



Agència d'Emprenedoria,
Innovació i Coneixement

PRESSUPOST 2017 - PER ÀMBITS I PROJECTES

Consell d'Administració 06-02-2017

Pressupost 2017 per àmbits

Àmbits de treball	Despeses	Ingressos
01 Emprenedoria	472.108,84 €	472.108,84 €
02 Teixit Productiu	130.394,72 €	130.394,72 €
03 Ocupació	261.592,87 €	261.592,87 €
04 Observatori Socioeconòmic d'Osona	114.976,79 €	114.976,79 €
05 Innovació	162.395,66 €	162.395,66 €
06 Internacional i projectes europeus	2.449,58 €	2.449,58 €
07 Lideratge i projectes estratègics	82.713,47 €	82.713,47 €
Total general	1.226.631,93 €	1.226.631,93 €

DESCRIPCIÓ DELS ÀMBITS

01. Emprenedoria

En aquest àmbit els projectes i serveis que s'ofereixen van dirigits a l'emprenedor, que és aquella persona que crea i desenvolupa un nou projecte empresarial.

El principals objectius dels serveis d'aquest àmbit són

- Crear cultura emprenedora
- Esdevenir un punt de referència per als emprenedors per així incidir en la creació d'empreses, aportant valor i fomentant l'autoocupació de persones desocupades
- Ajudar en la consolidació i acceleració dels projectes durant els seus primers cinc anys de vida.

Projectes que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

01 Emprenedoria

1.1 Sensibilització

1.1.1 CuEmE

1.1.2 Empresa i Formació

1.1.3 Sessions de sensibilització

1.2 Assessorament Emprenedors

1.3 Viviers d'empreses

1.3.1 Viver d'empreses VIT

1.3.1.1 Coworking VIT

1.3.1.2 Despatxos VIT

1.3.1.3 Lloguer Sales VIT

1.3.2 Viver d'empreses Casa Convalescència

1.3.2.1 Coworking Convalescència

1.3.2.2 Despatxos Convalescència

1.3.2.3 Lloguers espais i sales Casa Convalescència

1.4 Centre de recursos emprenedors

1.5 Formació Osona

1.6 Reempresa

1.7 Altres projectes d'emprenedoria

1.7.1 Emprenedoria social

1.7.2 Endurance industry

1.8 Coordinació de l'emprenedoria

02. Teixit Productiu

En aquest àmbit els projectes i serveis que s'ofereixen van dirigits al teixit productiu, entenent el teixit productiu com les empreses del territori consolidades, amb un bagatge empresarial de més de cinc anys.

El principal objectiu dels serveis d'aquest àmbit és consolidar les empreses existents i ajudar-les a esdevenir més competitives i sostenibles, utilitzant com a instruments el coneixement, la innovació i eines de dinamització del teixit productiu. La dinamització del teixit productiu es fa des d'una perspectiva sectorial i concretament en els sectors productius de Bens d'Equip, Agroalimentari, Tic i Esport.

Projectes que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

02 Teixit Productiu

- 2.1 Dinamització del Teixit Productiu
 - 2.1.1 Carta de serveis a les empreses
 - 2.1.2 Formació especialitzada empreses
 - 2.1.3 Directori d'empreses d'Osona
 - 2.1.4 Coordinació del teixit productiu
- 2.2 Dinamització de sectors productius
 - 2.2.1 Béns d'equip
 - 2.2.2 TIC
 - 2.2.3 Agroalimentari - Crealimint
 - 2.2.4 Esport
- 2.3 Altres projectes del Teixit Productiu
 - 2.3.1 Prospecció i millora empresarial (Polígons
 - 2.3.2 Àgora d'Opinió

03. Ocupació

En aquest àmbit els projectes i serveis que s'ofereixen van dirigits a les persones del territori que estan en procés de cerca o millora de feina.

L'objectiu principal és millorar la ocupabilitat de les persones i generar llocs de treball de qualitat

Projectes que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

03 Ocupació

- 3.1 Ocupació per la Indústria d'Osona
-

04. Observatori Socioeconòmic d'Osona

L'Observatori Socioeconòmic d'Osona és l'eina de monitorització de la realitat comarcal. Facilita informació per contribuir a desenvolupar estratègies i projectes (públics i privats) que potenciïn la competitivitat, aporta coneixement per a la presa de decisions dels diferents agents del territori i facilita l'accés a les dades en obert per al desenvolupament de noves oportunitats de negoci.

L'Observatori treballa amb dades pròpies i dades externes a partir de les quals genera indicadors socioeconòmics de diferents àmbits per als 51 municipis de la comarca d'Osona. Els principals productes de l'Observatori són:

- Flaixos estadístics municipals (personalitzables)
- Informes periòdics: mensual, trimestral
- Informes específics: Perfil d'aturats, impacte de la crisi per sectors,...
- Perfil de Ciutat (Vic) anual
- Informe anual municipal (metodologia DIBA)

www.observatorisocioeconomicosona.cat

Principals projectes:

04 Observatori Socioeconòmic Osona

- 4.1 Seguiment de la realitat comarcal
 - 4.2 Prospectiva / Tendències
 - 4.3 Transferència de coneixement i projectes a mida
-

05. Innovació

En aquest àmbit s'hi pot trobar aquells projectes que fomenten la cultura innovadora tant a les empreses com a les persones a partir de l'aplicació d'eines i metodologies d'innovació.

Projectes que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

05 Innovació

- 5.1 La Fàbrica de l'Impuls a la Innovació
 - 5.1.1 Trend Lab Osona
 - 5.1.2 Innovació en les persones
 - 5.1.3 Innovació a les empreses
 - 5.2 Vocacions industrials
-

06. Internacional i projectes europeus

En aquest àmbit es vol treballar per:

- La captació de fons europeus per tal de finançar projectes estratègics del territori.
- Iniciar una xarxa de contactes internacionals per fer benchmarking d'experiències de desenvolupament local d'èxit en altres territoris.
- Aconseguir aliances amb agents de desenvolupament local d'altres països
- Facilitar contactes a les empreses i emprenedors per a la internacionalització, la recerca i la innovació.

07. Lideratge i projectes estratègics

Creació es constitueix com a Agència per unir els esforços dels diferents agents que treballen actualment a la zona, racionalitzar recursos i millorar l'impacte dels projectes desenvolupats en termes de millora de l'ocupació de les persones, competitivitat de les empreses i desenvolupament sostenible del territori a nivell econòmic, social i ambiental.

Té l'objectiu de desenvolupar nous projectes transversals, estratègics i transformadors. És per això que cal un lideratge i destinar recursos per dissenyar projectes estratègics que donin respostes a les necessitats detectades a través dels diferents anàlisis de l'observatori socioeconòmic.

Projectes que es porten a terme dins d'aquest àmbit:

07 Lideratge i projectes estratègics

7.1 Nou model d'emprenedoria a Osona

7.2 Taula de gestió de residus orgànics

7.3 Reflexió estratègica

Àmbit 01 – Emprenedoria

Pressupost per àmbits i projectes 2017

Àmbit 01 - Emprenedoria

	Despeses
01 Emprenedoria	472.108,84 €
01.1 Sensibilització	13.718,34 €
01.1.1 CuEmE	1.284,48 €
01.1.2 Empresa i Formació	8.452,34 €
01.1.3 Sessions de sensibilització	3.981,52 €
01.2 Assessorament Emprenedors	52.477,43 €
01.3 Vivers d'empreses	188.054,16 €
01.3.1 Viver d'empreses VIT	42.977,26 €
01.3.1.1 Coworking VIT	25.901,20 €
01.3.1.2 Mòduls VIT	13.119,96 €
01.3.1.3 Lloguer sales VIT	3.956,10 €
01.3.2 Viver d'empreses Casa Convalescència	145.076,90 €
01.3.2.1 Coworking Convalescència	52.210,33 €
01.3.2.2 Mòduls Convalescència	40.654,88 €
01.3.2.3 Lloguer espais i sales Convalescència	52.211,69 €
01.4 Centre de recursos emprenedors	63.822,25 €
01.5 Formació Osona	10.762,37 €
01.6 Reempresa	39.648,19 €
01.7 Altres projectes d'emprenedoria	99.063,06 €
01.7.1 Emprenedoria social	21.313,05 €
01.7.2 Endurance industry	77.750,01 €
01.8 Coordinació de l'emprenedoria	4.563,04 €

	Ingressos
01 Emprenedoria	472.108,84 €
Prestacions serveis	13.400,00 €
Lloguer coworking VIT	22.467,50 €
Lloguer mòduls VIT	14.121,79 €
Lloguer coworking Casa Convalescència	10.723,26 €
Lloguer mòduls Casa Convalescència	21.755,88 €
Lloguer d'espais i sales	44.512,00 €
Aportació SOC - AODL Emprèn	27.045,55 €
Aportació Dept. Empresa i Ocupació - Catalunya Emprèn	16.000,00 €
Aportació Dept. Empresa i Ocupació - Endurance	58.132,71 €
Aportació Diputació - Reempresa	13.350,00 €
Aportació Diputació - CLSE	64.594,60 €
Aportació Diputació - Centre de Recursos Emprenedors	41.400,00 €
Aportació Diputació - Emprenedoria Social	17.400,00 €
Aportació Diputació - Recull activitats	864,00 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	76.636,55 €
Correcció amortitzacions - Edif. Casa Convalescència	26.300,00 €
Donacions privades - Empresa i formació	3.405,00 €

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

01.1 SENSIBILITZACIÓ

Descripció

El servei d'emprenedoria i teixit productiu de Creacció ofereix suport, capacitació, innovació i genera ecosistema pel desenvolupament del teixit socioeconòmic de la comarca d'Osona. Es vol dotar d'eines pràctiques, eficients i innovadores per tal de crear empreses que generin llocs de treball i per consolidar i ajudar a créixer les existents.

Es treballa amb una metodologia innovadora per respondre a les característiques i necessitats dels emprenedors i empreses en clau comarcal.

La sensibilització és un aspecte clau per generar cultura emprenedora de present i sobretot de futur, per això un dels objectius clau del servei d'emprenedoria és fomentar actituds i competències emprenedores en el conjunt del territori.

Objectius

- Difondre la cultura emprenedora.
- Incrementar la creativitat, la innovació i l'esperit emprenedor a l'educació.
- Estimular noves idees que puguin ser motor d'iniciatives que generin valor.
- Esdevenir un referent accessible per a les entitats del territori en temes d'emprenedoria.
- Apropar el món de l'empresa i coneixement de l'entorn empresarial als centres educatius.

Programes

El projecte està format per diferents programes:

- 1 El projecte "Cultura Emprenedora a l'Escola"** pretén impulsar la cultura emprenedora a través de la creació de cooperatives escolars organitzades i gestionades per alumnes de cinquè de primària. Durant el curs lectiu, els alumnes aprenen a posar en marxa un projecte d'emprenedoria, gestionen un microcrèdit i produeixen petits articles que després vendran un dimarts al mercat setmanal de Vic. Aquest projecte es porta a terme en col·laboració amb el departament d'educació de l'Ajuntament de Vic i la Diputació de Barcelona. Actualment hi participen 5 escoles.
- 2 Empresa i Formació:** programa de tallers que s'ofereixen a centres educatius de secundària i cicles formatius per apropar al professorat i alumnes al món de l'empresa.
 - A. Repte Empresa: Una empresa de la comarca proposa un repte a les escoles i els mateixos alumnes mitjançant el treball en equip interescolar proposen solucions.
 - B. Tallers: Sessions pràctiques de treball que tenen a veure amb l'adquisició de determinades competències emprenedores. Els tallers, entre d'altres: Coneix el teu entorn empresarial, Autoconeixement personal, Creativitat i innovació per resoldre reptes, Elevator Pitch, Construeix un model de negoci amb el mètode Canvas,...
 - C. Visites a empreses: Com a novetat del curs 2016-2017 s'oferiran a les escoles visites a 5 empreses participants de la comarca. L'objectiu de les visites és que els joves puguin conèixer de prop alguns processos productius d'empreses de la comarca, i puguin imaginar el seu futur en aquest marc.
 - D. Coordinació del Programa Escola-Empresa de FEMCAT
- 3. Sessions de sensibilització:** es realitzen xerrades de sensibilització al fet d'emprendre, impulsant la creativitat, innovació, sessions de tràmits i llicències, etc. enfocades a col·lectius diversos (Talents Femenins de l'Aj.Vic, col·lectius d'aturats, ADFO, alumnes de la UVic, etc).

Pressupost 13.718,34 €

Responsable Projecte Judith Saus

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

01.2 ASSESSORAMENT EMPRENEDORS

Descripció

Creacció ofereix un servei d'assessorament integral a emprenedors de la ciutat de Vic i també de suport a nivell comarcal. Aquest assessorament pretén aportar les eines i recursos necessaris per analitzar la viabilitat dels projectes empresarials, i per millorar la supervivència de les empreses que finalment es decideixin tirar endavant. El servei inclou a emprenedors i empreses fins a 3 anys de funcionament. S'intenta aportar serveis que complementin els serveis clàssics d'emprenedoria i aportin valor als projectes empresarials que assessorem amb una metodologia nova implantada el 2015 i que es revisa anualment, amb un equip multidisciplinari de 5 persones (experts generalistes, i sectorials).

Objectius

- Aportar informació genèrica i específica als projectes emprenedors: jurídica, fiscal, marc legislatiu, tràmits i llicències, model de negoci, espais de lloguer, etc
- Assessorament en el procés de creació de l'empresa: model CANVAS, estudi de mercat, estudi financer, pla d'acció comercial, quadre de comandament, pla d'operacions.
- Aportar valor en àmbits clau per analitzar la viabilitat i supervivència dels projectes empresarials: competències emprenedores, àmbit TIC, àmbit comercial, processos, etc.
- Recursos externs de suport als emprenedors: informes tendències, bases de dades, servei de consultes concretes Nexus, etc.
- Seguiment durant tres anys després de la posada en marxa de l'empresa. Diagnosi de l'estat de l'empresa a nivell pressupostari, comercial, processos, i acompanyament per implementar mesures correctores.

Serveis

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Canvas i Pla Empresa - Estudi econòmic financer - Estudi de mercat - Memòria de capitalització - Informes - Quadre de comandament - Mapa de processos - Diagnosi de seguiment | <ul style="list-style-type: none"> - Tallers de creativitat - Taller de competències emprenedores - Pla competencial - Tallers eines TIC - Assessoraments especialitzats oferts pels diferents experts de teixit productiu. |
|--|--|

Pressupost	52.477,43 €	Grup de Treball	Núria Macià, Pep Campàs, Anna Esmarats, Lluís Marco, Mireia Triquell, Elisenda Tarrats, Tina Mármol, Imma Martínez.
-------------------	--------------------	------------------------	---

Responsable Projecte	Judith Saus
-----------------------------	--------------------

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

01.3 VIVERS D'EMPRESES DE CREACCIÓ

Descripció

Els viviers d'empresa de Creacció són espais per l'allotjament de projectes empresarials en fase inicial (menys de 3-5 anys) ubicats en tres espais, Casa Convalescència, el VIT i el Centre de Projectes Empresarials (CPE), que acullen aquests projectes en dues modalitats: coworking i despatxos, amb mòduls de 15 a 25 metres quadrats.

En el cas de Casa Convalescència es disposa de 10 despatxos de 25m2 i 24 places de coworking. El VIT disposa de 6 despatxos de 20m2 i 20 places de coworking. I El Centre de Projectes Empresarials (CPE) disposa de 6 despatxos de 15m2.

Més enllà dels serveis associats a l'espai, Creacció ofereix acompanyament i assessorament als projectes allotjats en àmbits clau com l'econòmic-financer, finançament i ajuts, acció comercial, mercats, processos, recursos humans, TIC, i també s'ofereix la possibilitat d'accedir a formació específica per empreses. També ofereix espais per a la interacció entre els diferents viviers per tal de enfortir l'ecosistema empresarial dels seus allotjats.

Objectius

El principal objectiu d'aquests espais és oferir un recurs als projectes de nova o recent creació que els ajudi a activar-se, en les primeres etapes, i a consolidar-se i créixer en el cas dels projectes que ja han superat les primeres fases.

Per assolir aquests objectius els viviers de Creacció ofereixen els serveis i infraestructures clau per desenvolupar l'activitat professional però també la xarxa que s'hi genera que crea un entorn o ecosistema, que propicia l'intercanvi de coneixement i la col·laboració entre projectes.

Producte/Serveis

Places Coworking:

- 2 llocs de treball per plaça (1 projecte)
- Sales de reunions i de treball.
- Accés a la xarxa per F.O.
- Recepció i servei de neteja.
- Assessorament i acompanyament.

Places despatx:

- Espai de 15, 20 o 25 m2.
- Sales de reunions i de treball.
- Accés a la xarxa per F.O.
- Recepció i servei de neteja.
- Assessorament i acompanyament.

Pressupost

188.054,16 €

Grup de Treball

Pep Campàs
 Tina Màrmol
 Judith Saus
 Imma Martínez

Responsables Projecte

Judith Saus i Pep Campàs

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

01.4 CENTRE RECUROS PER EMPRENEDORS

Descripció

S'impulsa el projecte Centre de Recursos per a donar suport a les empreses de recent creació en aquelles tasques importants per l'empresa en les que hem detectat que demostren menys eficiència i més manca de recursos (tasques administratives) perquè esdevinguin més professionals. Les fases de desenvolupament del projecte són:

- A. Detecció i validació de les necessitats el col·lectiu empenedor
- B. Selecció de professionals que oferiran el servei. Difusió del servei. Per a captar clients. Tant en els empenedors dels vivers de Creacció com d'altres.
- C. Execució del servei
- D. Avaluació

Aquest projecte es fa conjuntament amb el territori.

Objectius

- Millorar model de gestió i resultats dels empenedors els 3 primers anys de vida -> s'ha de veure amb quins indicadors quantifiquem: punt equilibri, clients, facturació... (20 projectes mes professionalitzats).
- Millorar índex de supervivència empenedors. La mitjana de consolidació de les empreses de recent creació a partir del 3er any és del 62,5%, això vol dir que un terç de les empreses creades han tancat durant els seus primers anys de funcionament.
- Oferir oportunitats d'inserció a persones en situació laboral precària.
- Crear empresa social

Producte/Serveis i Indicadors

- Anàlisi mercat
- Creació productes i serveis
- Model de negoci

- Nombre de persones ocupades
- Nombre empenedors atesos
- Professionalització empenedors

Pressupost

63.822,25 €

Grup de Treball

Núria Macià, Pep Campàs, Tina Màrmol, Judith Saus, Anna Maresma, Tècnics territori

Responsables Projecte

Judith Saus

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

01.5 FORMACIÓ OSONA	
Descripció	
<p>Programa de formació dirigit a empreses i emprenedors, enfocat a millorar les habilitats empresarials. El programa fa un recorregut per tots els àmbits de l'empresa amb sessions entre els mesos de març a desembre i agrega l'oferta formativa de les diferents oficines de promoció econòmica de la comarca, per tal de fer una difusió més eficient, evitar duplicitats i optimitzar els recursos. Durant el 2017 es portaran a terme, aproximadament, entre 30 i 35 formacions a 14 municipis. Des del 2016 la formació s'ofereix per separat a empreses i a emprenedors per tal de cribar millor el públic destinatari. El programa s'inicia i es clausura amb sessions especials on es conviden a ponents de renom o bé es realitzen accions de networking entre empreses i emprenedors.</p>	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la formació a nivell comarcal per optimitzar recursos i per poder oferir nombroses activitats de temàtica molt diversa als diferents territoris. • Donar eines a les empreses i a les persones emprenedores per millorar les seves competències i la seva competitivitat. • Comunicar millor l'oferta formativa i per tant millorar l'accés a la formació. 	
Producte/Serveis	
Àmbits tractats en les formacions: <ul style="list-style-type: none"> • Econòmica, financera i fiscal • Màrqueting i comercialització: Offline • Màrqueting i comercialització: Online • Innovació empresarial • Habilitats directives i gestió d'equips • Networking i cooperació empresarial • Planificació, estratègia 	Ens locals que acullen les formacions: <ul style="list-style-type: none"> • Vic • Mancomunitat La Plana • Lluçanès • Voltreganès • Vall del Ges, Orís i Bisaura • Manlleu • Roda de Ter • Centelles
Pressupost	10.762,37 €
Grup de Treball	Tècnics d'empresa de tota la comarca, Tina Màrmol, Pep Campàs, Imma Martínez
Responsable Projecte	Judith Saus

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

01.6 REEMPRESA			
Descripció			
<p>El servei Reempresa (promogut per CECOT i DIBA), es basa en l'acompanyament tècnic i jurídic en la compra o lloguer dels actius i fons de comerç d'una empresa per part de persones que desitgen fer créixer l'empresa sense passar per l'esforç de crear-la.</p> <p>S'implementa a través de la creació d'un mercat ben estructurat que es publica a través d'una web (www.reempresa.org), definit i formal on es troben l'oferta i la demanda per a la cessió d'empreses.</p> <p>Des de Creacció oferim serveis d'informació, alta del servei i assessorament en el procés de cessió, tan a persones que volen invertir o comprar una empresa (reemprenedors), com a persones que volen vendre o cedir el seu negoci (cedents).</p> <p>S'ha signat un nou conveni amb la DiBa (2016-2019) on Creacció és l'entitat de referència de Reempresa per als municipis de Vic, Malla, Santa Eugènia de Berga, Calldetenes, Folgueroles, Tavèrnoles, Vilanova de Sau, Sant Sadurní d'Osormort, Viladrau, Espinelves, Taradell, Sant Julià de Vilatorrada, Muntanyola, Santa Eulàlia de Riuprimer, Gurb, Sant Bartomeu del Grau, Oristà, Olost, Sobremunt, Sant Boi de Lluçanès, Sant Agustí de Lluçanès, Alpens, Lluçà, Perafita, Sant Martí d'Albars i Prats de Lluçanès.</p> <p>Aquest conveni implica assolir uns objectius en quant a resultats i a compromís per part de l'entitat. Per contra el conveni es retribueix amb una aportació fixa i una de variable en funció del grau d'assoliment dels objectius.</p>			
Objectius			
<ul style="list-style-type: none"> • Salvaguardar el patrimoni empresarial col·lectiu evitant la desaparició d'un gran nombre d'empreses que han costat molt de crear. • Promoure l'equilibri i refermar el teixit empresarial i econòmic de la comarca. Hi ha 3 centres Reempresa a Osona: Vic, Manlleu i Centelles. • Donar solvència a molts projectes d'emprenedoria, amb dades contrastades es demostra que les possibilitats d'èxit són molt majors en la Reempresa que en l'inici d'un negoci de zero. • Donar accés al servei de Reempresa als cedents i reemprenedors dels municipis on som entitat de referència d'Osona. • Acompanyar els processos de Reempresa que s'hagin creat a través del servei oferint la màxima qualitat per tal que la cessió sigui un èxit. • Intentar captar perfils de reemprenedors i cedents per donar sortida als projectes existents a la base de dades de Reempresa de la comarca i assolir així els objectius marcats en el nou conveni. 			
Producte/Serveis i Indicadors			
<ul style="list-style-type: none"> • CRM Reempresa • Documents de procés: alta servei, acord de confidencialitat, acord d'exclusivitat, preacord, contracte de cessió. • Pla de reempresa i Pla de cessió. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> • Nº cedents i Nº reemprenedors • Casos d'èxit • Plans de cessió i reimpresa • Nº processos iniciats • Llocs de treball salvaguardats • Inversió induïda 		
Pressupost	39.648,19 €	Grup de Treball	Judith Saus, Imma Martínez i Tècnic CECOT
Responsable Projecte	Judith Saus		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

01.7.1 ALTRES PROJECTES D'EMPREDORIA: EMPREDORIA SOCIAL

Descripció

Aquest projecte es coordina conjuntament amb ADFO, i va destinat a persones en situació d'atur o en risc d'exclusió social que tenen interès en crear una empresa (autoocupació o formant part d'un equip). Línies de treball complementàries basades en el perfil dels usuaris:

- A. **Assessorament a emprenedors amb perfil social via autoocupació:** oferir els serveis d'emprenedoria de Creacció a persones amb perfil social que vulguin autoocupar-se o muntar una petita empresa. A més dels serveis tradicionals de Creacció es treballarà conjuntament amb les tècniques d'ADFO per oferir acompanyaments personalitzats en tot el procés de creació de l'empresa. Per exemple acompanyaments en la recerca de clients, assessoraments en gestió empresarial, etc.
- B. **Dinamització/ generació de projectes d'empreses socials d'impacte:** donat que hi ha persones amb perfils d'exclusió social molt marcats i de difícil inserció laboral, es planteja un projecte d'emprenedoria on emprenedors amb experiència i un perfil social liderin un projecte d'emprenedoria social, basat amb oportunitats del territori i el recolzament de Creacció. Des del 2016 s'estan gestant espais d'interacció entre agents socials, entre ells emprenedors, per tal de generar idees de projectes socials que permetin la creació d'empreses socials. Al 2017 es seguirà treballant amb aquesta línia de llarg recorregut per assessorar de forma pilot i personalitzada a un projecte social d'impacte. El projecte treballarà tan a nivell d'emprenedoria com a nivell competencial amb les persones amb elevat risc d'exclusió social.

Objectius

- Oferir oportunitats d'inserció en base a l'emprenedoria a persones amb risc d'exclusió social, per la via de l'autoocupació per aquelles persones amb un perfil competencial adient i que els manca de suport necessari perquè el projecte arribi a bon port.
- Enfortir emocionalment, motivar i formar a persones amb risc d'exclusió social
- Oferir oportunitats d'inserció a col·lectius amb un grau elevat d'exclusió social i amb possibilitats de caure a la marginalitat. A través de líders socials i l'acompanyament adequat, es treballarà per motivar i reenfocar de nou a aquestes persones cap al món laboral.
- Difondre i enfortir l'economia social a la comarca a través de l'emprenedoria.

Producte/Serveis i Indicadors

- Canvas i plans d'empresa i anàlisi econòmics financers
- Acompanyament tècnic
- Informes a mida: Quadre de comandament, Mapa de processos, anàlisis comercials, etc.
- Tallers de creativitat, Taller de competències emprenedores i Tallers TIC

Indicadors

- Nombre d'emprenedors atesos
- Nombre de persones ocupades
- Nombre d'accions d'acompanyament
- Nombre de projectes socials d'impacte assessorats
- Nombre d'empreses socials creades

Pressupost

21.313,05 €

Grup de Treball

Núria Macià, Imma Martínez,
 Tècnics ADFO, altres agents socials del territori

Responsable

Judith Saus

01.7 ALTRES PROJECTES D'EMPREDORIA: ENDURANCE INDUSTRY

Descripció

L'aposta del programa "Endurance Industry&Technology in Osona" és la confluència de les oportunitats del raid de cavall amb les potencialitats de la indústria tecnològica per a impulsar la creació de noves start-up de base tecnològica que operin en aquest sector i aportin noves solucions al mercat. Actius del territori vinculats i/o vinculables a l'endurance que poden ser palanca i motor per a generar noves línies de negoci, com són:

- Coneixement tècnic multidisciplinar i especialitzat (veterinaris, domadors, genets, ferradors, etc)
- Influenciadors: professionals posicionats a nivell mundial (esportistes, jutges, veterinaris,)
- Equipaments amb tecnologia/innovació pròpia (laboratori de Taradell, quadres professionals)
- Indústria vinculada: alimentària (pinsos) i equipament esportiu, etc...
- Accés al mercat, xarxa de contactes internacionals
- Model altament especialitzat en endurance -Esportistes i genets guanyadors
- Existeix Clúster Hípic en Endurance a Sud França i Osona.

Fases:

- 1) Preparació del programa, captació i selecció de candidats.
- 2) Inici programa. Detecció i validació d'oportunitats. Definició d'hipòtesis.
- 3) Validació d'hipòtesis, creació Mínim Producte Viable, validació de mercat.
- 4) Desenvolupament de prototip, solució i model de negoci.
- 5) Creació de l'empresa i llançament al mercat

Objectius

- Impulsar la creació de noves start-up de base tecnològica que operin en aquest sector de l'endurance
- Formació a futurs emprenedors en metodologia Lean Start up
- Dinamitzar la indústria vinculada a l'endurance per tal d'estructurar al sector

Producte/Serveis i Indicadors

- Lean Start up
- Anàlisi oportunitats mercat
- Prototips
- Mkt digital
- Pla Empresa, Anàlisi financer i Pla Viabilitat

Indicadors

- Nombre d'usuaris formats
- Nombre d'empreses creades

Pressupost

77.750,01 €

Grup de Treball

Núria Macià, Pep Campàs, Judith Saus i tècnics del territori i experts dels sector

Responsable Projecte

Anna Maresma

Àmbit 02 – Teixit Productiu

Pressupost per àmbits i projectes 2017

Àmbit 02 - Teixit Productiu

	Despeses
02 Teixit Productiu	130.394,72 €
02.1 Dinamització del Teixit Productiu	43.511,01 €
02.1.1 Carta de serveis a les empreses	14.873,14 €
02.1.2 Formació especialitzada empreses	4.706,50 €
02.1.3 Directori d'empreses d'Osona	12.292,50 €
02.1.4 Coordinació del Teixit Productiu	11.638,87 €
02.2 Dinamització de sectors productius	68.016,65 €
02.2.1 Béns d'equip	16.626,96 €
02.2.2 Tic	16.518,70 €
02.2.3 Agroalimentari - Crealimint	33.128,67 €
02.2.4 Esport	1.742,32 €
02.3 Altres projectes de Teixit Productiu	18.867,06 €
02.3.1 Prospecció i millora empresarial (Polígons)	11.150,26 €
02.3.2 Àgora d'Opinió	7.716,80 €
Total Despeses	130.394,72 €

Tipologia de despeses - Àmbit 02 Teixit Productiu

Directes	
Personal tècnic dedicat als projectes	53.193,66 €
Despeses vinculades als projectes	53.260,74 €
Indirectes	
Personal d'estructura	12.261,28 €
Despeses d'estructura	11.679,04 €
Total Despeses	130.394,72 €

	Ingressos
02 Teixit Productiu	130.394,72 €
Ingressos provinents de l'activitat	5.610,00 €
Aportació Diputació - CLSE	7.850,50 €
Aportació Diputació - PAE Vic i Gurb	18.000,00 €
Aportació Diputació - Iniciatives territorials innovadores	20.000,00 €
Aportació SOC - AODL Prospecció i millora empresarial	23.076,26 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	48.084,43 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Manlleu	3.773,53 €
Consell Comarcal - Crealimint	4.000,00 €
Total Ingressos	130.394,72 €

40,79%
 40,85%
 9,40%
 8,96%

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

02.1.1 DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT PRODUCTIU: CARTA DE SERVEIS A LES EMPRESES

Descripció

Catàleg comarca que agrega l'oferta de serveis d'assessorament especialitzat a empreses en diverses àrees que les oficines de promoció econòmica ofereixen en forma de paquet de 10h d'assessorament amb un expert subvencionades en un 90% del cost.

Les àrees de coneixement que ofereix la carta de servei són totes aquelles que esdevenen clau en l'activitat de les empreses i que estan sotmeses a un entorn de canvis constants que demanda un esforç d'adaptació.

Objectius

- Donar suport a les empreses per adaptar-se als canvis.
- Oferir a les empreses una visió externa i especialitzada que els ajudi en la presa de decisions.
- Millorar la competitivitat de les empreses del territori.
- Millorar les habilitats de les empreses en els diferents àmbits de gestió.

Producte/Serveis

- Comunicació a l'empresa,
- Planificació estratègica,
- Assessorament en exportació,
- Creativitat i pensament visual,
- Assessorament comercial,
- Assessorament en gestió d'equips,
- Assessorament de millora contínua,
- Assessorament davant de situacions crítiques.

Pressupost	14.873,14 €	Grup de Treball	Josep Casamada, Núria Macià, Tècnics d'empresa de tot el territori i experts externs
-------------------	--------------------	------------------------	---

Responsable Projecte	Josep Casamada
-----------------------------	-----------------------

02.2.2 DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT PRODUCTIU: FORMACIÓ ESPECIALITZADA PER EMPRESSES

Descripció

Programa formatiu dirigit a empreses per a la millora de la seva competitivitat i professionalització. La formació combina teoria i pràctica i s'adapta a les necessitats reals de millora de les empreses. Adreçat a treballadors en actiu. Al no ser 100% subvencionat es vol fomentar el recurs de la tripartita per a la realització d'aquesta formació.

Objectius

- Aportar coneixements a les empreses per a millorar la seva competitivitat.
- Detecció de necessitats de millora i aportació de coneixements i eines per a la seva professionalització (Pla de millora continua).
- Acompanyar i donar suport a l'empresari en actiu en les àrees de millora del seu negoci

Producte/Serveis

- Realització de curs de formació de més llarga durada en funció de les necessitats detectades.
- Àmbits de formació: (estratègia, operacions, innovació, màrqueting i comercialització).

Pressupost

4.705,50 €

Grup de Treball

Equip teixit productiu

Responsable Projecte

Josep Casamada

02.1.3 DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT PRODUCTIU: DIRECTORI EMPRESARIAL D'OSONA

Descripció

El directori empresarial és una eina que Creació posa al servei del teixit empresarial de la comarca amb la voluntat de facilitar el coneixement i la interconnexió entre les empreses.

El Directori agrupa a totes les empreses i els professionals dels sectors industrials d'Osona de les que es disposa d'informació. Hi trobarem prop de 4000 empreses que representen el 70% del total de les empreses d'Osona.

S'adreça, de manera preferent, a empreses amb voluntat d'escalabilitat, de creixement o d'industrialitzar el producte o servei ofertat. En aquest sentit les empreses que en formen part poden també incorporar-se a les comunitats definides com espais de relació que actuen com a generadors de sinèrgies i oportunitats entre empreses.

Objectius

- Oferir de forma fàcil i centralitzada la informació de caràcter públic de les empreses de la comarca per tal de promoure la interacció entre elles i diferents agents comarcals.
- Millorar el nivell coneixement i confiança dins les empreses de les cadenes de valor.
- Construir un espai de relació basat en la confiança i la transparència que actuï com a generador de sinèrgies i oportunitats entre empreses de les diferents baules de la cadena.
- Ser eina útil per emprenedors i aturats per fer recerca de contactes i als aturats per fer autocandidatures.

Producte/Serveis

- Directori empresarial: Cercador Públic
- Comunitats empresarials: Bens Equip, Esport, Agroalimentari i TIC
- Mapa de capacitats (privat)

Pressupost	12.292,50 €	Grup de Treball	Josep Casamada, Anna Maresma, Anna Esmarats i Pep Campàs
Responsable Projecte	Josep Casamada		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS ANY 2017

02.2 DINAMITZACIÓ DELS SECTORS PRODUCTIUS

Descripció			
<p>Emmarcat en el programa d'impuls a la transformació de sectors estratègics d'Osona la dinamització dels sectors productius planteja un marc de treball amb les empreses per tal d'impulsar projectes sectorials en base a les inquietuds i necessitats de les empreses, transformant els reptes detectats i contrastats amb les empreses en projectes d'impacte i en els que el lideratge avança des de l'impuls inicial de Creació fins al lideratge de les accions per part del mateix sector. Aquesta dinamització es centra en la figura del Clúster Màner. Aquets treball sectorial persegueix definir les de línies de treball i executar projectes transformadors en base a les necessitats dels agents i territori. Els sectors que s'està dinamitzant són: Béns d'equip, Agroalimentari, Esport, TIC.</p>			
Objectius			
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupar un treball conjunt amb els sectors per a la millora de la competitivitat de les seves empreses. • Generar punts de trobada i col·laboració entre les empreses. • Impulsar projectes transformadors. • Crear ocupació de qualitat. 			
Producte/Serveis			
<p>Béns d'equip</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 332 empreses ▪ 733 M€ de facturació ▪ 4358 treballadors ▪ Necessitat d'articular espais de relació basats en la confiança que actuin com a generadors de sinèrgies i oportunitats entre empreses de les diferents baules de la cadena. 	<p>Esport</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Més de 90 empreses i Clubs ▪ Més de 28 M€ de facturació ▪ Necessitat d'acompanyar als agents vinculats a l'esport per a innovar en la oferta de serveis esportius (crear productes de turisme esportiu per ex.) i promocionar la creació d'activitat econòmica ocupació a través de l'esport. 	<p>Agroalimentari</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 645 empreses ▪ 4.234 M€ de facturació ▪ 6.990 treballadors <p>Necessitat de prioritzar projectes per potenciar la innovació de productes i serveis (Living Lab), la formació de capacitats professionals en l'àmbit comercial i ajudar a obrir mercats exteriors.</p>	<p>TIC</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 444 empreses ▪ 154M€ facturació ▪ Necessitat d'articular projectes de millora en nous mercats més amplis, màrqueting i models de negoci.
Pressupost	68.016,65 €	Grup de Treball	Pep Campàs, Anna Esmarats, Josep Casamada, Anna Maresma, Núria Macià.
Responsables	Pep Campàs, Anna Esmarats, Josep Casamada , Anna Maresma, Núria Macià		

02.2.2 TIC

Descripció

El projecte d'Economia Digital de Creacció compren tres eixos de treball: l'ús de la tecnologia a les empreses, la qualitat dels serveis i productes del sector TIC i les infraestructures de telecomunicacions. Per treballar aquests tres àmbits s'articulen diverses accions i projectes en funció dels objectius:

- accions d'assessorament, orientació, sensibilització i formació en l'ús de les TIC.
- Update tecnològic i estratègic del sector TIC, definició de projectes de millora de la competitivitat i creació d'un marc de col·laboració en el marc del sector TIC.
- Comitè de seguiment i definició de projectes de desplegaments estratègics en l'àmbit de les infraestructures de telecomunicacions.

Objectius

- Millorar la competitivitat de les empreses de la comarca a través dels recursos TIC.
- Impulsar un sector TIC que actuï com a palanca transformadora dels altres sectors i que ofereixi serveis i productes de qualitat i alineats amb les últimes tendències, així com creació de nou teixit amb models de negoci no tradicionals.
- Impulsar l'aparició de nou teixit tecnològic.
- Millorar la qualitat de la connectivitat del territori impulsant els desplegaments ordenats de xarxes de molt alta capacitat.

Producte/Serveis

TIC's a l'empresa		Teixit tecnològic	Connectivitat
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formació en recursos TIC. ▪ Servei d'orientació i assessorament a projectes. ▪ Assessorament especialitzat (carta serveis). ▪ Sessions de sensibilització i formació en competències digitals. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espais d'allotjament de projectes tecnològics. ▪ Programa d'update estratègic i nous models de negoci. ▪ Formació tècnica específica. ▪ Espai de contacte de professionals i empreses. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposta de model de desplegaments (1a fase) ▪ Projecte de millora del subsector d'operadors de telecomunicacions. ▪ Capacitació dels sectors auxiliars de les teleoperadores.
Pressupost	16.518,70 €	Grup de Treball	Pep Campàs, Joan Roca, Albert Baucells, Òscar Barrabés, Ramon Roca
Responsable Projecte	Pep Campàs		

02.2.3 CREALIMENT, LIVING LAB ALIMENTARI

Descripció

Crealiment és un servei orientat a les empreses agroalimentàries d'Osona impulsat per Creacció. Creacció actua com a promotor projecte que pretén accelerar la innovació de les empreses agroalimentàries apropant-les al consumidor.

Objectius

L'objectiu és crear un **espai experimental** que esdevingui un ecosistema de treball per impulsar la **innovació** oberta i recerca alimentària on els diferents actors interactuen d'una manera activa amb unes prioritats: **co-crear, explorar, experimentar i innovar**. En aquest ecosistema conflueixen empreses agroalimentàries de la comarca d'Osona, consumidors, i entitats/ organitzacions per promoure la innovació dins tota la cadena de valor agroalimentària. El projecte s'estructura en tres grans pilars:

- Observatori de **tendències** per visualitzar el futur, inspirar el canvi i mostrar les oportunitats de creixement.
- Consultoria **Living Lab** que permet connectar a l'empresa amb els seus consumidors, co-dissenyar solucions estratègiques innovadores i iniciar el canvi.
- Acompanyament en la **implantació** de solucions innovadores per mantenir el focus, posar procediment i portar a la pràctica les diferents solucions.

Productes / Serveis

Observatori de tendències

- Informe de tendències
- Update de tendències i oportunitats de negoci
- Innovacions de productes en base a tendències
- Oportunitats de negoci lligats a sub-sector alimentari concret

Living lab

- Investigació qualitativa: dinàmiques grupals
- Test de producte/ servei
- Informe de conclusions
- Propostes d'actuació i estratègies alineades
- Servei d'acompanyament a la innovació

Pressupost

33.128,67 €

Grup de Treball

Experts externs
 Panell de consumidors

Responsable Projecte

Anna Esmarats

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

02.3.1 ALTRES PROJECTES DE TEIXIT PRODUCTIU: PROSPECCIO I MILLORA EMPRESARIAL	
Descripció	
<p>La prospecció i millora de polígons consisteix en un estudi sobre la situació de les empreses ubicades als polígons. Es desenvolupen tres tasques fonamentals:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualitzar la base de dades segons la realitat als polígons. • Detectar necessitats de suport de les empreses que els nostres serveis puguin cobrir. • Recerca de naus buides i incorporar-les al directori empresarial amb els contactes de referència. <p>A nivell metodològic es combina l'exploració física de tots els polígons, el contacte telefònic per contrastar dades, l'enquesta personal i la realització d'entrevistes en profunditat per detectar necessitats.</p>	
Objectius	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tenir informació fiable per poder afinar les actuacions de suport a les empreses dels polígons i depurar dades importants en els serveis del directori i l'observatori 2. Elaborar valoracions i propostes d'actuació per millorar els serveis de senyalització, neteja, logística, comunicació, etc. dels polígons 3. Millorar la connexió entre les necessitats reals de les empreses dels polígons i els serveis de promoció empresarial que oferim, detectant oportunitats d'actuació i de millora en el nostre suport a les empreses. 4. Connectar oportunitats d'ocupació que es detectin amb el Servei Local d'Ocupació, per facilitar la cerca de persones adequades a les empreses i contribuir a reduir les taxes d'atur local. 5. Captar projectes nous al territori: posicionant les disponibilitats de naus. 	
Producte/Serveis	
Millorem/ofereim: Directori, Observatori, Carta serveis, Crealiment, Subvencions a la contractació, etc.	
Pressupost	11.150,26 €
Grup de Treball	Josep Casamada i tècnics del territori
Responsable Projecte	Josep Casamada

02.3.2 ALTRES PROJECTES DE TEIXIT PRODUCTIU: AGORA D'OPINIÓ	
Descripció	
<p>Àgora d'Opinió és un fòrum trimestral d'opinió i debat que agrupa els mons de l'emprenedoria i l'empresa, la universitat i l'administració. S'estructura en un dinar, la conferència d'un ponent destacat de l'àmbit empresarial, social, cultural o científic i un col·loqui obert per contrastar opinions. Àgora d'Opinió és una iniciativa de Creació, la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), el Casino de Vic, El 9 Nou, el Consell Empresarial d'Osona i la Cambra de Comerç de Barcelona, delegació Osona.</p>	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un espai de debat i contacte entre professionals, empreses, el món acadèmic i l'administració. • Impulsar la transferència de coneixement i el debat en àmbits de coneixement estratègics. • Estimular la creació de xarxa a nivell supracomarcal. • Aquest proper any es vol modificar el format per a fer-ho més atractiu a empreses. 	
Calendari	
<p>Edicions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 9 edicions (del 2014 a 2016) ▪ Seus de les edicions: Vic (3), Manlleu (2), Granollers (1), Manresa (2), Olot (1). 	<p>Previsió 2017: 3 edicions</p> <p>Febrer: "Mirades al futur"</p>
Pressupost	7.716,80 €
Grup de Treball	Creació, la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), el Casino de Vic, El 9 Nou, el Consell Empresarial d'Osona i la Cambra de Comerç de Barcelona.
Responsables Projecte	Xavier Ferràs, Elisabet Dachs, Núria Macià

Àmbit 03 – Ocupació

Pressupost per àmbits i projectes 2017

Àmbit 03 - Ocupació

	Despeses
03 Ocupació	261.592,87 €
03.1 Ocupació x indústria Osona	261.592,87 €
Total Despeses	261.592,87 €

	Ingressos
03 Ocupació	261.592,87 €
Aportació Diputació - Ocupació Industrial Local a Osona	208.909,51 €
Aportació SOC - AODL Teixit Productiu	3.969,29 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	45.714,07 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Manlleu	3.000,00 €
Total Ingressos	261.592,87 €

Tipologia de despeses - Àmbit 03 Ocupació

Directes		
Personal tècnic dedicat als projectes	21.302,53 €	8,14%
Despeses vinculades als projectes	187.970,01 €	71,86%
Indirectes		
Personal d'estructura	21.659,53 €	8,28%
Despeses d'estructura	30.660,80 €	11,72%
Total Despeses	261.592,87 €	

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS

ANY 2017

03.1 OCUPACIÓ PER A LA INDÚSTRIA			
Descripció			
El Programa Ocupació per a la Indústria impulsat i finançat per la Diputació de Barcelona treballa estadis diferents del suport a la competitivitat del teixit productiu i la inserció laboral en el sector metall-mecànic de la comarca d'Osona.			
Objectius			
L'objectiu és implementar metodologies eficaces de suport a la competitivitat i creació d'ocupació a la indústria metall-mecànic com a motor de l'economia de la comarca d'Osona. El programa consta de quatre accions, de les quals podem destacar com a objectius operatius:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fitxes d'oficis: elaborar materials per orientar als joves cap als oficis de la indústria i d'aquesta manera ajudar a despertar vocacions industrials entre els joves. • Programa de Mentoratge: dotar a joves de la comarca de l'orientació i xarxa relacional de persones expertes que els permetin millorar les seves perspectives d'èxit fomentant la igualtat d'oportunitats entre els joves. • Formació Experimental: identificar perfils professionals de més difícil cobertura a empreses industrials de la comarca, identificar perfils de difícil inserció més capacitats per a cobrir aquestes demandes laborals, dissenyar la formació per a efectuar una inserció amb èxit i coordinar la implementació i seguiment. • Estimulació a la Contractació: facilitar la incorporació de persones en empreses del sector industrial de la comarca a través de la subvenció parcial del seu cost. 			
Producte/Serveis			
Fitxes d'oficis <ul style="list-style-type: none"> ▪ Detecció d'oficis a la indústria amb potencial de contractació. ▪ Elaboració de fitxes d'oficis (10) ▪ Difusió a centres educatius 	Mentoratge: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recerca de mentors per alumnes de cicles mitjans i superiors. ▪ Formació a mentors ▪ Informe evolució competències transversals 	Formació Experimental: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta de microcicles a demanda de les empreses amb compromís de contractació. (demoment 10 microcicles previstos; 40 persones foramdes)	Estimulació a la contractació: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bases ▪ Contractacions
Indicadors: persones participants; empreses participants; comunicacions; formacions; insercions; grau satisfacció participants			
Pressupost	261.592,87 €	Grup de Treball	Creacció; Mancomunitat la Plana; Consorci per a la Promoció dels Municipis del Lluçanès; Consorci de la Vall del Ges, Orís i Bisaura; Aj. Roda de Ter; Aj. Manlleu; Aj. Centelles; Aj. Vic; Aj. Les Masies de Voltregà; Aj. Sant Hipòlit de Voltregà; Consell Comarcal d'Osona.Experts: Jaume Cabaní i Anna Mates
Responsables Projecte	Josep Casamada i Judith Batriu		

Àmbit 04 – Observatori Socioeconòmic d'Osona

Pressupost per àmbits i projectes 2017

Àmbit 04 - Observatori Socioeconòmic d'Osona

	Despeses
04 Observatori Socioeconòmic d'Osona	114.976,79 €
04.1 Seguiment de la realitat comarcal	85.491,26 €
04.2 Prospectiva / Tendències	9.539,38 €
04.3 Transferència de coneixement i projectes a mida	19.946,15 €
Total Despeses	114.976,79 €

	Ingressos
04 Observatori Socioeconòmic d'Osona	114.976,79 €
Aportació SOC - AODL Observatori	27.045,55 €
Aportació Diputació - Gestió i Planificació Estratègica	18.315,00 €
Aportació Diputació - Agències Desenvolupament Econ Local	3.731,12 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	21.111,59 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Manlleu	29.773,53 €
Encomana de gestió - Consell Comarcal d'Osona	15.000,00 €
Total Ingressos	114.976,79 €

Tipologia de despeses - Àmbit 04 Observatori

Directes		
Personal tècnic dedicat als projectes	73.559,28 €	63,98%
Despeses vinculades als projectes	20.307,91 €	17,66%
Indirectes		
Personal d'estructura	10.811,50 €	9,40%
Despeses d'estructura	10.298,10 €	8,96%
Total Despeses	114.976,79 €	

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

04		OBSERVATORI SOCIOECONÒMIC D'OSONA	
Descripció			
L'Observatori Socioeconòmic d'Osona és l'eina monitoritzadora de la comarca. A partir de la recollida i l'anàlisi de dades permet mostrar una radiografia de la realitat, detectar i anticipar tendències i oportunitats.			
Objectius			
L'objectiu final és aportar coneixement als diferents agents públics i privats de la comarca per ajudar a la presa de decisions per millorar la competitivitat de les empreses i la qualitat de vida de la població del territori. El pla de treball de l'Observatori Socioeconòmic d'Osona es divideix en 4 grans línies estratègiques que a la vegada es subdivideixen en uns objectius específics. Les 4 línies estratègiques són: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Articular la participació dels diferents agents territorials ▪ Aportar coneixement profund sobre la identitat i la realitat comarcal ▪ Identificar reptes i oportunitats / Pre-disseny de projectes ▪ Dotar de coneixement a empreses i persones 			
Producte/Serveis			
Indicadors: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Demogràfics ▪ Economia i ocupació ▪ Habitatge ▪ Socials ▪ Educació ▪ Sostenibilitat 	Estudis periòdics: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Flaix mercat de treball ▪ Informe de competitivitat ▪ Informe anual Perfil de ciutat ▪ Informe de conjuntura econòmica 	Estudis no periòdics: <ul style="list-style-type: none"> ▪ La mesura del benestar en l'àmbit local (XODEL) ▪ Anàlisi <i>shift-share</i>: Osona, Vallès Oriental, xarxa C-17 ▪ Enquesta d'innovació a les empreses d'Osona ▪ Internacionalització 	Infografies mensuals Atur/Contractació: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Osona ▪ Vic i Manlleu Anàlisis sectorials Serveis a mida Serveis de consulta
Trend Lab Osona (Observatori de tendències)	Tallers / Xerrades <ul style="list-style-type: none"> • Centres Educatius • Ajuntaments • Entitats 	Pla Estratègic FP <ul style="list-style-type: none"> • monitorització indicadors estratègics de seguiment 	Grup de treball XODEL <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mesura de l'economia social i solidària Grup de treball xarxa El Perfil de la Ciutat
Grup de treball <ul style="list-style-type: none"> • Tècnica Observatori Socioeconòmic (Sandra Álamo) • Estudiant UVIC/Beca Si Si (Judit Parés) • Suport extern vinculat a determinats projectes 	Comissió de govern <ul style="list-style-type: none"> • Consell Administració Creacció (Josep M^è Freixanet) • Direcció Executiva Creacció (Núria Macià) • Xarxa de Coneixement (Xavier Ferràs) • Sector Empresarial (Jordi Rosell) • Sector Social (Emília Macias) 		
Pressupost	114.976,79 €		
Responsable Projecte	Sandra Álamo		

Àmbit 05 – Innovació

Pressupost per àmbits i projectes 2017

Àmbit 05 - Innovació

	Despeses
05 Innovació	162.395,66 €
05.1 La Fàbrica de l'Impuls a la Innovació	150.146,78 €
05.1.1 Trend Lab Osona	50.955,34 €
05.1.2 Innovació en les persones	80.818,12 €
05.1.3 Innovació a les empreses	18.373,32 €
05.2 Vocacions industrials	12.248,88 €
Total Despeses	162.395,66 €

	Ingressos
05 Innovació	162.395,66 €
Aportació SOC - Projectes innovadors i experimentals	80.685,00 €
Aportació Diputació - Projectes singulars	30.500,00 €
Aportació Diputació - Iniciatives territorials innovadores	20.000,00 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	31.210,66 €
Total Ingressos	162.395,66 €

Tipologia de despeses - Àmbit 05 Innovació

Directes		
Personal tècnic dedicat als projectes	34.900,00 €	30,35%
Despeses vinculades als projectes	50.261,14 €	43,71%
Indirectes		
Personal d'estructura	15.270,39 €	13,28%
Despeses d'estructura	14.545,26 €	12,65%
Total Despeses	114.976,79 €	

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

05.1 LA FABRICA D'IMPULS A LA INNOVACIÓ: TREND LAB, PERSONES I EMPRESSES	
Descripció	
<p>Projecte finançat per el Servei d'Ocupació de Catalunya a través de la convocatòria d <i>Programa de projectes innovadors i experimentals</i> i Diputació de Barcelona per impulsar projectes innovadors al territori.</p> <p>Es crea aquest programa per a fer front a dos grans necessitats detectades al territori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dèficits d'estructura del teixit productiu: poca diversitat sectorial, petita dimensió de l'empresa, economia poc innovadora, manca de cooperació inter-empresarial, forta especialització en sectors madurs, manca empreses generadores de llocs de treball de sofisticat,... • Alt nivell de persones amb atur de llarga durada amb formació (34% dels aturats). Són perfils de persones que no necessiten més formació, però sí activació i motivació per afrontar un procés de gestió del canvi. 	
Objectius	
<ul style="list-style-type: none"> • Inspirar i informar a empreses i persones perquè s'anticipin als canvis que afectaran a la societat, persones, sectors econòmics i a l'activitat d'empreses i organitzacions en els propers anys. • Posar a l'abast eines, metodologies i dinàmiques que els facilitin incorporar la innovació com a vector de competitivitat. Treballant els reptes tant a nivell d'empresa individual com a nivell de col·lectiu. • Crear les condicions i implementar metodologies innovadores de suport a les persones aturades de llarga durada per què es puguin activar i reinserir en el mercat de treball en base a les pròpies necessitats del col·lectiu i territori. • Impulsar un nou teixit productiu innovador. 	
Programes	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trend lab Osona: actua coma Observatori de tendències amb la missió d'inspirar persones i empreses d'Osona a anticipar-se al futur. ▪ Innovació empreses i persones: creació d'un centre de recursos especialitzat en la innovació que ajudi a aprendre metodologia i eines customitzades a traves de biblioteca, tallers, sessions i diversos tipus de dinàmiques per innovar i serveis d'assessorament individualitzats. 	
Pressupost	150.146,78 €
Grup de Treball	Tècnics d'empresa i ocupació i responsables projecte.
Responsables Projecte	Sandra Álamo, Carme Sáez i Lluís Marco

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

05.2 VOCACIONS INDUSTRIALS

Descripció

La manca dels perfils professionals demandats per la indústria ha fet que empreses i administracions es posin a treballar conjuntament la millora de l'encaix entre l'oferta formativa i la demanda de perfils professionals, però cal complementar aquest treball estimulant i ajudant a despertar les vocacions industrials. A banda del gap entre l'oferta formativa i la demanda del teixit productiu, en el cas de la indústria -Sistemes Industrials- hi ha un element específic que dificulta l'encaix entre l'oferta i la demanda que s'intensifica per la manca de "Vocacions Industrials" i que a mig-llarg termini és el coll d'ampolla on cal incidir per a dotar al mercat laboral de prou candidats com per a sostenir la competitivitat de les empreses del sector. Aquestes tasques s'han desenvolupat en la promoció de cicles formatius i formacions especialitzades, posar en valor els oficis vinculats a la indústria i elaboració de fitxes d'oficis, campanyes de comunicació per a sensibilitzar la població general, etc.

Objectius

- Aproximació al foment de les vocacions industrials a diferents nivells: a la societat en general, a l'equip docent que està en contacte amb els alumnes a primària i a secundària, potenciant el desenvolupament territorial de competències industrials i fent una correcta orientació als diversos oficis industrials, més enllà de la pròpia oferta formativa actual, als joves i famílies.
- Contribuir a despertar vocacions tecnològiques i industrials a la comarca.

Programes

- Cultura maker
- Experiències Fab Lab
- Comissió Vocacions Industrials
- Material pedagògic
- Visites a empreses

Pressupost

12.248 €

Grup de Treball

Tècnics del territori i ocupació.

Responsables Projecte

Josep Casamada i Judith Batriu

Àmbit 06 – Internacional i projectes europeus

Pressupost per àmbits i projectes 2017

Àmbit 06 - Internacional i projectes europeus

	Despeses
06 Internacional i projectes europeus	2.449,58 €
Total Despeses	2.449,58 €

	Ingressos
06 Internacional i Projectes europeus	2.449,58 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	2.449,58 €
Total Ingressos	2.449,58 €

Tipologia de despeses - Àmbit 06 Internacional

Directes		
Personal tècnic dedicat als projectes	2.000,00 €	81,65%
Despeses vinculades als projectes	- €	
Indirectes		
Personal d'estructura	230,36 €	9,40%
Despeses d'estructura	219,22 €	8,95%
Total Despeses	2.449,58 €	

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

06 INTERNACIONAL i PROJECTES EUROPEUS			
Descripció			
<p>La gestió de projectes europeus per captar finançament per projectes del territori s'ha prioritzat com una línia instrumental que ha de formar part de l'activitat de Creacció. En un inici es destaca i prioritza la gestió dels projectes RIS3, concretament en el projectes d'especialització territorial (PECT) RIS3CAT. L'estratègia regional RIS3 estableix:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les prioritats sectorials i tecnològiques d'especialització així com els reptes locals i globals clau que es pretén atacar, ▪ Els elements transversals clau que defineixen/definiran el caràcter innovador del territori. ▪ El mix de polítiques, programes i projectes que es desenvoluparan en el proper període de programació (2014-2020), com s'executaran i com es finançaran. <p>Per als territoris, es dissenya específicament l'instrument I.9. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT). Els PECT són apostes territorials d'especialització intel·ligent per a la transformació econòmica sobre la base de l'R+D+I. Permeten incloure activament els actors del territori en l'elaboració i l'aplicació d'estratègies de dinamització econòmica originals i innovadores, d'acord amb les necessitats i les potencialitats del territori. Aquestes iniciatives promouen i reforcen la col·laboració entre els agents de la quàdruple hèlix per donar respostes innovadores i originals a les necessitats i als reptes del territori. Al mateix temps, reforcen el paper de les universitats com a motor de desenvolupament del territori.</p>			
Objectius			
<ul style="list-style-type: none"> • Captar finançament europeu per projectes del territori. • Apropament a les institucions europees per participar en projectes europeus. • Explorar i detectar quins programes europeus s'ajusten millor • Participar en activitats organitzades pel departament d'internacional de DIBA. • PECT Osona: desenvolupar una indústria basada en el coneixement en el marc d'un ecosistema innovador, per tal de generar llocs de treball de qualitat i competitivitat del teixit empresarial a la comarca d'Osona: <ul style="list-style-type: none"> • Utilitzant les infraestructures de coneixement existents, • Mitjançant un model de recerca consorciat amb el territori • Orientació a l'emprenedoria, la innovació i a la valorització de la tecnologia. 			
Programes			
<p>Hem presentat el PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL (PECT) RIS3CAT de la comarca d'Osona. Cal esperar la seva valoració per tal d'iniciar-ne la seva execució.</p>			
Pressupost	2.449,58 €	Grups de Treball	Consell de Direcció de Creacció i ens de promoció econòmic del territori i experts externs.
Responsables Projecte	Xavier Ferràs, Elisabet Dachs i Núria Macià		

Àmbit 07 – Lideratge i projectes estratègics

Pressupost per àmbits i projectes 2017

Àmbit 07 - Lideratge i projectes estratègics

	Despeses
07 Lideratge i projectes estratègics	82.713,47 €
07.1 Nou model d'emprenedoria a Osona	53.768,35 €
07.2 Taula de gestió de residus orgànics	7.232,86 €
07.3 Reflexió estratègica	21.712,26 €
Total Despeses	82.713,47 €

	Ingressos
07 Lideratge i projectes estratègics	82.713,47 €
Aportació SOC - Planificació estratègica	34.740,00 €
Aportació Diputació - Gestió i planificació estratègica	21.268,88 €
Aportació Diputació - Agències de desenvolupament local	8.685,00 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Vic	15.019,59 €
Encomana de gestió - Ajuntament de Manlleu	3.000,00 €
Total Ingressos	82.713,47 €

Tipologia de despeses - Àmbit 07 Lideratge i projectes estratègics

Directes		
Personal tècnic dedicat als projectes	23.630,85 €	28,57%
Despeses vinculades als projectes	43.902,06 €	53,08%
Indirectes		
Personal d'estructura	7.774,88 €	9,40%
Despeses d'estructura	7.405,68 €	8,95%
Total Despeses	82.713,47 €	

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

07.1 IMPLANTACIÓ D'UN NOU MODEL D'EMPREDORIA A OSONA AMB IMPACTE RURAL I SOCIAL

Descripció

El projecte consisteix en revisar i elaborar una nova proposta metodològica d'atenció a l'emprenedoria d'abast i visió comarcal per tal d'incrementar l'eficàcia i eficiència de les metodologies vigents. De forma complementària explorarà i proposarà noves col·laboracions públic-privades en el camp d'incubació de noves empreses per tal de millorar el suport actual a l'emprenedoria.

Concretament, el projecte preveu la implantació d'un nou model d'emprenedoria a Osona amb clar impacte en l'àmbit rural i social entenent per model d'emprenedoria la suma de:

- una metodologia d'atenció a l'emprenedoria que doni resposta als reptes de la comarca.
- aquelles mesures de suport en matèria d'inversió, incubació i generació d'ecosistemes emprenedors que impulsin l'emprenedoria a la comarca.
- aquelles línies estratègiques d'acció que permetin impulsar experiències emprenedores coherents amb les demandes del territori que, en aquest cas, es concreten en el foment de l'emprenedoria social i rural.

Objectius

- Millorar l'impacte dels serveis d'emprenedoria local. Augmentar la rati d'èxit en la creació d'empreses i consolidació de les mateixes després de 3 anys de vida.
- Ajudar a emprendre projectes col·laboratius i de major dimensió.
- Explorar nous models de col·laboració públic-privada per incubar noves empreses
- Dissenyar un "Centre de Recursos" (metodologia+ entorn + eines de treball) per a l'emprenedor, útils i alineades amb les seves necessitats.
- Mapejar els diferents recursos i actius a Osona amb potencial per rendibilitzar-los a nivell d'emprenedoria social i rural.
- Convertir reptes del territori, com l'envelliment, la mobilitat,... en oportunitat de negoci.
- Ocupar a persones aturades amb dificultat d'inserció: atur de llarga durada, joves d'origen immigrants.
- Augmentar el nº d'empreses socials i rurals a Osona

Producte/Serveis

- Anàlisi DAFO del model d'emprenedoria actual a Osona
- Nou model d'emprenedoria consensuat i amb visió de comarca
- Nova metodologia d'atenció a l'emprenedor amb eines concretes en funció del perfil, seguiment.
- Recull de noves mesures de suport a l'emprenedoria d'Osona
- Pla d'acció per a la implementació el nou model d'emprenedoria
- Mapeig i inventari de recursos i equipaments de suport a l'emprenedoria social i rural
- Catàleg d'experiències i bones praxis, nacional i internacional de models d'emprenedoria social i rural
- Model incubació i d'inversió públic-privada a Osona
- Argumentari de comunicació del nou model per retenir i captar talent i inversió.

Pressupost	53.768,35 €	Grup de Treball	Tècnics d'emprenedoria del territori i de la UVic-UCC
Responsables Projecte	Judith Saus i Lluís Marco		

IDENTIFICACIÓ DE PROJECTES/SERVEIS 2017

07.3 REFLEXIÓ ESTRATÈGICA

Descripció

Amb aquest projecte es pretén la consolidació de Creacció com a Agència de desenvolupament socioeconòmic de la comarca, acabant de consolidar les bases de tot el procés iniciat durant els primers 3 anys de funcionament, millorant la implicació i treball conjunt de tots els agents del territori, aportant valor a tot el territori i priorització i execució dels objectius i projectes estratègics de Creacció en base a les necessitats del territori detectades per l'observatori socioeconòmic de la comarca d'Osona. Es desenvoluparan les següents accions:

1. Consolidació de l'observatori com una eina de monitorització de la realitat comarcal, aportant coneixement per a la presa de decisions del món local i sector privat.
2. Consolidar els espais de treball conjunt de les àrees d'activitat del DEL: empenedoria, teixit productiu, ocupació i observatori. Coordinació dels equips tècnics i pla de treball.
3. Dissenyar, impulsar i consolidar els projectes estratègics prioritzats: 1. Implementació del pla estratègic de formació professional, 2. Consolidar la "Taula de gestió de residus orgànics" i 3. Implantació d'un nou model d'empenedoria a Osona amb impacte rural i social.
4. Innovació: impulsar la innovació del DEL del territori fent bechmarking sobre el que s'està fent en diferents territoris (nacionals o internacionals), vincular-se a altres agències de desenvolupament local innovadores i participant en fòrums sobre desenvolupament local per estar permanentment atent a corrents i noves propostes sobre el desenvolupament local.
5. Avaluació: iniciar l'anàlisi de l'impacte d'algun dels projectes de Creacció

Objectius

- Consolidació Creacció com a agència de desenvolupament socioeconòmic exercint un paper de lideratge i aportant valor
- Liderar i impulsar projectes estratègics que atenuïn a necessitats del territori
- Innovació permanent i avaluació

Producte/Serveis

- Consolidació Creacció i territori
- Lideratge i objectius estratègics prioritzats 2017
- Innovació permanent
- Avaluació impacte

Pressupost	21.712,26 €	Grup de Treball	Consell de direcció, Consell d'administració i Consell General
Responsables Projecte	Núria Macià i Anna Maresma		

