió sostenible de les dejeccions ramaderes, acomplint les normatives vigents i en projecte, fent compatible la ramaderia intensiva i la qualitat ambiental del territori. Esdevenir un interlocutor únic del territori per avaluar les propostes públiques i privades que sorgeixin per a la millora de la gestió de les dejeccions ramaderes. <p>La metodologia de treball es desenvolupa a tres nivells:</p> <ol style="list-style-type: none"> Taula general: analitza i fa un seguiment de l'evolució de la gestió de dejeccions ramaderes i valora les diverses alternatives de gestió. Es reunirà com a mínim 2 cops l'any. La conformen el sector ramader/industrial, administració, Recerca i agents socials. Comissió Permanent: farà el seguiment de l'execució de les iniciatives acordades a la Taula i elaborarà una proposta de pressupost i les possibles fonts de finançament en funció dels projectes acordats. Es reunirà periòdicament. Comissió Tècnica: es l'encarregada a nivell executiu de desenvolupar projectes. Es reunirà periòdicament segons les necessitats identificades. 			
Producte/Serveis			
<p>Indicadors:</p> <p>Evolució de la contaminació mediambiental a la Comarca d'Osona i respecte de la legislació vigent segons el DAAM.</p>	<p>Estudis:</p> <p>A desenvolupar segons les propostes de la Taula i la Comissió</p>	<p>Accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> Propostes a l'Administració Propostes al sector ramader <p>Recerca i coordinació amb sector industrial i tecnològic</p>	
Pressupost	10.667,28 €	Grup de Treball	<ul style="list-style-type: none"> Sector ramader (4) CCO, Creacció, DARP, UVIC (4) Unió de pagesos, GDT (2)
Responsables Projecte	Joan Roca i Jordi Serratosa		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2016

07.3 Projecte Adoberies Vic	
Descripció	
<p>Es vol definir un projecte de viabilitat per a recuperar, donar vida i activitat als espais de les Adoberies Velles de Vic amb l'objectiu de preservar-les i convertir-les en un entorn viu i actiu</p> <p>Eixos del projecte: recuperació del patrimoni industrial, crear una nova àrea d'atractivitat turística, donar impuls a nous emprenedors, facilitar el showroom dels nous oficis industrials, etc.</p> <p>Analitzar el model de finançament: FEDER Eix 6, RIS3CAT, POCTEFA 2015-20, projectes de rehabilitació de nuclis urbans i altres agents públics i privats.</p>	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un projecte sostenible per recuperar les Adoberies velles i donar nova vida i activitat al conjunt d'aquest patrimoni 	
Metodologia	
<ul style="list-style-type: none"> - Antecedents històrics i dinàmica dels usos originals - Recerca de referents internacionals - Definició i alternatives d'usos - Viabilitat del model - Tot el procés es farà amb la interlocució i participació del conjunt d'agents ciutadans, de la societat vigatana i dels implicats. 	
Pressupost	21.246,19 €
Grups de Treball	Comissió adoberies
Responsables Projecte	Elisenda Foradada