

organitza



amb el suport de



COMUNICACIÓ A L'EMPRESA

Transmetre a les empreses la importància de la comunicació com una eina bàsica per aconseguir els seus objectius estratègics.

Analitzar les accions comunicatives que porta a terme l'empresa per detectar els punts febles i donar a conèixer el ventall d'eines i recursos existents per millorar.

- › Crear o renovar imatge corporativa
- › Crear o renovar espai web
- › Elaborar continguts per arribar als diferents públics
- › Tenir presència a xarxes socials
- › Elaborar el pla de comunicació
- › Desenvolupar campanyes de promoció

PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA PER A PETITES EMPRESES

Ajudar l'empresa a desenvolupar l'estratègia global que seguirà durant un període de temps.

Ajudar a alinear els recursos per assolir millors resultats.

- › Anàlisi interna: anàlisi de la competència, estudi econòmic i financer, comercial, productiu, de recursos humans existents i de disseny de producte (R+D).
- › Document DAFO.
- › Objectius de l'estratègia en el futur, amb una concreció fins als indicadors.
- › Definició d'un pla de treball que sigui coherent amb els objectius, els recursos i les necessitats a curt i mitjà termini.

SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

- › Gestió d'ofertes: definició de perfil, disseny de l'oferta, preselecció i acompanyament en el procés de selecció (proves i selecció)
- › Gestió de programes de pràctiques
- › Millora empresarial: dinamització i networking, programa de formació empresarial i jornades empresarials.

- › Informació de subvencions
- › Gestió de projectes territorials (projectes europeus, universitat empresa, projectes sectorials...)

liderar

créixer

innovar

liderar

carta comarcal de serveis per a les empreses

PROGRAMA D'ASSESSORAMENT EN ESPECIALITATS EMPRESARIALS

QUÈ ÉS?

És un programa orientat a millorar la competitivitat de l'empresa, mitjançant sessions d'assessorament especialitzat en diferents àmbits empresarials.

Amb aquest programa es vol aconseguir:

- 1. Fomentar la reflexió estratègica
2. Millorar la professionalització de l'empresa
3. Ajudar l'empresa a afrontar nous reptes
4. Prendre decisions més fonamentades

A QUI VA DIRIGIT?

A micro i petites empreses, autònoms i professionals.

QUÈ OFERIM?

Sessions presencials d'assessorament individualitzat amb el consultor.

L'empresa escull l'àmbit on vol rebre assessorament d'acord amb les seves necessitats i preferències amb un màxim de 2 per any.

Cada bloc consta de 10 hores d'assessorament (màxim) a concretar segons cada cas.

QUIN PREU TÉ?

90 € per empresa per 10 hores d'assessorament.

QUI ASSESSORA?

Els assessoraments són impartits per consultors experts en cada matèria, que han estat seleccionats acuradament per les oficines de promoció econòmica de la comarca.

COM HI PUC PARTICIPAR?

Enviant un correu electrònic a la següent adreça o telefonant:

empresa@creaccio.cat

93 881 55 33

Un tècnic us atindrà per concretar el servei, seleccionar l'expert i formalitzar la inscripció. Un cop formalitzada la inscripció s'hauran de fer efectius els 90 € corresponents al copagament del programa que correspon a l'empresa.

ASSESSORAMENT COMERCIAL

- Anàlisi de les vendes
- Anàlisi dels clients actuals, Fidelització
- Detecció de la satisfacció del client
- Estratègia comercial amb clients potencials i prescriptors
- Acció comercial i elements de suport

Obtenir una diagnosi mitjançant un recull de requisits. La finalitat és incrementar els contactes comercials i potenciar la imatge de l'empresa, amb la promoció dels seus productes i serveis a través del lloc web.

ASSESSORAMENT EN EXPORTACIÓ

Assessorar les empreses que es volen iniciar en el procés de la internacionalització.

Ajudar les empreses que no exporten o que exporten molt poc a fer els primers passos per començar a obrir nous mercats exteriors i,

Millorar la gestió de les persones que integren els diferents equips de l'empresa.

- Avaluar la situació actual de l'empresa pel que fa a recursos humans: detectar punts crítics, analitzar el potencial de l'equip.
- Definir un pla d'acció: pautes d'actuació, recomanacions i proposta de pla de treball per a la millora de la gestió dels recursos humans.

- Catàleg de productes
- Coneixement i anàlisi de l'equip comercial
- Eines per fer el seguiment de l'acció comercial

ASSESSORAMENT DIGITAL

- Tipus de presència a Internet per a empreses. Quin tipus de web necessita l'empresa.
- Ús de les TIC: situació tecnològica, presència a Internet i familiarització de l'empresa amb les TIC.
- Definició d'un projecte web: informació bàsica per crear o optimitzar la presència a Internet de l'empresa.

sobretot, a incorporar una mínima metodologia i una sistemàtica per anar avançant en aquesta línia.

ASSESSORAMENT EN LA GESTIÓ D'EQUIPS

- Eina per reconèixer les habilitats i estils de comportament professionals, i aplicació en l'equip de l'empresa: millora de la comunicació, motivació, complementarietat de les persones, cohesió de l'equip ...

ASSESSORAMENT EN LA MILLORA CONTÍNUA

Proporcionar metodologies de millora contínua basades en l'estudi de mètodes de treball, amb una anàlisi del mètode de producció i un enfocament adequat als diferents aspectes del procés productiu, com poden ser:

- Programació de la producció, determinació dels terminis d'entrega
- Equilibri de línies de producció, dimensionant bé els equips.

Davant d'una situació de dificultat, cal ajudar a reflexionar sobre si és viable la continuïtat de l'empresa o s'ha de plantejar un procés de tancament.

CREATIVITAT I PENSAMENT VISUAL

Fomentar i sistematitzar la creativitat en el dia a dia de l'empresa. Ajudar a ser més creatius i que surtin noves idees.

- Solució de problemes i millora de la innovació amb l'aplicació de tècniques de creativitat.
- Identificar noves preguntes, generar noves idees.

- Càlcul de costos, Formulació de pressupostos.
- Determinació dels incentius en funció de la productivitat.
- Anàlisi i millora de processos per tal de reduir els malbarataments.
- Capacitació del personal en eines de millora contínua.
- Sensibilització de l'organització en temes de millora de la productivitat.

ASSESSORAMENT EN LA PRESA DE DECISIONS DAVANT DE SITUACIONS CRÍTQUES

Anàlisi i valoració de diferents possibilitats: la reestructuració, la venda i el tancament. Ajudar a plantejar un tancament correcte, si aquesta és l'opció més adequada per a l'empresa.

